

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

n°68 – Mai 2019

EDITORIAL

L'innovation agile défie l'économie

Aux grands défis énergétiques, écologiques, numériques, économiques et sociétaux, les organisations – entreprises, institutions, territoires – répondent par l'innovation pour créer de la valeur. Elles développent notamment leur capacité à innover, en combinant des activités d'innovation incrémentale à des projets d'innovation de plus en plus performants, voire de rupture. Ceci se traduit aujourd'hui par l'intégration du concept « d'innovation agile » aux grandes problématiques de société. L'accélération que semble vivre notre société requiert, en effet, à la fois de la rapidité, de la réactivité et une capacité à comprendre la dimension systémique des défis et des projets à mettre en œuvre quel que soit le secteur ou le type d'organisations et d'acteurs concernés. L'« agilité » améliore la capacité d'une organisation à s'intégrer de manière effective dans son écosystème – ensemble des entités

qui interagissent dans un environnement technologique, économique et sociétal –. Les entités concernées associent systématiquement toutes les parties prenantes à la réalisation de nouveaux produits et/ou services, afin d'accélérer la compréhension de leurs différents besoins et de ce fait, de développer une innovation et une création de valeur ajoutée y répondant spécifiquement. Pour atteindre ce degré d'innovation, les organisations doivent adapter leurs stratégies, leurs modèles d'affaires, leurs projets, voire redéfinir leur rôle au sein de leur « écosystème » : les entreprises sont dans l'obligation à la fois d'engager des projets de transformation de leurs structures, de leurs méthodes de travail et de leurs moyens de production en innovant ; les territoires quant à eux redessinent leurs compétences et leurs relations avec leurs partenaires, tout en imaginant de nouvelles ressources pour concevoir et faire vivre leurs projets locaux, interdépendants de projets nationaux, voire internationaux.

► A lire :

• **Technologie et Innovation : "L'innovation agile"**

Vol.4, 2019 ; <http://www.openscience.fr/L-innovation-agile>

• **Innovations, Journal of Innovation Economics and Management: "Agile Innovation"**

n°28, 2019-1 ; <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2019-1.htm>

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

- Ateliers d'Innovation 2-3
- La Recherche en Marche 3-4
 - Publications & communications
- **INNOVATIONS – Edition** 4-8
 - *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*
 - *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*
 - *Marché et Organisations*
 - *Technologie et Innovation*
 - *Collection L'esprit économique*
 - *Collection Smart Innovation*
- Annonces / Appels 9
 - Journée Innovation 2018
 - Congrès RRI – VIII Forum innovation
 - Société International Jean-Baptiste Say
 - LECTURES

Ateliers d'Innovation

*** Entrepreneuriat, Innovation et gouvernance, EDC Paris Business School, Paris, 17/01/2019**

Quels sont les caractéristiques et les enjeux spécifiques de l'entrepreneuriat innovant ? Faut-il personnaliser l'entrepreneur innovateur ou, à la suite de Schumpeter, étudier sa fonction économique ? Sophie Boutillier a discuté, plus particulièrement, des différents aspects de l'entrepreneuriat innovant : entrepreneuriat par opportunité ou par nécessité, rôle des espaces dédiés à l'innovation entrepre-

neuriale (incubateur, technopole, parc scientifique, tiers lieu, etc.), financement de l'innovation, capacité des entrepreneurs à détecter les opportunités d'investissement et interrogation sur l'entrepreneuriat social, comme une forme renouvelée de l'entrepreneuriat dans un contexte économique et social difficile. L'entrepreneuriat est ainsi une fonction économique dont le degré d'importance augmente au fur et à mesure que la crise systémique dure et s'approfondit.

Journée d'étude Université & Entreprise

Réseau de Recherche sur l'Innovation / Master Management de l'Innovation

Clersé (CNRS), ULCO, Dunkerque, 15/02/2019

Dans un contexte économique mondial marqué par l'intensification des rapports de concurrence entre les entreprises, l'innovation est plus que jamais l'arme de cette lutte. Dans cette guerre économique, les universités sont mobilisées. Celles-ci sont ainsi amenées à renforcer des liens de coopération avec des entreprises qui en contrepartie les financent. Né aux Etats-Unis, ce nouveau modèle universitaire, communément appelé « université entrepreneuriale », est devenu en l'espace des deux dernières décennies le modèle dominant, quel que soit le pays considéré, au nord ou au sud de l'Europe, en Asie ou en Amérique latine, etc. A Dunkerque – ville industrielle et portuaire –, par exemple, les relations université et entreprise sont au cœur du développement de l'écologie industrielle, enjeu de la création d'emplois, de nouvelles activités économiques, tout en réduisant l'empreinte carbone du territoire. Mais, l'université est également un tremplin pour permettre aux étudiants d'élaborer leur projet de création d'entreprise, à Dunkerque ou dans d'autres territoires. Les débats de cette journée ont été conclus par un regard sur le passé montrant comment des scientifiques de renommée internationale, comme Marie Curie, ont créé des laboratoires qu'ils ont dirigés jusqu'à la fin de leur vie. Progressivement, l'institutionnalisation de la recherche scientifique a structuré la production du savoir. Mais, alors que les grandes universités d'« excellence » sont connues de tous, des universités de taille beaucoup plus modeste, comme l'université du Littoral et celle d'Algarve au Portugal, développent aussi des cellules de valorisation de la recherche pour tirer profit de cette dynamique, pour... se financer et pour s'enraciner localement.

*** Transitions éco-industrielles, congrès Avenir Littoral, ULCO, Dunkerque, 14/03/2019**

Les territoires fortement spécialisés dans l'industrie lourde sont aujourd'hui confrontés à de nombreux défis (perte d'emplois, fermeture d'usines, problèmes environnementaux, etc.) et recherchent de nouvelles voies de diversification. Cette diversification devrait être fondée sur une variété reliée. L'écologie industrielle pourrait être un vecteur de cette diversification. Par quels mécanismes l'écologie industrielle peut générer des activités nouvelles et attirer de nouvelles entreprises ? Pour Fedoua Kasmî et Blandine Laperche, le développement d'une spécialisation intelligente par l'écologie industrielle à Dunkerque dépend de la mise en place d'une gouvernance territoriale adaptée. De plus, la symbiose industrielle, en tant que milieu éco-innovateur, génère des externalités positives qui peuvent renforcer les activités locales et attirer de nouvelles activités : la présence d'activités reliées par des synergies éco-industrielles permet le développement d'une variété riche. Cette variété reliée génère

(mais aussi elle est stimulée par) un entrepreneuriat éco-innovant. Sophie Boutillier a présenté les résultats d'une enquête menée dans l'agglomération dunkerquoise auprès de 50 entreprises artisanales du bâtiment, de l'énergie, etc. L'objectif était d'identifier les éco-innovations lancées et d'étudier le profil des entrepreneurs et leurs motivations. Les résultats ont montré que la variété reliée est due à la mise en œuvre des réseaux informels d'entrepreneuriat ; espaces d'échanges d'informations et de formation.

*** Le scientifique entrepreneur**

Séminaire AIREA, MESHS, Lille, 15/03/2019

Nombre de travaux de recherche publiés depuis les années 1980 montrent que le lien entre chercheur et entrepreneur est de plus en plus fort, et que les activités professionnelles du chercheur ne se limitent plus à l'enseignement et à la production de connaissances scientifiques, mais également à leur valorisation. Cette évolution est présentée comme inédite par nombre de chercheurs. Sophie Boutillier a montré que cette vision de l'histoire des sciences et des techniques est très réductrice et qu'il est

important de remonter dans le temps pour voir comment le « métier » de savant s'est lentement constitué, ainsi que les institutions qui le soutiennent. Preuve est que le parcours de scientifiques qui depuis le 16^e siècle ont été également des entrepreneurs, essentiellement parce qu'ils n'avaient que cette possibilité pour vivre de leur travail de... recherche.

*** Les géront'innovations**

Colloque « Silver économie, vulnérabilités et territoires », Univ. d'Artois, Arras, 19/03/2019

La population des pays industriels vieillit, l'espérance de vie s'allonge... La demande des seniors pour mieux vivre le plus longtemps possible devient un axe stratégique d'accumulation... La silver économie offre de nouvelles opportunités de marché pour

des entreprises existantes et émergentes pour répondre aux besoins des personnes âgées dépendantes. En France, un contrat de filière a été signé en 2013 pour développer cette activité. Sophie Boutillier et Blandine Laperche ont présenté les résultats d'une enquête qui a été menée en 2015 auprès des entreprises de la Silver Valley à Ivry-sur-Seine. L'objectif était d'identifier ces entreprises, les raisons qui les ont conduites à se positionner sur le marché de la silver économie, les moyens mis en œuvre pour développer de nouveaux produits, processus et services et les difficultés auxquelles ces entreprises sont confrontées. Le constat : les géront'innovations sont à leurs premières étapes de développement en France.

**Spring of Innovation 2019
Research Network on Innovation
“Agro-innovation, food quality and safety”**

Athens 22/03/2019

The agricultural and agrifood sectors are currently confronted with many challenges influencing all the stakeholders of the value chain: consumers, citizens, firms, farmers and policymakers behaviour. This follows various food crises in recent years, as well as an increasing awareness of environmental issues. This in turn involves public health, social, economic, international and local issues. This evolution takes place in an industry where: On the one end, consumers are more and more demanding in terms of quality and safety of products, but at the same time in terms of prices; On the other end, highly specialized farms actively seek innovation and profitability. As a consequence, the food industry has to deal with often contradictory requirements and has to innovate to square that circle. While the need to change the model is unanimous, the modification of existing practices and the introduction of new farming systems and new forms of distribution are disrupting the existing productive patterns and thus are often blocked. Following questions were explored: Which are the technological, organizational and social innovations that should be carried on by incumbent firms? What public actions could foster these innovations, including the development of new agricultural and agrifood practices, new distribution channels, new processes, the development of a circular economy? Exploring these different issues requires new developments and analytical frameworks in relation with the evolution in the agrifood systems, the reorganization of the industry for food safety, the emergence of collaborative projects at the local level, the change of the techno-economic paradigm, etc.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Janvier – Mai 2019

* BOUTILLIER S., *Entrepreneuriat innovant : des enjeux spécifiques ?*, Journée d'étude « Entrepreneuriat, Innovation et gouvernance », EDC Paris Business School, 17/01/2019

* BOUTILLIER S., *L'entrepreneuriat scientifique : l'entrepreneuriat valorisé, la science négligée*, 10/02/2019

<https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2019/02/10/l-entrepreneuriat-scientifique-l-entrepreneuriat-valorise-la-science-negligee>

* BOUTILLIER S., *Les éco-innovations dans l'agglomération dunkerquoise, petites entreprises, connaissances et capital social dans une ville en transition environnementale*, Congrès Avenir Littoral, Université du Littoral, 14/03/2019

* BOUTILLIER S., *Le scientifique, un entrepreneur comme les autres ? Essai d'analyse sur le temps long*, Séminaire AIREA, MESHS, Lille, 15/03/2019

* BOUTILLIER S., ALEXANDRE L., *Éditorial. L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation*, *Marché et Organisations*, 34(1), 2019, 11-14

* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., *Les opportunités de la silver économie : enquête auprès des entreprises de la Silver Valley*, Colloque « Silver

économie, vulnérabilités et territoires », Université d'Artois, Arras, 19/03/2019

* ELOUAER-MRIZAK S., Crowdfunding and the Future of Food, Spring of Innovation 2019, Research Network on Innovation, "Agro-innovation, food quality and safety", EFET, Athens 22/03/2019

* KASMI F., Écologie industrielle, promesse d'innovations : le cas de Dunkerque, 04/02/2019 <https://blogs.alternatives-economiques.fr/reseauinnovation/2019/02/04/ecologie-industrielle-promesse-d-innovations-le-cas-de-dunkerque>

* KASMI F., LAPERCHÉ B., Écologie industrielle et diversification économique des territoires : le cas de Dunkerque, Congrès Avenir Littoral, Université du Littoral, 14/03/2019

* KASMI F., Écologie industrielle, milieu éco-innovateur et diversification de l'économie territoriale : le

cas de dunkerque, *Cahier du LabRII*, N°311, 02/2019,

<https://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2019/02/doc-311.pdf>

* LAPERCHÉ B., La valorisation de la recherche dans les petites et moyennes universités, Journée d'étude Université et Entreprise, ULCO, Dunkerque, 15/02/2019

* LAPERCHÉ B., BOUTILLIER S., FOURMENTIN S., Food Additives and Food Safety: An analysis of the Controversy, Spring of Innovation 2019, Research Network on Innovation, "Agro-innovation, food quality and safety", EFET, Athens 22/03/2019

* UZUNIDIS D., A focus on food international challenges, Spring of Innovation 2019, Research Network on Innovation, "Agro-innovation, food quality and safety", EFET, Athens 22/03/2019

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

COMMUNAUTÉS DE CONNAISSANCES ET AGILITÉ CRÉATIVE

n°58, 2019-1, De Boeck/Cairn

Les auteurs : N. AUBOUIN, C. BERTIN, J.-P. BOOTZ, I. CAPDEVILA, A. CHARLEUX, F. CRESPIAN-MAZET, L. DUPONT, V. FRIGANT, K. GOGLIO-PRIMARD, O. GRÉSSELLE-ZAÏBET, C. GUITTARD, P. LIÈVRE, S. MIOLLAN, P. MULLER, S. NOGUES, M. PRESSE, E. SCHENK, B. SLADOU-MARTIN, R. SORIO, C. TANGUY, D.-G. TREMBLAY, D. VIRAPIN, R. VISEUR

L'innovation est considérée comme le résultat d'un ensemble d'interactions économiques et socio-techniques. Celles-ci irriguent l'organisation, mais s'éten-

dent au-delà de ses frontières, elles-mêmes devenues poreuses. Ce numéro d'*Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* comprend deux sections spéciales qui analysent la complexité de cette organisation innovante. La première se concentre sur les communautés de connaissances, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation, qui jouent le rôle d'« accélérateurs d'innovation et de créativité » mais qui soulèvent de nombreuses questions liées à la coordination, à l'utilisation ou à l'appropriation de la connaissance produite. La deuxième partie présente l'innovation agile comme un « activateur de liens », c'est-à-dire comme la capacité d'une organisation à interagir avec tous les acteurs liés à la créativité et à l'innovation.

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

AGILE INNOVATION

n°28, 2019-1, De Boeck/Cairn

Authors: S. AUDOUIN, V. BOLY, R. DEKKERS, C. DIANOUX, L. DUPONT, N. EL HILALI, G. FAURE, S. GORLA, K. HEANUE, S. HEITZ-SPAHN, A. KNIERIM, M. I. KOUKOU, A. KOUTSOURIS, M. LASCIALFARI, S. LATRILLE, M.-B. MAGRINI, B. MARCHE, J. MASTELIC, S. MATHÉ, F. MAYE, S. MITCHELL, L. MOREL, F. NAOUI-OUTINI, H. T. NDAH, N. NYFFELER, R. ORTT, É. SEULLIET, B. SLADOU-MARTIN, S. SINCLAIR, L. TEMPLE, G. THEVENOT, P. TRIBOULET, B. TRIOMPHE, E. WIELINGA, H. YILDIZ, E. ZAROKOSTA

Organizations must adapt their strategies, business models, projects and even redefine their role within their "ecosystem" to face the new challenges brought about by globalization and the expanding digital tech-

nology. Enterprises need to undertake projects to transform their design, their working methods and their means of production while continuing innovative projects of new products and services development in order to remain competitive. Territories redesign their skills while imagining new resources to conceive and carry out their projects. Economic actors must be at the same time agile, adaptive and responsive. The aim of agility is to enable organizations to create value by making their operations more flexible by developing a culture of change and collaboration. This special issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* provides a subtle and complementary insight into the principles of Agile Innovation.

Marché et Organisations

L'ENTREPRENEURIAT SCIENTIFIQUE : INSTITUTIONS ET INNOVATION

n°34, 2019-1, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : T. ALBERTINI, L. ALEXANDRE, S. BOUTILLIER, R. BRIDAY, D. CHABAUD, M. DAMADIE, S. DUTREUIL, T. FABLANA, K. KRICHEN, J.-R. KUNEGEL, N. LAMETA, C. LANOË, M. LIMA, V. SCHAEFFER

Au cours des siècles, les structures universitaires ont considérablement évolué, et avec elles, le rôle du scientifique. La révolution industrielle du 19^e siècle a rendu nécessaire le développement d'une relation étroite entre la production industrielle et la production de connaissances scientifiques ; relation dans laquelle l'entrepreneur fait figure de médiateur. Ce numéro de

Marché & Organisations a pour ambition, par petites touches impressionnistes, de faire le portrait de l'institution universitaire dans le temps et l'espace, tout particulièrement quant à sa première mission : la production de connaissances. Les auteurs se placent à différentes périodes de l'histoire de l'université. Ils se focalisent sur des questions précises, qu'il s'agisse de retracer le parcours d'un chercheur ou la genèse d'une innovation. Ils répondent aussi aux questions directement liées à l'époque présente quant à la place et au rôle du scientifique en tant que producteur de connaissances, du rôle de l'université, de ses relations avec les entreprises et l'Etat, tant dans les pays industriels que dans les pays émergents.

Technologie et Innovation

L'INNOVATION AGILE

n°11, 2019-1, ISTE Openscience

Les auteurs : V. BOLY, M. CAMARGO, J. CLAIRE, M. ENJOLRAS, D. GALVEZ, S. GORLA, L. DUPONT, S. LATRILLE, B. MARCHE, J. MASTELIC, F. MAYER, L. MOREL, N. NYFFELER, R. ORTT, H. PERRIN BOULONNE, É. SEULLIET, M. SONNTAG

Un collectif de scientifique a posé son regard pluridisciplinaire sur l'innovation agile. Ce concept, parfois perçu comme un effet de mode, n'avait jusqu'à présent jamais fait l'objet d'une mise en débat extensive et aussi diversifiée par une large communauté scientifique. Les premières observations montrent que l'innovation agile reflète les questionnements des organisations petites ou grandes, publiques ou privées, individuelles ou regroupées face aux évolutions qu'elles ont dû mettre en place pour répondre aux défis sociétaux, économiques ou environnementaux actuels. Il fait donc sens de travailler et de s'interroger collectivement sur l'innovation agile et son impact sur les processus et les dynamiques d'innovation.

L'ECONOMIE CIRCULAIRE : INNOVATIONS AVENIR

n°12, 2019-2, ISTE Openscience

Les auteurs : I.-S. ADIM, N. ANTHEAUME, C. BEAURAIN, J.-C. BOLDRINI, C. DE ROCHER CHEMBESSI, F. CLUZEL, M. DONNER, F. FORT, R. GOHIER, F. GREBERT, C. GUYOT PHUNG, H. KENGMOGNE DJOUMESSI, M.-E. KESSARI, Y. LEROY, C. MOTHE, M. N'DIAYE, M. SAIDANI, A.-C. SAVY, B. YANNOU

Le passage d'une économie dite linéaire à l'économie circulaire consiste, pour partie seulement, à mettre en place des boucles dans lesquelles les flux de matières circulent le plus longtemps possible. L'objectif est de réduire la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que la pression environnementale. L'économie circulaire a pour ambition de découpler la croissance économique de la consommation de ressources non renouvelables ainsi que de conjuguer des bénéfices économiques, environnementaux et sociaux. Les projets de transition vers l'économie circulaire se multiplient que ce soit à l'initiative d'acteurs de terrain ou en réponse à des incitations des pouvoirs publics. Ce numéro spécial illustre, à travers sept articles, la diversité des actions qui peuvent être menées.

Collection « L'esprit économique »

✓ LA FINANCE INCLUSIVE. MANUEL DU POST-CAPITALISME FINANCIER

par **Christophe Jadeau**

Série L'économie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2019

Et si la finance sauvait l'économie ? Un groupe de citoyens, engagés par la réflexion et par l'action, s'interroge dans cet ouvrage : à force de pointer du doigt les excès de la finance, ne passe-t-on pas à côté d'une partie de la solution ? Dix ans après la faillite de Lehman Brothers, un vaste tour d'horizon révèle que la finance peut certes segmenter et

exclure, mais que de nombreuses initiatives se développent pour la rendre plus juste. Bonne nouvelle : il existe des mesures politiques simples qui révolutionnent l'économie en douceur, en encourageant la finance à revenir au service du Bien commun !

✓ BENJAMIN CONSTANT, ECONOMISTE par Gérard Minart

**Série Krisis, col. « L'esprit économique »,
L'Harmattan, Paris, 2018**

Connu d'un large public surtout pour son roman *Adolphe*, « un petit livre de durée qui traverse les âges sans ride ni poussière » selon Albert Thibaudet,

Benjamin Constant est aussi, juste après Turgot et Condorcet et avant Tocqueville, l'un des grands penseurs politiques de l'école libérale française. Cela dit, il existe aussi un autre Benjamin Constant, moins connu que le romancier ou le constitutionnaliste, mais tout aussi important, c'est le Benjamin Constant économiste. Il est le sujet de ce livre. Benjamin Constant a connu des économistes, lu des économistes, médité, approuvé ou critiqué des éco-

nomistes. Rien de surprenant si dans ses discours de parlementaire ou dans son œuvre d'écrivain politique, il a largement participé, et avec éclat, à l'élaboration des traits fondamentaux du libéralisme économique. Un libéralisme qui, selon lui, doit viser à concilier l'efficacité dans la production des richesses avec l'égalité et la justice dans leur répartition. Une telle ambition n'est-elle pas encore d'actualité ?

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ **INNOVATION ET CREATIVITE EN PME, ENJEUX, MUTATIONS ET PERSPECTIVES**

par Claudine Gay et Bérangère L. Szostak
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2019

Afin de survivre et de se différencier sur leur marché, les PME, qui représentent plus de 90% des entreprises dans le monde, doivent faire preuve de créativité et innover. Cet ouvrage présente un cadre conceptuel pour penser l'innovation et la créativité en PME. Celui-ci prend en considération le rapport stratégique des PME à l'environnement et les mutations économiques, technologiques et sociales auxquelles les PME doivent faire face. Leur capacité à nourrir leur slack créatif par de nouvelles idées et à légitimer celles-ci lors de leur implémentation est également prise en compte. Cette réflexion s'appuie sur des recherches académiques récentes en économie des plateformes et collaborative, en créativité organisationnelle ou encore en appropriation de la valeur des idées. Elle se fonde également sur l'expérience de managers en PME et d'experts scientifiques et professionnels.

✓ **MANAGEMENT CREATIF DES SYSTEMES COMPLEXES**

par Jean-Alain Héraud, Fiona Kerr, Thierry Burger-Helmchen
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2019

Le propre des systèmes complexes est de mettre en œuvre des mécanismes interactifs en boucle qui rendent impossible toute forme de planification stratégique, et plus largement qui défient la pensée linéaire. Cet ouvrage examine les systèmes complexes du point de vue du management. Il précise tout d'abord les propriétés et l'évolution de ces systèmes. Il traite ensuite de la nécessité de mettre en place des dispositions de recueil et d'interprétation des signaux faibles dans les organisations. Il analyse la place de l'entrepreneur dans les systèmes complexes en insistant sur le rôle de la motivation, de l'imagination et de l'identité sociale de l'individu. L'ouvrage conclut sur la gestion des ressources humaines et le marketing des entreprises au sein des systèmes complexes, en montrant que le comportement des managers en charge de ces fonctions doit s'adapter au contexte. Cet ouvrage offre des exemples sectoriels concrets qui illustrent le travail sur les concepts.

✓ **CO-INNOVATION DYNAMICS: THE MANAGEMENT OF CLIENT-SUPPLIER INTERACTIONS FOR OPEN INNOVATION**

par Romaric Servajean-Hilst
Smart Innovation, London, Wiley/ISTE, 2019

Over the last 30 years, the pace of innovation has exploded while available resources have become increasingly scarce. Open Innovation is the solution, with client-supplier relationships being the main expedient. However, collaborating in innovation is full of obstacles, from uncertainties in innovation as a whole to difficulties with managing a business relationship. Co-innovation Dynamics, based on a deep-dive ethnographic inquiry enlightened by state-of-the-art management research, presents the daily life story of a collaborative innovation project. Also, based on two other qualitative and quantitative studies on co-innovation management, this book offers lessons and tips on how to manage the dynamics of collaborative innovation in the client-supplier relationship.

✓ **INFORMATION, CONNAISSANCE ET CREATIVITE AGILE**

par Stéphane Gorla, Pierre Humbert, Benoît Roussel
Smart Innovation, Londres, ISTE, 2019

Cet ouvrage a pour but d'éclairer l'entrepreneur ou toute personne qui cherche à rendre un processus d'innovation plus agile, c'est-à-dire qui souhaite rendre une organisation capable de réagir et de s'adapter rapidement aux changements de son environnement. La créativité est ici considérée comme un système destiné à l'innovation produit. Elle est envisagée au niveau de la phase d'idéation, mais aussi en amont et en aval de celle-ci. Les auteurs offrent un ensemble d'outils ainsi qu'une méthode afin d'estimer l'agilité d'une organisation pour générer et transformer des idées en solutions nouvelles et adaptées à leurs usagers. Ils présentent pour cela des méthodologies de veille stratégique et de compréhension de problèmes, des outils de partage et de mise en forme visuelle d'informations, des conseils d'animation d'ateliers de créativité, des techniques de génération d'idées et des outils de visualisation et de cartographie d'idées, d'informations et de connaissances.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2019-1, n°58

Communautés de connaissances et innovation agile

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2018-1.htm>

EDITORIAL

Florence CRESPIE-MAZET, Laurent DUPONT,
Karine GOGLIO-PRIMARD, Claude GUITTARD
Communautés et agilité : la complexité de
l'organisation innovante
Sarah NOGUES, Diane-Gabrielle TREMBLAY
Gérer les connaissances d'employés de service dans de
grandes organisations hiérarchiques : le rôle
fondamental des acteurs transversaux
Jean-Philippe BOOTZ, Pascal LIÈVRE, Eric
SCHENK
L'enquête comme logique de sollicitation des experts
en mode exploration : analyse de deux expéditions en
milieux extrêmes
Robert VISEUR, Amel CHARLEUX
Changement de gouvernance et communautés *open*
source : le cas du logiciel claroline
Nicolas AUBOUIN, Ignasi CAPDEVILA
La gestion des communautés de connaissances au sein
des espaces de créativité et innovation : une variété de
logiques de collaboration

Clarice BERTIN
Proximité et facteurs organisationnels pour la
collaboration startup – grande entreprise en contexte
d'innovation ouverte
Rossella SORIO, Béatrice SIADOU-MARTIN
Adoption ou rejet de l'innovation, une approche par la
théorie des prospects : le cas des vins allégés en alcool
Paul MULLER, Corinne TANGUY
Les organisations de l'économie sociale et solidaire
(ESS) comme intermédiaires de l'innovation sociale :
leurs apports... et limites
Olfa GRESELLE-ZAÏBET
Mobiliser l'intelligence collective des équipes au
travail : un levier d'innovation agile pour transformer
durablement les organisations
Vincent FRIGANT, Stéphane MIOLLAN, Maëlise
PRESSE, David VIRAPIN
Quelles frontières géographiques pour les systèmes
d'innovation technologique ? Une analyse par les co-
brevets appliquée au véhicule à pile à combustible

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management 2019-1, n°28

Agile Innovation

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2019-1.htm>

FOCUS

Laurent DUPONT
Agile Innovation: Creating Value in Uncertain
Environments
Christian DIANOUX, Sandrine HEITZ-SPAHN,
Béatrice SIADOU-MARTIN, Géraldine
THEVENOT, Hélène YILDIZ
Nudge: A Relevant Communication Tool Adapted for
Agile Innovation
Stéphane GORIA
How the Interpretation Frame Inventory Method Can
Help to Identify Some of the Rigidities of an
Innovation System
Laurent DUPONT, Joëlle MASTELIC, Nathalie
NYFFELER, Sophie LATRILLE, Éric SEULLIET
Living Lab as a Support to Trust for Co-Creation of
Value: Application to the Consumer Energy Market
Brunelle MARCHE, Vincent BOLY, Laure MOREL,
Frédérique MAYE, Roland ORTT
Agility and Product Supply Chain Design: The Case of
the Swatch
Matteo LASCIALFARI, Marie-Benoît MAGRINI,
Pierre TRIBOULET
The Drivers of Product Innovations in Pulse-Based
Foods: Insights from Case Studies in France, Italy and
USA

Guy FAURE, Andrea KNIERIM, Alex
KOUTSOURIS, Hycenth Tim NDAH, Sarah
AUDOUIN, Elena ZAROKOSTA, Eelke
WIELINGA, Bernard TRIOMPHE, Synthia
MATHÉ, Ludovic TEMPLE, Kevin HEANUE
How to Strengthen Innovation Support Services in
Agriculture With Regard to Multi-Stakeholder
Approaches
Fatiha NAOUI-OUTINI, Nabil EL HILALI
Innovative Suppliers and Purchasing Function
Interaction: An Exploratory Research in the Car
Rental Sector
Rob DEKKERS, Maria Ioanna KOUKOU, Susie
MITCHELL, Scott SINCLAIR
Engaging With Open Innovation: A Scottish
Perspective on Its Opportunities, Challenges and
Risks

Marché et Organisations 2019-1, n°34

L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2019-1.htm>

Sophie BOUTILLIER, Laurice ALEXANDRE
 Editorial
 Catherine LANOË
 Autour du « rouge végétal » : entrepreneurs, marché des cosmétiques et institutions savantes à la fin du 18e siècle
 Régis BRIDAY, Sébastien DUTREUIL
 Développement d'instruments, consultance sur les pollutions et hypothèse Gaïa : les multiples facettes de l'entrepreneuriat scientifique de James Lovelock dans les années 1960-70
 Kamel KRICHEN, Didier CHABAUD
 Une analyse comparée et critique des modèles des spin-offs universitaires
 Véronique SCHAEFFER

L'université entrepreneuriale : éléments historiques et débats
 Jean-Régis KUNEGEL
 L'influence de l'incubateur sur les missions du bureau de transfert de technologie dans les universités : le cas de l'University City Science Center (Etats-Unis)
 Marcel DAMA DIE
 Les traits caractéristiques de la relation université-entreprise au Cameroun
 Thérèse ALBERTINI, Thierry FABIANA, Nathalie LAMETA, Marcos LIMA
 A framework for evaluation the perceived effectiveness of entrepreneurial teaching in higher education

Technologie et Innovation 2019-1, n°11

L'innovation agile

<http://www.openscience.fr/L-innovation-agile>

Laurent DUPONT, Laure MOREL
 Innovation Agile : Regards Pluridisciplinaires
 Stéphane GORIA
 Le recensement des cadres d'interprétation comme outil méthodologique pour analyser les éléments acquis ou produits lors d'un processus d'innovation
 Laurent DUPONT, Joëlle MASTELIC, Nathalie NYFFELER, Sophie LATRILLE, Éric SEULLIET
 Confiance et Technologie : Deux Dimensions de l'Innovation Ouverte et Agile appliquée à l'Énergie
 Brunelle MARCHE, Vincent BOLY, Laure MOREL, Frédérique MAYER, Roland ORTT

Agilité et conception de filière : le cas de la montre SWATCH
 Hélène PERRIN BOULONNE
 Le duo entrepreneur investisseur dans les systèmes territoriaux d'innovation. Le rôle de l'agilité
 Manon ENJOLRAS, Daniel GALVEZ, Johan CLAIRE, Mauricio CAMARGO, Vincent BOLY
 Le caractère dynamique et évolutif de la notion d'innovation : Quelles conséquences pour l'évaluation de la capacité à innover des entreprises ?
 Michel SONNTAG
 En quoi l'innovation agile nécessite-t-elle des compétences spécifiques ?

Technologie et Innovation 2019-2, n°12

L'économie circulaire : innovations avenir

<http://www.openscience.fr/L-economie-circulaire-innovations-avenir>

Jean-Claude BOLDRINI, Nicolas ANTHEAUME
 Une transition vers quelle économie circulaire ?
 Fabienne GREBERT, Caroline MOTHE
 Les conditions d'émergence et de développement des projets d'économie circulaire
 Anne-Claire SAVY, Malick N'DIAYE, Myriam-Emilie KESSARI
 Le dispositif français de transition vers l'économie circulaire institutionnalise-t-il un concept ? Une analyse transversale de discours
 Carola GUYOT PHUNG
 Contributions des intermédiaires de transition à la diffusion d'une niche sociotechnique
 Ilham-Soukaina ADIM, Mechthild DONNER, Fatiha FORT, Romane GOHIER

Des modèles d'affaires circulaires pour valoriser des coproduits agricoles
 Henriette KENGMOGNE DJOUMESSI
 La logistique inverse des emballages dans l'optique d'une économie circulaire en contexte camerounais : enjeux et limites
 Chedrak DE ROCHER CHEMBESSI, Christophe BEURAIN
 Dynamiques d'écologie industrielle et territoriale : Trajectoires d'innovations technologiques et organisationnelles
 Michael SAIDANI, Bernard YANNOU, Yann LEROY, François CLUZEL
 Des indicateurs catalyseurs de l'économie circulaire ?

ANNONCES / APPELS

Journée Innovation 2019

« Innovation & Services »

Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Paris La Défense, 3 juin 2019

Le rôle de l'innovation servicielle dans le développement des territoires : services à la personne, services d'aménagement économique, services et économie circulaire; Le rôle de l'innovation servicielle dans les espaces de travail : créer des compétences en innovation ; Comment les services créent de la valeur ? L'exemple de la filière des sports...

Réseau de Recherche sur l'Innovation

Forum innovation IX & Summer School

“Innovation for Health, Innovation for Life”

Research Network on Innovation

17-19 July 2019, Napoli, Italy

The world population is aging rapidly. Health players must ensure that all people grow older with security and dignity, participating in society as citizens with full rights. The aim of health innovation is to enable a variety of organizations (e.g., hospitals, pharmaceutical companies, national agencies and so on) to create in innovative ways value for patients, caregivers, clinicians, payers of health technologies and services (e.g., NHSs or insurance companies) and all the stakeholders involved in the healthcare process. To achieve this goal, healthcare organizations must adopt a flexible culture open to change and external collaboration. Health organizations must adapt their strategies, business models, projects and even redefine their mission to face effectively the new challenges about managing the access, value and sustainability of care.

* LECTURES

● **Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation**

“Communautés de connaissances et agilité créative”

n°58, 2019-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

● **Innovations, Journal of Innovation Economics and Management**

“Agile Innovation”

n°28, 2019-1, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

● **Marché et Organisations**

“L'entrepreneuriat scientifique : institutions et innovation”

n°34, 2019-1, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

● **Technologie et Innovation**

* “L'innovation agile”

n°11, 2019-1, ISTE Openscience

* “L'économie circulaire : innovations avenir”

n°12, 2019-2, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Technologie-et-innovation>

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>