

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation

SITE-Clersé (UMR 8019)

n°64 – Janvier 2018

EDITORIAL

Changement climatique et innovation

L'actualité météorologique, scientifique et politique ne cesse de rappeler à quel point le changement climatique est devenu un enjeu économique et social majeur. Le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat a ainsi confirmé l'importance des impacts observés et a réaffirmé la nécessité à la fois de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et de chercher à s'adapter car ces impacts vont s'accroître d'ici la fin du siècle, avec des conséquences potentiellement négatives (IPCC, 2014). Les accords de la COP21, à Paris en novembre 2015, ont pour cela marqué un tournant en débouchant sur un engagement des États à réduire volontairement les émissions de GES, même si la décision de retrait prise ensuite par le Président des États-Unis, Donald Trump, est venue fragiliser ces accords. Mais une autre inflexion majeure s'est exprimée lors de la COP21, puis renforcée en 2016 à la COP22 de Marrakech : la mise en avant des « solutions » et des « innovations » pour faire face au changement climatique. Innovations pour réduire les émissions de GES ou capturer du carbone, pour limiter les impacts du changement climatique ou se saisir d'opportunités qu'il peut aussi offrir. Innovations portées par les initiatives d'entreprises, de chercheurs, d'associations ou de politiques publiques.

Innovations aussi souvent controversées, débattues... Mettre en lumière ces « innovations climatiques » permet de désigner des leviers concrets d'actions possibles face à un défi global, d'offrir des perspectives positives pour mobiliser les citoyens et les entreprises.

► A lire :

• *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation* : "Changement climatique : potentiel d'innovations"

n°54, 2017-3 ; <http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

• *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* : "Climate Change: Innovation Challenges"

n°24, 2017-3 ; <http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-9
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Innovations, Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
• <i>Collection Business & Innovation</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	
► Annonces / Appels	10
- Séminaire Afrique – Développement – Université	
- Séminaire permanent : Stratégies d'Innovation Sociale et Dynamique d'Initiatives Entrepreneuriales SI(S)D(I)E	
- Printemps de l'Innovation 2018	
« Financing Innovation in a Turbulent World : Actors, Logics, Tools »	
• LECTURES	

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

Ateliers d'Innovation

*** Coworking et tiers lieux, Université de Montréal, Canada, 25-26/09/2017**

Le centre de coworking de Dunkerque a été créé par une initiative entrepreneuriale, non par décision publique. Ce qui est tout à fait particulier dans une agglomération où 92% de la population est salariée et dont le développement économique a été impulsé depuis le 19^e siècle par l'Etat (depuis le plan Freycinet au plan sidérurgique des années 1960). L'enquête présentée par Sophie Boutillier met en évidence la grande diversité des profils des coworkers : auto-entrepreneurs, entrepreneurs, salariés d'une entreprise ou

d'une association. Aussi si un centre de coworking peut être défini comme un espace collectif permettant l'épanouissement du travail collaboratif, ce centre dunkerquois réunit une série de trajectoires individuelles, chacun menant son projet, avec peu d'interactions professionnelles. La raison principale de ce constat réside très certainement dans l'inertie d'un territoire qui reste étroitement lié à son passé industriel et salarié. La bifurcation souhaitée vers l'entrepreneuriat demandera du temps et des investissements importants en capital humain.

« Du laboratoire à l'entreprise : histoires de l'entrepreneuriat scientifique » Réseau de Recherche sur l'Innovation

Les Rendez-vous de l'Histoire – Eurêka, Blois, 4-8/10/2017

L'innovation joue à l'heure actuelle un rôle fondamental dans la concurrence internationale. La recherche scientifique en est la matière première. Il y aurait ainsi 15 Prix Nobel dans un Smart Phone... Par ailleurs, nombre de grandes entreprises, à commencer par Hewlett-Packard ou Google, ont été créées par des chercheurs. Cependant, cette question n'est pas nouvelle, au cours de la première révolution industrielle, nombre de scientifiques ont créé une entreprise, soit pour fuir la routine de leur laboratoire de recherche, soit au contraire parce qu'ils ont été soutenus par celui-ci. A l'encontre du parcours ordinaire du chercheur qui consiste à publier et enseigner, ils ont créé des entreprises et déposé des brevets. Les intervenants ont présenté quelques profils d'entrepreneurs scientifiques d'hier et d'aujourd'hui, mais aussi ont expliqué comment le contexte institutionnel a évolué, permettant ainsi d'encadrer de telles initiatives. La perspective historique et la discussion sur l'évolution actuelle du phénomène ont été combinées par des témoignages de scientifiques ayant créé leur entreprise. Avec Sophie Boutillier et Dimitri Uzunidis, économistes, Université du Littoral, Réseau de recherche sur l'innovation, Pierre-Eric Mounier-Kühn, historien, CNRS, Blandine Laperche, économiste, Université du Littoral, Réseau de recherche sur l'innovation, Béatrice Dumont, économiste, Université Paris-13 Sorbonne Paris Cité, Réseau de recherche sur l'innovation, Julien Pénin, économiste, Université de Strasbourg.

Séminaire « Afrique, Développement, Université » Réseau de Recherche sur l'Innovation

« Les enjeux environnementaux en Afrique Sub-Saharienne »

Centre Culturel L'Harmattan-Arts et Culture, Paris, 13/11/2017

Les enjeux environnementaux en Afrique sont énormes : pénurie alimentaire, désertification, pollution, déforestation... Mais les catastrophes font de plus en plus figure d'horizon de la globalisation environnementale : inondations, tsunamis, tremblements de terre, etc. La représentation des menaces qu'elles font peser à l'échelle planétaire et leur irruption sur la scène politique se focalisent souvent sur les aspects les plus spectaculaires. Le changement climatique renforce cette focalisation sur les grands événements. En Afrique, famines, épidémies et sécheresse constituent les crises les plus médiatisées. Pourtant, les petites et moyennes catastrophes causent un impact quotidien beaucoup plus important et témoignent de crises environnementales. Les intervenants ont mis l'accent sur le développement des politiques de prévention des catastrophes, sur l'initiative citoyenne, ainsi que sur la coopération transfrontalière. Les travaux scientifiques en Afrique visent à mettre à nu les vulnérabilités dues à la relation entre développement et environnement. Avec : Nadia Belaidi (CNRS), Lydie Cabane (CNRS), Patrick Dugué (UMR Innovation, CIRAD), Marie Noelle Reboulet (GERES) et Abdoul Salam Bello (Banque Mondiale)

Gala de l'Innovation

Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) – Lundi 11 décembre 2017

« INNOVATION NOUVELLE VAGUE »

De la transformation des systèmes à la reconfiguration des trajectoires socio-économiques, l'interprétation du changement exige la re-production du cadre théorique de l'innovation. La table-ronde a dessiné la nouvelle vague d'innovation, usant 10 crayons-couleur... 1/ Le potentiel de ressources de l'entrepreneur innovateur : ressources en connaissances, financières et sociales. Les différents espaces de la vie sociale de l'entrepreneur innovateur interagissent pour lui donner ses caractéristiques « intrinsèques ». 2/ Le capital savoir de l'entreprise innovante : pour innover, l'entreprise s'appuie sur son capital savoir, composé d'un ensemble d'informations et connaissances produites, acquises et utilisées dans un processus de production de valeur. La production du capital savoir se socialise constamment et se

heurte aux stratégies d'appropriation de celui-ci. 3/ L'organisation innovante pérenne : l'immobilisme conduit à la mort programmée des organisations, mais l'agitation inconsidérée conduit aussi à des prises de risques pouvant leur être fatales. La problématique de l'innovation donne le moyen de s'interroger sur la question du changement nécessaire au maintien dans le temps d'une organisation. 4/ L'innovation responsable : cette notion se décline à différents niveaux. D'une part, dans le cadre de la politique scientifique, elle s'intéresse aux modalités de réalisation des processus de recherche et d'innovation, ainsi qu'aux produits issus de ces processus. D'autre part, au niveau des entreprises, il s'agit de prendre en compte non seulement les finalités, mais aussi les impacts potentiels des innovations. 5/ Espaces d'innovation : ces lieux favorisent la rencontre de différentes parties prenantes afin de développer un cadre relationnel de type P-P-P-P (Partenariat-Public-Privé-Population). Catalyseurs d'innovation, espaces caméléons, ils peuvent prendre plusieurs formes et dénominations selon l'écosystème d'innovation auquel ils doivent contribuer. 6/ Le territoire innovant : les relations à distance permises par les mobilités et les techniques de communication ainsi que la manière dont la combinaison de différentes formes de proximité (géographique, relationnelle, organisée, circulaire) constituent potentiellement des conditions propices à l'apprentissage, à la constitution de réseaux et par conséquent à l'innovation, inscrites dans – et révélées par – le territoire. 7/ Capacités nationales d'innovation : le lien entre institutions et système d'innovation se renforce à travers l'axe des capacités d'innovation. La formation de ces capacités est le préalable de la structuration des systèmes nationaux d'innovation. 8/ Champs d'innovation : un champ est composé de secteurs avec différentes trajectoires technologiques liées par une fonction socio-économique vers laquelle elles évoluent. Par exemple, l'objectif socio-économique de la protection de l'environnement naturel fait converger les filières énergie, microélectronique, pétrochimique, pharmaceutique, etc. 9/ Innovation de transition : cette notion vise à saisir et analyser les innovations (comme processus et produit) qui participent aux grandes transitions auxquelles est confrontée notre société. Elle intègre dans l'analyse la manière dont une visée politique – faire face aux enjeux globaux de la planète – est construite socialement à plusieurs échelles et oriente l'innovation, qu'elle soit technique, organisationnelle ou institutionnelle.

« ... Mais, quand même je crois que la question, c'est celle-là, celle de nos rêves. Aujourd'hui, on a l'impression que tout le monde veut influencer nos rêves pour nous faire faire-ci ou pour nous faire acheter ça. Alors du coup on flippe, on veut plus rêver. On sait plus à qui faire confiance. L'innovation, elle sert à quoi aujourd'hui ? Elle sert quoi ? Elle nourrit quels rêves ? »

Avec : Sophie Boutillier, Vanessa Casadella, Blandine Laperche, Zeting Liu, Sophie Mignon, Laure Morel, Corinne Tanguy, Leïla Temri, Jean-Marc Touzard, Dimitri Uzunidis et Olivier Cherki

*** Agilité des organisations, souplesse des relations entre partenaires, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 20/12/2017**

Les entreprises adoptent depuis quelques années un modèle organisationnel agile pour s'adapter rapidement à un contexte en mutation continue. Elles recourent aux initiatives des salariés pour développer leur créativité et leur capacité à répondre aux besoins changeants du client. Mêmes tendances dans le monde associatif : les associations, selon Meryem Akesbi, sont amenées à flexibiliser leur modèle organisationnel pour accéder aux fonds afin de répondre aux besoins de leurs bénéficiaires. L'« agilité » s'applique aussi sur le plan territorial. Pour Hélène Perrin-Boulonne, un pôle de compétitivité favorise la rencontre de l'entrepreneur avec le financeur par le biais de divers dispositifs souples et adaptatifs, et donc permet de transformer des nouvelles entreprises innovantes en « jeunes pousses ». L'intimité des relations entre ces deux acteurs permet la production de nouvelles connaissances et compétences qui viennent enrichir le capital savoir territorial. Il en est de

même pour l'écologie industrielle qui peut être un vecteur de développement ou de reconversion d'un territoire. Par la création d'un milieu « éco-innovateur », selon Fedoua Kasmi, elle peut orienter la trajectoire économique d'un territoire vers une diversification « intelligente ». Sur le plan macro-économique, Antoine Mahilet a montré que la « remontée de filière » dans les pays en développement dépend de l'agilité intra et extra organisationnelle, mais aussi des capacités d'apprentissage technoscientifiques du pays en question. L'apprentissage est considéré comme la clé de voute de la « nouvelle économie ». Pour Arnaud Berthoux, si l'éducation, la science, les innovations technologiques et l'information sont les vecteurs de développement économique, le rôle « traditionnel » des universités doit évoluer pour répondre à des besoins économiques nouveaux : la formation en alternance, sous contrat de travail, est l'une des voies de la professionnalisation les plus courantes depuis vingt ans dans l'enseignement supérieur en France.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Septembre 2017 – Janvier 2018

* AKESBI M., Vers une organisation agile : Quels défis pour les entreprises et leurs collaborateurs ? Le cas de l'association Entreprendre Ensemble « le processus EEnnov' », « L'innovation agile : Quels défis pour

les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* AKESBI M., Vers une organisation agile : défis pour les associations et leurs employés. Le cas d'entreprendre ensemble « le processus EENNOV' », *Cahier du Lab.RII*, n°309, 2017

<https://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2017/09/doc-309.pdf>

* BOUTILLIER S., Entre l'innovation agile et l'innovation sérendipité, l'invention de la dynamite par Alfred Nobel, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* BOUTILLIER S., Le potentiel de ressources de l'entrepreneur innovateur, Table ronde « Innovation nouvelle vague », RRI, Paris, Cité de la science et de l'industrie, 11/12/2017

* BOUTILLIER S., LEKOSSO P., Tiers-Lieux dans les villes moyennes à l'exemple de villes moyennes, le centre de coworking, Work&Co dans une ville en reconversion industrielle (Dunkerque-France) dans le cadre du projet Tiers-Lieux « Intimide », « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* BOUTILLIER S., LEKOSSO P., Tiers-Lieux dans les villes moyennes à l'exemple de villes moyennes, le centre de coworking, Work&Co dans une ville en reconversion industrielle (Dunkerque-France) dans le cadre du projet Tiers-Lieux « Intimide », « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* BOUTILLIER S., TOUZARD J.-M., Innovations and Solutions for Climate Change, *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*, 24(3), 2017, 3-8

* BOUTILLIER S., Un centre de coworking, dans une ville moyenne en reconversion industrielle, une bifurcation décisive vers l'entrepreneuriat ?, Séminaire de recherche, programme INTIMIDE-Tiers lieux, Université de Montréal, Canada, 26/09/2017

* BOUTILLIER S., Small Entrepreneurship, Knowledge and Social Resources in a Heavy Industrial Territory. The Case of Eco-Innovations in Dunkirk, North of France, *Journal of the Knowledge Economy*, 2017, <https://doi.org/10.1007/s13132-017-0511-z>

* BOUTILLIER S., L'apprentissage, voie royale de la formation des artisans, Interview, *Les Echos*, 6/11/2017

* KASMI F., Ecologie industrielle, milieu « éco-innovateur » et reconversion du territoire industrialoportuaire : le cas de Dunkerque, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* LAPERCHE B., FOURMENTIN S., La valorisation de la recherche dans les petites et moyennes universités : le cas de l'université du Littoral Côte d'Opale, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* LAPERCHE B., Relations Science - Industrie : valorisation de la recherche et fraude scientifique, Table ronde « Du laboratoire à l'entreprise : histoires de l'entrepreneuriat scientifique », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Les Rendez-vous de l'Histoire – Euréka, Blois, 4-8/10/2017

* LAPERCHE B., Le capital savoir de l'entreprise innovante, Table ronde « Innovation nouvelle vague », RRI, Paris, Cité de la science et de l'industrie, 11/12/2017

* LAPERCHE B., *Enterprise Knowledge Capital, Smart Innovation*, London, ISTE/Wiley, 2017

* LAPERCHE B., UZUNIDIS D., Quel potentiel économique pour la Silver Economie ?, *Communication, nouvelles technologies et silver économie*, 4, 2017, 54-57

* LAPERCHE B., L'économie circulaire, Interview radiophonique, *France Culture*, 20/11/2017

* LIU Z., The eco-innovations field, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* LIU Z., Champs d'innovation, Table ronde « Innovation nouvelle vague », RRI, Paris, Cité de la science et de l'industrie, 11/12/2017

* PERRIN BOULONNE H., Le concept d'agilité appliqué aux relations financeurs entrepreneurs dans les systèmes territoriaux d'innovation : le cas des pôles de compétitivité, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* UZUNIDIS D., L'évolution de la filière de l'édition scientifique : de l'auteur au lecteur, « L'innovation agile : Quels défis pour les individus, les organisations et les territoires ? », Ecole d'été RRI 2017, Nancy, 28-29/08/2017

* UZUNIDIS D., Postface, in Laperche B., *Enterprise Knowledge Capital, Smart Innovation*, London, ISTE/Wiley, 2017

PROGRAMME

« La valorisation de la recherche dans les Petites et Moyennes Universités »

Alors que les travaux de recherche sur la valorisation de la recherche académique sont très nombreux, ceux qui traitent du cas des Petites et Moyennes Universités sont plus rares. Ces universités, situées souvent hors de grandes agglomérations et restées à l'écart des fusions d'établissements, doivent en effet relever les défis d'accroître leur potentiel scientifique, d'offrir une palette d'enseignements variés et de développer leur attractivité auprès des étudiants. Dans ce contexte, la 3^e mission des universités, la valorisation de la recherche, peut apparaître comme source d'effets d'éviction, en captant des ressources (humaines et financières) importantes pour des retombées limitées, si l'on prend en compte les indicateurs traditionnels : brevets déposés, contrats de licences signés et entreprises créées. En s'appuyant dans un premier temps sur le cas de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO), ce programme de recherche étudie au contraire le rôle de levier que peuvent jouer les activités de valorisation, notamment pour renforcer l'ancrage territorial de ces universités. Des formes de valorisation moins visibles (stage des étudiants, contrats de prestations, bourses Cifre), peuvent également contribuer positivement tant à l'enseignement qu'à la recherche.

Responsable : Blandine Laperche

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

CHANGEMENT CLIMATIQUE : POTENTIEL D'INNOVATIONS

n°54, 2017-3, De Boeck/Cairn

Les auteurs : F. BERTRAND, C. BLANQUART, G. BOURGEOIS, J.-M. BRAYER, D. F. J. CAMPBELL, E. G. CARAYANNIS, A. CUCCHI, C. FUHRER, A. GONÇALVES, É. HOAREAU, S. MATHY, P. MENANTEAU, C. MERLIN-BROGNIART, L. MOREIRO, J. PERRIN, S. PETIT, G. RATON, J.-M. TOUZARD, L. VAILLANT, M.-H. VERGOTE

L'actualité météorologique, scientifique et politique ne cesse de rappeler à quel point le changement climatique est devenu un enjeu économique et social majeur. Les conférences internationales ont mis en avant des « solutions » et des « innovations » pour faire face au changement climatique : innovations pour réduire les

émissions de gaz à effet de serre ou capturer du carbone, pour limiter les impacts du changement climatique ou pour se saisir d'opportunités qu'il peut offrir. Les innovations sont aussi portées par une grande variété d'acteurs : entreprises, chercheurs, associations ou administrations publiques. Mettre en lumière ces « innovations climatiques » permet de désigner des leviers concrets d'actions possibles face à un défi global, d'offrir des perspectives positives pour mobiliser les citoyens et les entreprises sur le plan local, national et mondial. Penser, mettre en œuvre ou accompagner l'innovation face au changement climatique pose en effet de nouvelles questions de recherche dont les articles de ce numéro d'*Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* (IREMI) rendent compte.

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management

CLIMATE CHANGE: INNOVATION CHALLENGES

n°24, 2017-3, De Boeck/Cairn

Authors: A. ALONSO UGAGLIA, K. ASAYEHEGN, S. BOUTILLIER, J. CAMACHO, L. CAZABON-SANSFAÇON, H. COULIBALY, R. DEBREF, F. GAITIS, D. GALLIANO, A. GONÇALVES, C. J. HATCH, A. IGLESIAS, W. KARPA, K. A. MIAN, G. OUZOUNIDOU, P. PEDELAHORE, S. PERES, D. S. POKPERLAAR, F. ROSSI, A. SITTA ADAMOU, R. STEFANSKI, V. TARCHIANI, L. TEMPLE, J.-M. TOUZARD, D.-G. TREMBLAY, P. TRIBOULET, B. TRIOMPHE

Innovation is, indeed, at the heart of our ability to cope with climate change in many sectors such as energy, transport, construction, insurance, health, water or agriculture. But what are the characteristics, the conditions

and the expected impacts of these innovations, which can be technological, organizational or social? How are they effectively taken into account in international, national or local policies? Is climate change just one argument for promoting ecological innovation, or even for greenwashing? Would the climate challenge rather lead to new radical and original forms of innovation, supported by new communities of scientists, entrepreneurs and citizens? This issue of *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* brings together eight articles which contribute to a better understanding of the links between innovation, climate change and innovation policies.

Marché et Organisations

LES PETITES ENTREPRISES DANS L'HISTOIRE INDUSTRIELLE

Sous la direction de Cédric Perrin

n°20, 2017-3, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : C. BELINI, A. BRANCO, J. CATALAN, P.-Y. DONZE, P. JUDET, J. C. LOPES, J.-M. MINOVEZ, J.-M. OLIVIER, F. M. PAREJO, D. PERCHET, C. PERRIN, J. F. RANGEL, P. TILLY

Les petites entreprises ont longtemps été négligées aussi bien par les économistes et les historiens que par les pouvoirs publics. Leur contribution à l'histoire industrielle est ainsi demeurée une zone d'ombre de notre connaissance des processus de croissance et d'industrialisation des sociétés à l'œuvre depuis la fin du XVIII^e siècle. Face à la concentration de la production et l'émergence de la grande entreprise, la petite entreprise a paru condamnée à

disparaître à plus ou moins long terme. Après la seconde guerre mondiale, l'hégémonie conceptuelle de la productivité et la confiance dans l'efficacité de l'organisation fordiste ont contribué à concentrer le regard sur les grandes entreprises, érigées en modèle dont les historiens sont partis à la recherche des origines dans l'histoire. Le ralentissement de la croissance et la remise en cause du modèle fordiste dans les économies occidentales à partir des années 1970, puis l'attention portée aux territoires ont contribué à reconsidérer le rôle des petites entreprises dans l'économie ainsi que dans son histoire. Ouvert sur différents espaces, en Europe et dans le monde, ce numéro de *Marché et Organisations* propose une série de regards sur l'histoire économique façonnée par la petite entreprise.

Technologie et Innovation

CULTURE TECHNIQUE ET CULTURE D'INNOVATION

Sous la direction de Joëlle Forest

n°6, 2017-4, ISTE OpenScience

Les auteurs : S. BUISINE, M. CHOUTEAU, M. DAVIES,

J. DIDIER, J. FOREST, A.-F. GARÇON, B. JACOMY, Y.-C. LEQUIN, C. NGUYEN

Depuis les travaux pionniers de Joseph Schumpeter, nombre de théoriciens ont confirmé le rôle central de l'innovation dans la dynamique économique. Articuler innovation et croissance permet de s'émanciper de la

conception d'une croissance fondée sur l'accumulation du capital et offre une vision plus optimiste du futur ; l'innovation constituant alors le moteur d'une croissance durable. Mais alors que l'on parle beaucoup de culture d'innovation, la culture technique reste la grande absente lorsqu'il s'agit d'innovation. Dans le présent numéro, les auteurs se penchent sur l'enjeu de convoquer la question

de la culture technique et de l'innovation dans le débat. Grâce à la diversité des points d'entrée et des disciplines mobilisées, les contributeurs parviennent à éclairer les enjeux autour des concepts de culture technique et culture d'innovation mais aussi autour de l'articulation possible entre ces deux cultures.

Collection « Business & Innovation »

✓ **L'EMPREINTE ANTHROPOLOGIQUE DU MONDE. METHODE INDUCTIVE ILLUSTRÉE**

par **Dominique Desjeux**

col. « **Business & Innovation** », **Peter Lang**, **Bruxelles, 2017**

Quel lien peut exister entre le corps des mines en France dans les années 1960, le retournement des morts à Madagascar et la sorcellerie au Congo dans les années 1970, la grande distribution en France, les émeutes urbaines dans les banlieues, le bricolage aux États-Unis dans les années 1990, la montée de la classe moyenne chinoise, les usages du SMS en Pologne, les courses au Danemark, la crise économique de 2008 et l'émergence d'une convergence compétitive au XXI^e siècle entre l'Occident et l'Asie depuis le début des années 2000, etc. ? Et pourtant tous ces éléments de la vie quotidienne des consommateurs, des entreprises, des administrations ou des citoyens sont reliés par le fil invisible de la mondialisation. Tout cela prend sens au moment où il apparaît qu'une nouvelle classe moyenne mondiale de consommateurs est en train d'émerger et de transformer l'ensemble du jeu des forces sociales qui traversent toutes les sociétés. Ce livre présente une méthode inductive en action, telle qu'elle a été mise en pratique pendant près de 50 ans d'enquêtes de terrain qualitatives dans les champs, les bureaux, les trains, les cuisines, les salles de bain ou les living, et tout cela en Europe, en Asie, en Afrique, aux États-Unis et au Brésil. L'auteur promeut une nouvelle anthropologie de la modernité pour montrer que tout ce qui relève de la vie en société, du marché, de la famille ou de l'individu n'est pas observable en même temps. Il faut changer d'échelle d'observation pour les voir apparaître ou dis-

paraître en fonction de la focale choisie. La compréhension du monde demande une connaissance mobile.

✓ **LE MARCHÉ DU TRAVAIL. L'ESPRIT LIBERAL ET LA REVANCHE DU POLITIQUE**

par **Jean Vercherand**

col. « **Business & Innovation** », **Peter Lang**, **Bruxelles, 2017**

Voici plus de 40 ans qu'économistes et politiques s'échinent à faire reculer le chômage de masse, la précarité et les inégalités sociales. En vain. Dans tous les pays développés, la situation, examinée sous l'angle du chômage ou des inégalités, s'est dégradée par rapport à celle qui a prévalu durant les « Trente glorieuses ». Parallèlement, le taux de croissance économique n'a cessé de s'affaiblir en dépit d'un endettement public de plus en plus élevé. L'ambition de cet ouvrage est de fournir une explication à cette inversion de tendance et à l'incapacité des décideurs politiques d'enrayer cette dégradation de la situation. Sur la base d'un examen attentif et comparatif de l'histoire économique et sociale des XIX^e et XX^e siècles, l'auteur montre que cette incapacité vient du fait que le corpus théorique dominant, sur lequel s'appuient la grande majorité des économistes, des commentateurs de l'économie et des décideurs politiques, souffre de deux lacunes majeures. L'une les empêche de comprendre comment fonctionne réellement le marché du travail ; l'autre ne leur permet pas de saisir pleinement ce qui détermine la croissance économique à long terme et quelles conséquences il en résulte pour l'emploi. Cet ouvrage aide le lecteur à comprendre les problèmes économiques et sociaux d'aujourd'hui (chômage de masse, inégalités, précarité, déclassements, crises, etc.).

Collection « L'esprit économique »

✓ **LA THÉORIE DE L'EFFICIENCE DYNAMIQUE**

par **Jesus Huerta De Soto**

Série **Krisis**, col. « **L'esprit économique** », **L'Harmattan, Paris, 2017**

Sont ici compilés les articles du professeur Jesus Huerta de Soto publiés ces dernières années. Ils reprennent la problématique des processus dynamiques de coopération sociale qui caractérisent le marché au sein duquel la fonction entrepreneuriale et les différentes institutions jouent un rôle primordial en rendant possible la vie en société. Cette problématique, clairement pluridisciplinaire, s'inscrit dans le courant d'économie politique développé par l'Ecole autrichienne d'économie.

par **Bernard Landais**

Série **Cours Principaux**, col. « **L'esprit économique** », **L'Harmattan, Paris, 2017**

Ce livre ambitionne de donner à ses lecteurs économistes une approche synthétique nouvelle des phénomènes de fluctuations et des crises économiques. Dans un premier temps, après avoir condensé un grand nombre de faits remarquables tirés d'épisodes du passé et d'expériences internationales, l'auteur s'est focalisé plus particulièrement sur les diverses facettes des crises de type économique et financier telle la « grande récession » de 2008. Dans un deuxième temps, il nourrit sa réflexion d'éléments choisis de la littérature économique ancienne et contemporaine capables d'éclairer les diverses facettes des mouvements économiques et des crises. Son apport majeur est une synthèse nouvelle nommée « Océan » élaborée à partir du modèle global

de la Nouvelle Synthèse Néo-Keynésienne (NSNK), en intégrant les considérations financières.

✓ **EUROPE 3.0 : LE GRAND REVEIL**

par **Laurent Bourquin**

Série Le Monde en Question, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2017

La révolution numérique est planétaire. Portée par ses propres lois, elle bouscule toutes les hiérarchies, transforme en profondeur nos entreprises, offre de nouveaux pouvoirs aux consommateurs et rend notre société capable de faire plus avec moins. Partie prenante de cette révolution globale, l'Europe n'en est pas l'acteur principal. Partout, l'Amérique étend ses ailes et les « big five » règnent sur la vie numérique de quatre milliards d'individus. Aucun site internet européen ne figure dans le top 30 mondial, les fabricants de matériel informatique sont tous américains ou asiatiques, tandis que nos opérateurs de réseaux sont en retard dans la course au très haut débit. Et si la demande de numérique croît en Europe à un rythme élevé, force est de constater que l'offre vient d'ailleurs. L'ambition de ce livre est de donner au plus grand nombre les clés indispensables pour comprendre les combats que se livrent les acteurs du numérique. Il tire des sonnettes d'alarme, sans jamais se complaire dans un pessimisme stérile.

✓ **DE L'ECONOMIE DE PILLAGE A LA SOCIETE DESAGREGEE, UN ESSAI SUR LA REVOLUTION THATCHERIEENNE, Tomes 1 & 2**

par **André Rosowsky**

Série Le Monde en question, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2017

La révolution initiée par Margaret Thatcher en 1975 a mis fin aux espoirs nés dans l'après-guerre des années 60, espoirs fondés sur une société solidaire basée sur le compromis à travers la social-démocratie et les partis sociaux-libéraux. Le crash de 2008 considéré comme impossible suivant les thèses néo-libérales invalide expérimentalement ces thèses. La critique du monétarisme néo-libéral ne conduit pas ici au rejet du monétarisme mais à une modification de l'équation de Fisher, et au rejet des théories de Milton Friedman, au profit d'un retour à un libéralisme proche des idées d'Adam Smith. Cette critique est basée sur une modélisation des flux financiers entre monnaie réelle (« fiduciaire ») et monnaie scripturale (« crédit »). Ce modèle permet de quantifier la modification des flux financiers par la révolution thatchérienne. La dérégulation néo-libérale conduit à un marché dominé par des oligopoles peu efficaces en lieu et place d'un marché libre de l'offre et de la demande. Ce modèle définit de façon plus précise la « vitesse de circulation de la monnaie » et modifie l'équation de Fisher. Cette modification permet de réanalyser les crises de 1929 et de 2008, et de les comparer. Le néo-libéralisme conduit à mettre en place une économie de pillage très inefficace et incompatible à moyen terme avec la démocratie représentative.

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ **THE ONGOING TECHNOLOGICAL SYSTEM**

by **Smaïl Aït-El-Hadj**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2017

The high level of innovation currently transforming our society and its technological dynamics can be seen as a second wave of innovation of the third technological system, which emerged in the late 1970s. This book discusses the concept of technological systems, focusing on the tools used for formalizing the organization of technology in society and its dynamics of evolution. The author uses these tools to characterize the contemporary technological system and to model its specific dynamics. In doing so, he raises questions about the continuity of the current technological system, and its capacity to generate powerful innovative movements.

✓ **PATENTS: PROMPTING OR RESTRICTING INNOVATION?**

by **Marc Baudry, Béatrice Dumont**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2017

The patent system is criticized today by some practitioners and economists. In fact, there is a partial disconnection between patent demographics and productivity gains, but also the development of actors who do not innovate and who develop business models that their detractors equate with a capture of annuities or a dangerous commodification of patents. This book provides a less Manichaean view of the position of patents in the system of contemporary innovation. It first recalls that these criticisms are not new, before arguing that if these criticisms have been revived, it is because of a partial

shift from an integrated innovation system to a much more fragmented and open system. This shift accompanied the promotion of a more competitive economy. The authors show that this movement is coherent with a more intensive use of patents, but also one that is more focused on their signal function than on their function of direct monetary incentive to innovation.

✓ **ENTERPRISE KNOWLEDGE CAPITAL**

by **Blandine Laperche**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2017

Thoroughly grounded in an extensive body of international research and analysis, this book investigates the concepts surrounding a firm's knowledge capital. These concepts play an integral part in the evolution of economic and managerial thinking, particularly in relation to the themes of firm, knowledge and innovation. The author advocates a greater socialization of the production of knowledge capital that stands in contradiction to the strong appropriation strategies that are predominant today. Socialization means that a firm composes its knowledge capital through the use of multiple collaborations. At the same time, appropriation strategies of knowledge capital and the value they create are just as effective. Larger firms benefit from this contradiction by strengthening their dominant position within global innovation networks. Nevertheless, this impacts the social potential of scientific and technical progress, which in the end may not be fulfilled. The resolution of the major problems facing societies of the 21st Century (climate change, aging populations, disease, inequality and poverty) re-

mains hampered by the competitive strategies and constraints of the largest firms. This book presents a historical analysis of the facts with a strong basis in the recent literature in economics and innovation management as well as in case studies of CAC 40 companies that have been conducted over the course of the past few years.

✓ **CREATIVE RATIONALITY AND INNOVATION**
by Joëlle Forest

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2017

The starting point of this book is simple: the increasing number of devices devoted to innovation in France does not produce the expected effects. How then can we go beyond the injunction to innovate and develop a more effective and dynamic capability to face the major challenges of the modern world? This book urges us to innovate in our way of thinking about innovation. Adopting an artificialistic perspective, the author emphasizes creative rationality: a form of thought that encourages knowledge crossing and invites an adventurous transgression. The question of how such a form of thought might be developed is addressed through a detailed examination of the educational system. Along the way, this book emancipates itself from many of the myths that surround innovation, including the predominance of what the author calls the linear and hierarchical model.

✓ **L'INNOVATION ENTRE SCIENCE ET SCIENCE-FICTION**

par Thomas Michaud

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2017

L'imaginaire et la science-fiction participent à l'innovation dans les sociétés technoscientifiques. Les organisations innovantes les utilisent pour stimuler la créativité de leurs équipes, et de plus en plus d'entrepreneurs revendiquent leur influence pour développer la prospective et l'innovation. C'est dans ce contexte que l'auteur présente, à travers une courte histoire de la science-

fiction, quelques cas connus de technologies utopiques qui sont par la suite devenues des innovations, dont certaines ont contribué à améliorer les conditions de vie de l'humanité. Il examine aussi la psychologie des organisations, dont certaines utilisent des techniques de créativité reposant sur l'élaboration de récits de science-fiction. L'ouvrage traite également de la dimension utopique et idéologique de l'innovation. Il analyse l'industrie spatiale à travers les discours sur la conquête et la colonisation de la planète Mars, pose la question de l'influence de la science-fiction sur les pionniers de ce grand projet et présente le secteur des nanotechnologies.

✓ **INNOVATION ET SOCIÉTÉ. LE CAS DE L'ÉCOLE**

par Françoise Cros

Smart Innovation, Londres, ISTE, 2017

L'innovation, terme marqueur des évolutions de nos sociétés occidentales, vénérée au cours des deux derniers siècles, n'a pas toujours été historiquement considérée positivement. Cet ouvrage fait le point sur les significations engendrées par l'innovation, notamment par l'innovation sociale, nettement distincte de l'innovation technologique. En effet, les transformations sociétales traduisent, à travers l'innovation sociale, les réponses apportées à la nouveauté, à son investissement, à ses valeurs et à ses impacts. Si l'innovation sociale en général a produit de nombreux ouvrages en sciences sociales, l'innovation à l'école, à laquelle elle appartient, n'a pas eu cette faveur et a souvent pris l'aspect d'une description de l'action innovante, sans en dégager une théorisation de compréhension des enjeux, des processus et des instrumentalisation, notamment dans les politiques de pilotage des systèmes éducatifs. L'innovation à l'école méritait donc d'être considérée comme un objet d'attention à part entière. Cet ouvrage traite de la question grâce à une théorisation qui présente l'évolution de l'école.

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2017-3, n°54

Changement climatique : potentiel d'innovations
<http://www.cairn.info/revue-innovations-2017-3.htm>

EDITORIAL

Jean-Marc TOUZARD

Innover face au changement climatique

Guillaume BOURGEOIS, Sandrine MATHY, Philippe MENANTEAU

L'effet des politiques climatiques sur les énergies

renouvelables : une revue des études économétriques

François BERTRAND, Sandrine PETIT, Marie-Hélène VERGOTE, Jean-Marc BRAYER

Design territorial et changement climatique : innover

pour s'adapter à une ressource en eau incertaine

Céline MERLIN-BROGNIART

Nature et dynamique de l'innovation des nouveaux

modèles de croissance : le cas de l'écologie industrielle et

de l'économie de la fonctionnalité

Leslie MOREIRO

Appropriation de technologies et développement

durable : l'exemple de la viticulture de précision

Ludovic VAILLANT, Amélie GONÇALVES, Gwenaëlle RATON, Corinne BLANQUART

Transport et logistique des circuits courts alimentaires de proximité : la diversité des trajectoires d'innovation

SYLLOGISME

Jacques PERRIN

La valeur sociale du carbone, une innovation de la pensée économique ?

VARIA

Elias G. CARAYANNIS, David F. J. CAMPBELL

Les systèmes d'innovation de la quadruple et de la quintuple hélice

Chantal FUHRER, Émilie HOAREAU, Alain CUCCHI

Le rôle des technologies de l'information et de la

communication dans la dynamique d'un réseau

d'innovation : une approche ANT

Innovations, Journal of Innovation Economics & Management 2017-3, n°24

Climate Change: Innovation Challenges

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2017-3.htm>

FOCUS

Jean-Marc TOUZARD, Sophie BOUTILLIER
 Innovations and Solutions for Climate Change
 Romain DEBREF
 Revising Boundaries of the Process of Environmental
 Innovation to Prevent Climate Change
 Danielle GALLIANO, Amélie GONÇALVES, Pierre
 TRIBOULET
 Eco-Innovations in Rural Territories: Organizational
 Dynamics and Resource Mobilization in Low Density
 Areas
 Carolyn J. HATCH, Diane-Gabrielle TREMBLAY,
 Laurence CAZABON-SANSFAÇON
 The Role of Social Actors in Advancing a Green
 Transition: The Case of Québec's Cleantech Cluster
 Waldemar KARPA
 The Effect of Low-Carbon Innovations on Reducing
 Environmental Threats to Health
 Adeline ALONSO UGAGLIA, Stéphanie PERES

Knowledge Dynamics and Climate Change Issues in the
 Wine Industry: A Literature Review
 Kinfe ASAYEHEGN, Ana IGLESIAS, Bernard
 TRIOMPHE, Philippe PEDELAHORE, Ludovic
 TEMPLE
 The Role of Systems of Innovation in Adapting to
 Climate Change: The Case of the Kenyan Coffee and
 Dairy Sectors
 Vieri TARCHIANI, Federica ROSSI, José CAMACHO,
 Robert STEFANSKI, Kodjenini Augustin MIAN,
 Dominic Soami POKPERLAAR, Hamidou
 COULIBALY, Aïssatou SITTA ADAMOU
 Smallholder Farmers Facing Climate Change in West
 Africa: Decision-Making between Innovation and
 Tradition
SYLLOGISM
 Fragiskos GAITIS, Georgia OUZOUNIDOU
 Food Safety: Strengthening the Present with an Eye to the
 Future

Marché et Organisations 2017-3, n°30

Les petites entreprises dans l'histoire industrielle

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2016-3.htm>

Cédric PERRIN
 Regards sur les PME dans l'histoire industrielle, une
 introduction
 Pierre JUDET
 La catégorie des PME à l'épreuve de l'histoire longue
 des territoires industriels alpins (France. XVIII^e-XXI^e
 siècles)
 Jean-Michel MINOVEZ
 Les interrelations des PME dans la structuration et la
 déstructuration des territoires de l'industrie. L'exemple
 de l'Ariège, vers 1800-vers 2010
 Claudio BELINI
 Small and Medium-Sized Enterprises during the
 Argentinian Textile Industry Boom, 1929-1955
 Dominique PERCHET
 L'ancrage territorial : atout ou boulet pour le
 développement industriel. Le cas des petites entreprises
 du bassin métallurgique de Saint-Dizier (1830-1970)

Pierre-Yves DONZÉ
 Les PME et le « miracle économique » japonais : un
 bilan historiographique
 Jordi CATALAN
 Building Competitive Advantage: Iberian Book-
 Publishing Industrial Districts between Crisis and
 Recovery, 1901-2014
 Amelia BRANCO, João Carlos LOPES, José Francisco
 RANGEL, Francisco Manuel PAREJO
 From A Portuguese Small Firm to World Leader in the
 Cork Business: The Role of the Internationalization of
 Corticeira Amorim to Spain
 Pierre TILLY
 L'industrie brassicole belge au cœur de
 l'industrialisation: entre marché local et global
 Jean-Marc OLIVIER
 Produire les premiers avions fiables : une affaire de
 PME (1903-1913)

Technologie et Innovation 2017-4, n°6

Culture technique et culture d'innovation

<http://www.openscience.fr/Numero-4>

Marianne CHOUTEAU, Joëlle FOREST, Céline
 NGUYEN
 Culture technique, Culture d'innovation : présentation
 générale
 Anne-Françoise GARÇON
 Une brève histoire de la culture technique européenne
 et de sa relation à l'innovation
 Marianne CHOUTEAU, Joëlle FOREST, Céline
 NGUYEN
 Quand la culture d'innovation fait écran à la culture
 technique

Yves-Claude LEQUIN
 Ce qui fait le vélo, et ce qu'il change en France (1816-
 2016)
 Bruno JACOMY
 La culture technique et le monde contemporain
 Muriel DAVIES, Stéphanie BUISINE
 La culture d'innovation dans les organisations
 françaises
 John DIDIER
 Culture technique et culture de l'innovation :
 réconcilier ce tandem par le biais de la conception

ANNONCES / APPELS

Séminaire Afrique – Développement – Université

« L'innovation plurielle pour le développement de l'Afrique Sub-Saharienne »

Centre Culturel L'Harmattan – Arts et Culture, 12 mars 2018

L'innovation constitue une opportunité inédite pour les pays en développement, qui doivent renforcer leurs efforts pour impulser de nouveaux modèles d'innovation et encourager les initiatives d'entrepreneuriat. L'Afrique connaît aujourd'hui une transformation décisive qui va en s'accéléralant. En favorisant l'accès à des idées, des savoirs et des technologies, la révolution digitale a servi de catalyseur à l'innovation. Le continent est de plus en plus un acteur clé dans l'acquisition, la production et l'application des connaissances aux défis du développement.

Séminaire permanent

Stratégies d'Innovation Sociale et Dynamique d'Initiatives Entrepreneuriales

SI(s)D(i)E

15-16 février 2018, Dunkerque

Au-delà des formes traditionnelles de l'innovation sociale liée notamment à la solidarité sociale ou à la préservation de l'environnement, le développement de nouvelles formes de production, décentralisées, favorisent l'émergence de pratiques innovantes. Des entrepreneurs sociaux se lancent alors dans des activités très variées dans l'industrie, les services ou l'artisanat.

* LECTURES

- ***Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation***

“Changement climatique : potentiel d'innovations”

n°54, 2017-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- ***Innovations, Journal of Innovation Economics and Management***

“Climate Change: Innovation Challenges”

n°24, 2017-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- ***Marché et Organisations***

“Les petites entreprises dans l'histoire industrielle”

n°30, 2017-3, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- ***Technologie et Innovation***

“Culture technique et culture d'innovation”

n°6, 2017-4, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/Numero-4>

Printemps de l'Innovation 2018

Réseau de Recherche sur l'Innovation

« *Financing Innovation in a Turbulent World: Actors, Logics, Tools* »

23 March 2018, CNR, Rome, Italy

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>