

# INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation  
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°61 – Janvier 2017

## EDITORIAL

### *L'innovation frugale*

L'innovation constitue depuis longtemps une variable de premier plan dans les stratégies d'entreprises. Elle participe aussi à la détermination du niveau de compétitivité des économies. Pour les économistes, c'est maintenant un sujet majeur de réflexion et de recherche. A cet égard, alors que le contexte semble marqué par une diminution du potentiel d'innovation et de croissance de la productivité dans les pays industriels développés, l'innovation frugale, que l'on définira sommairement comme la possibilité de faire mieux avec moins de moyens pour un plus grand nombre de bénéficiaires, apparaît comme un contre-exemple remarquable par son dynamisme et sa capacité de diffusion. Née des expériences essentiellement indiennes de progrès techniques, elle offre tous les aspects d'un nouveau paradigme technologique capable de générer de nouveaux produits à bas coût pouvant redynamiser les marchés et, ainsi, la croissance, désormais plus inclusive, du Nord. C'est donc avec juste raison qu'elle interroge les chercheurs. Quel est la signification économique du phénomène et ses implications stratégiques y compris en termes de management technologique ?

Compte tenu de ses caractéristiques intrinsèques et du potentiel de transformation que l'innovation frugale porte, des auteurs posent l'hypothèse d'un nouveau paradigme technologique naissant. Le concept de paradigme technologique permet de rendre compte du caractère systémique d'un ensemble d'innovations et surtout de délimiter les contours de leur évolution future en posant les jalons de leur trajectoire technologique. Dans ce cas, le nouveau paradigme serait caractérisé par moins de complexité technologique, plus de simplicité dans l'usage et l'entretien, plus de proximité avec les potentiels de ressources locales, et par la volonté de répondre aux besoins de toutes les catégories de population avec des produits moins chers mais gardant beaucoup de fonctionnalités.

### ► A lire :

• *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation* : "Innovation sur mesure"  
n°51, 2016-3 ; <http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

• *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management* : "Grassroots Innovation Processes"  
n°21, 2016-3 ; <http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

## SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-7
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Innovations, Journal of Innovation Economics &amp; Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
• <i>Collection Business &amp; Innovation</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	8
► Annonces / Appels	
- Séminaire Afrique – Développement – Université	
- Séminaire permanent : Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques SI(R)DE(A)	
- Printemps de l'Innovation 2017 « Alimentation et Biodiversité »	
• LECTURES	

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE  
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : [labrii@univ-littoral.fr](mailto:labrii@univ-littoral.fr)  
<http://rii.univ-littoral.fr>

# Ateliers d'Innovation

**\* Fab Labs, l'usager-innovateur, Workshop**

**FABLIVING : Fablab et Living Lab : l'usager au cœur de l'innovation ?, Univ. Lille 1, 20/10/2016**

L'économie numérique bouleverse les acquis de la révolution industrielle. Comme la micro-informatique a transféré le maniement des ordinateurs vers les particuliers, comme Internet a quitté le monde des armées et des universités pour devenir un langage universel, la

production industrielle commence à être prise en charge directement par les individus. Serge Le Roux (RRI) a dressé un panorama des avancées de cette nouvelle fabrication personnelle et des divers enjeux qu'elle enclenche, notamment en termes d'alternative à l'emploi salarié, de propriété intellectuelle, d'ouvertures écologiques ou de structurations inédites des sociétés.

**Cycle de conférences « Afrique Développement Université »  
« L'éducation : base du développement des économies africaines »**

**14 novembre 2016**

*Centre Culturel L'Harmattan-Arts et Culture*

Première thématique d'un cycle de conférences sur l'Afrique dirigée par le Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI) et L'Harmattan, « L'Éducation, base du développement des économies africaines » a présenté les succès et les échecs de la politique de l'éducation dans les pays de l'Afrique francophone. Vaste thématique dans une Afrique éclatée et ponctuée de maillons faibles. Aujourd'hui l'éducation et la formation ont un rôle très important dans le développement ; les pays d'Afrique doivent repenser les outils et les buts de la formation de leur capital humain dans l'économie du savoir et de l'information. Pour améliorer la qualité de l'éducation, l'Etat doit investir une grande partie de ses recettes dans l'éducation, notamment dans la construction d'infrastructures favorables et dans l'amélioration de la formation des enseignants. Il faudra aussi améliorer la gestion du système scolaire pour une utilisation plus efficace de ces ressources et une meilleure prestation pour favoriser l'apprentissage, ainsi que pour développer l'offre de formations techniques. La défaillance de la politique publique est illustrée par la montée en puissance de l'enseignement privé, de qualité aléatoire et de contrôle discutable. L'exigence donc d'une implication plus importante de l'Etat dans le secteur de l'éducation est manifeste : l'Etat doit arbitrer entre le secteur public et le secteur privé, notamment entre les cycles, les filières et les populations estudiantines concernées. L'Etat doit cibler les ressources allouées sur les services de haute rentabilité sociale plutôt que de disperser ces ressources, sans distinction, sur l'ensemble des demandes éducatives. La croissance démographique peut cependant constituer une contrainte à laquelle les pays ont du mal à faire face : plus la population augmente, plus les dépenses publiques nécessaires à l'éducation pour tous (EPT) sont importantes ; sur le plan international, les pays d'Afrique subsaharienne connaissent (structurellement) les plus faibles niveaux de scolarisation (aussi bien au niveau de l'enseignement primaire que secondaire du premier cycle).

**\* Transition économique, écologique et sociale, Grande-Synthe, 17/11/2016**

Anticiper plutôt que subir les mutations sociales et économiques auxquelles un territoire industriel en crise est confronté, partager une vision positive de l'avenir, miser sur la capacité des acteurs locaux à innover et à coopérer... Les défis que doit relever un territoire comme celui du Dunkerquois sont triples : économique, écologique et social : économique car son activité dépend en majorité de grandes entreprises dont les centres de décision ne sont pas sur le territoire ; écologique car ces entreprises sont des entreprises de l'industrie lourde dont une grande partie sont classées Seveso ; social, car les conséquences sur l'emploi peuvent être catastrophiques. Comment anticiper les changements à venir en faisant bifurquer cette trajectoire techno-industrielle inscrite de longue date ? Quel peut être le rôle des entrepreneurs, de l'université, des citoyens et les marges d'action des collectivités territoriales ? Sophie Boutillier a souligné l'importance de la programmation, de la sensibilisation et de la gouvernance locales pour mieux associer la population à la prise de... risques.

**\* Méso-économie de l'innovation, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 6/12/2016**

Entre l'économie de l'entreprise et l'économie des phénomènes globaux, l'étude des secteurs ou des territoires s'enrichit et enrichit conjointement l'amont et l'aval. Par exemple, pour Antoine Mahaillet, les pays en développement tels que le Cameroun axent leurs politiques économiques sur l'extraction et l'exportation des matières premières (l'aval). Disposant d'un potentiel forestier important, les difficultés pour le pays se situent davantage dans l'adéquation des compétences techniques que dans le manque d'investissement des entreprises recensées (l'amont). En complétant la filière bois par des activités à plus forte valeur ajoutée, on peut aboutir à l'émergence d'un véritable secteur (le centre). Ce secteur est composé de nombreux acteurs informels intervenant dans la phase d'extraction et de transformation basique du bois. La formation aux métiers du bois va répondre à la faiblesse en ressources humaines qualifiées. La transformation structurelle nécessaire en matière de formation appelle un modèle économique sectoriel plus complet pour le pays complétant en même temps le système productif du pays. Pour Guillem Achermann, par le biais des « clusters territoriaux d'innovation », la Russie s'efforce de valoriser ses atouts productifs territorialisés. La proximité des acteurs territoriaux (l'aval) s'avère cruciale pour initier de nouvelles dynamiques productives. En

plus de la proximité, les dynamiques de réseau des acteurs territoriaux ont un rôle important dans l'évolution de la gouvernance locale. L'intégration d'un « cluster territorial d'innovation » au territoire initié par l'État russe doit théoriquement pouvoir contribuer à renforcer la cohésion entre proximités et renforcer le système national d'innovation améliorant ainsi la compétitivité structurelle de l'économie nationale (l'aval).

**\* Méso-systèmes d'innovation, séminaire Lab.RII, Dunkerque, 14/12/2016**

Face au double mouvement de globalisation, de localisation et de centralisation des activités et de la décision économiques, la dimension sectorielle est-elle encore une entrée pertinente pour aborder l'innovation ? Pour Hélène Perrin-Boulonne, cette question a été traitée à travers le financement de l'émergence de start-up dans les clusters d'innovation. Pour exister, innover et se développer, les entrepreneurs ont besoin d'un accès au financement. L'acteur majeur du financement de l'entrepreneuriat innovant est le capital-risque sous toutes ses formes. La présence seule de capitaux risqués et d'entrepreneurs innovants ne suffit cependant pas. Il est nécessaire qu'un marché existe pour favoriser la rencontre entre une demande de

financement de la part de l'entreprise innovante et l'offre de capital et que le milieu socio-économique offre des opportunités de formation du capital consacré à la conception et à la réalisation de nouvelles combinaisons productives. Il en est de même pour le déploiement de « circuits courts ». Pour Fedoua Kasmi, les circuits courts industriels reposent sur une vision systémique et intégrée du développement territorial. Les innovations qui en découlent sont techniques, organisationnelles et sociales. Elles sont fondées sur la combinaison des ressources locales et peuvent être un outil dynamique de création de valeur ; de maintien et de création de nouvelles activités et filières sur le territoire ; d'organisation de nouveaux réseaux ; d'insertion sociale et professionnelle et de création de synergies entre territoires. Mais, les obstacles sont nombreux : obstacles relationnels par manque d'informations et de communication ; obstacles financiers du fait de l'amortissement des investissements sur le long terme et des besoins de financement importants ; obstacles économiques liés à la présence de coûts supplémentaires principalement en amont de la démarche ; obstacles en termes de besoins en compétences et qualifications.

**Gala de l'Innovation**

**Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) – Lundi 12 décembre 2016**

**« LA PROTECTION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DANS LA MONDIALISATION »**

La concurrence mondiale suppose la mise en œuvre des stratégies de protection du capital matériel et immatériel de la firme. Dans une économie ouverte et façonnée par l'usage intensif des technologies de l'information, le brevet est-il le moyen le plus efficace de protection du patrimoine de la firme ? Quel est le rapport entre innovation permanente et brevetabilité ? Comment la firme répond-t-elle aux défis de la contrefaçon et du piratage ? La politique juridique est-elle suffisante pour contrer les nouveaux prétendants ? Comment agissent et réagissent les institutions publiques, nationales et supra-nationales ? En recourant à l'histoire industrielle, Blandine Laperche (univ. du Littoral) a montré le rôle de coordination que jouent les brevets par le renforcement des collaborations (pool de brevets et licences croisées). Toutefois, ces dernières peuvent être à l'origine de guerres de brevets au niveau mondial (patent trolls), d'oligopolisation du savoir et des barrières à l'entrée pour des nouveaux inventeurs. Pour Béatrice Dumont (univ. Paris 13), la stratégie de propriété intellectuelle (PI) devient une déclinaison majeure de la stratégie concurrentielle de la grande entreprise. Le brevet est considéré comme un investissement qui contribue durablement à la croissance et au renforcement du pouvoir de la firme sur le marché. L'approche par les familles de brevets éclaire la stratégie à l'international : l'innovation crée de la valeur, elle est valorisée par les marchés et accroît la valeur de l'entreprise. La convoitise des brevets est illustrée par la contrefaçon. Pour Zeting Liu (IFSTTAR), la Chine est considérée comme le premier pays en matière de contrefaçon, son système de protection de la PI est inefficace à cause de l'asymétrie des règles entre les règles internationales et leur application nationale. Le pays est cependant en train de se mettre en conformité avec le droit international pour pouvoir poursuivre sa stratégie d'absorption et de diffusion de ses propres technologies. Outre les tendances vers le détournement des brevets, le système international de protection de la PI souffre, selon Julien Pénin (univ. de Strasbourg), de la mauvaise qualité de l'information sur les brevets ; ce qui est cause et conséquence de la multiplication des patents trolls, de la mauvaise rédaction des brevets, de l'absence d'une cartographie des brevets déposés, des longs délais, etc. Cette évolution chaotique de la protection de la PI est renforcée par l'open source qui porte atteinte aux normes et aux brevets. Emmanuel Darmois (ingénieur) s'est posé deux questions essentielles : l'open source a-t-elle tendance à dévaluer les « brevets essentiels » ? La gratuité va-t-elle devenir, tout au moins en matière des technologies de la communication, la seule approche de la propriété intellectuelle ?

## *La Recherche en marche*

**Publications & Communications**

*Septembre 2016 – Janvier 2017*

\* ACHERMANN G., Le rôle de la dynamique de réseaux dans la recherche de nouvelles formes de proximité à l'échelle locale : La politique des « clusters

territoriaux d'innovation » en Russie, *Cahier du Lab. RII*, n°303, 2016

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/08/doc-303.pdf>

\* AKESBI M., Les formes plurielles de l'innovation sociale. Essai d'analyse du cas de l'association entreprendre ensemble (EEDK), *Cahier du Lab.RII*, n°301, 2016

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/08/doc-301.pdf>

\* BOUTILLIER S., Histoire d'innovations, *Alternatives Economiques*, 19/08/2016,

[http://www.alternatives-economiques.fr/page.php?controller=article&action=html&id\\_article=76603&id\\_parution=633](http://www.alternatives-economiques.fr/page.php?controller=article&action=html&id_article=76603&id_parution=633)

\* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., *The Entrepreneur : The Economic Function of Free Enterprise*, Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2016

\* BOUTILLIER S., Entrepreneurs, connaissances et ressources sociales dans un « territoire entrepreneurial pauvre » : étude de cas sur une région d'industrie lourde, *Cahier du Lab. RII*, n°305, 2016

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/11/doc-305.pdf>

\* BOUTILLIER S. (dir.), Typologies d'entrepreneurs, *Revue de l'Entrepreneuriat*, N° spécial, 15(3-4), 2016.

\* KASMI F., La symbiose industrielle peut-elle être un milieu innovateur « durable », *Cahier du Lab.RII*, n°302, 2016

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/08/doc-302.pdf>

\* LAPERCHÉ B., PERRIN BOULONNE H., La dynamique d'évolution du territoire : entrepreneurs et capital savoir territorial, *Document de travail*, Réseau de Recherche sur l'Innovation, 51/2016.

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/10/doc51.pdf>

\* LAPERCHÉ B., Le brevet : outil de constitution du capital savoir de la firme mondiale ?, séminaire « La protection de la propriété intellectuelle dans la mondialisation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris, 12/12/2016

\* LE ROUX S., Fab Labs : vers l'horizontalisation de la production ?, Workshop FABLIVING : Fablab et Living Lab : l'utilisateur au coeur de l'innovation ?, Univ. Lille 1, 20/10/2016.

\* LIU Z., Protection de la propriété intellectuelle et contrefaçon : l'expérience de la Chine, séminaire « La protection de la propriété intellectuelle dans la mondialisation », Réseau de Recherche sur l'Innovation, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris, 12/12/2016

\* PERRIN BOULONNE H., Les pôles de compétitivité français, stimulateurs de l'entrepreneuriat innovant, Edito RRI, septembre 2016,

<http://riifr.univ-littoral.fr/?p=165>

\* TUYIZERE H. D., Climat des affaires et la problématique du développement de l'entrepreneuriat des pays des Grands Lacs : obstacles et perspectives, *Cahier du Lab.RII*, n°304, 2016

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/10/doc-304.pdf>

\* UZUNIDIS D., Foreword: The Controversial Universe of Microfinance, in Ashta A., *Microfinance: Battling a Wicked Problem*, Business & Innovation, Brussels, Peter Lang, 2016, 9-11.

#### Soutenance d'HDR

Arvind ASHTA, Burgundy School of Business, Dijon, Thème : Research in Microfinance, Lille, 28/11/2016.

## INNOVATIONS – Edition

### *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*

#### INNOVATION SUR MESURE n°51, 2016-3, De Boeck/Cairn

Les auteurs : N. P. BAKEHE, S. BELGHITI-MAHUT, J. BOYER, S. FAGBOHOUN, A. FUSTEC, B. HAUDEVILLE, A.-L. LAFONT, C. LE BAS, L. MERIADE, J.-P. MICAËLLI, B. E. ONGO NKOA, A. RODHAIN, F. RODHAIN, L. TEMRI, O. YOUSFI

L'« innovation sur mesure » correspond à des processus combinant disponibilité de ressources productives, besoins de marché potentiellement solvables et capacités à réaliser des modèles d'affaires économiquement (et socialement) efficaces. La question de l'adaptation de la technologie et du schéma organisationnel de production, de commercialisation et, en général, du mana-

gement issus des processus d'innovation renvoie aussi bien à l'accessibilité et au coût des intrants qu'à la faculté d'apprentissage, d'appropriation et d'utilisation de nouvelles connaissances et technologies. L'« innovation sur mesure » est ainsi associée à des pratiques diverses, standardisées ou non, sachant que dans tous les cas l'objectif est de faire du profit. Ce numéro d'*Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation* est en grande partie consacrée à l'étude de la variété des processus d'innovation, avec un focus particulier sur *l'innovation frugale* qui doit concilier la flexibilité, la simplicité, l'intégration, l'agilité... par la création de nouveaux modèles économiques pour faire plus avec peu de moyens !

### *Innovations, Journal of Innovation Economics & Management*

#### GRASSROOTS INNOVATION PROCESSES n°21, 2016-3, De Boeck/Cairn

Authors: R. ARVANITIS, M. BENAÏM, Y. BARLETTE, É. BONJOUR, J. FOREST, D. GALLIANO, W. HADHRI, B. HAUDEVILLE, J.-A. HERAUD, C. LE BAS, D. LOISE, J. MARIC, V. MÉRINDOL, H. M'HENNI, J.-P. MICAËLLI,

S. NADEL, S. ÖCALAN ÖZEL, L. OROZCO, J. PÉNIN, F. RODHAIN, D. WOLFF

Frugal Innovation is a design innovation process in which the needs and context of citizens in the developing world are put first in order to develop appropriate, adaptable, affordable, and accessible services and products for emerging markets. This fits Jugaad innovation

as popularised by Radjou. Jugaad innovation is defined as an innovative fix; an improvised solution born from ingenuity and cleverness. It is simply a culture and mindset of creative improvisation that is required for frugal innovation. The six principles of jugaad include frugality, flexibility, keep it simple, intuition, opportunity in adversity and include the margin. In general, though, it is described as an unstructured process or mind-set that em-

bodies 'making do' in order to come up with an innovative fix. Frugal In-novation corresponds to the formula that learning to do more with less for more people. Frugality could mean not just reducing the cost of the product, but also in how it is designed to operate in the resource constrained context in which it functions, in order to use fewer resources, to counter complex or lack-lustre institutions.

---

## **Marché et Organisations**

### **LE SPORT : AUX FRONTIÈRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL**

**Sous la direction de Sébastien Fleuriel  
n°27, 2016-3, L'Harmattan/Cairn**

*Les auteurs : V. CHEVALIER, N. DAMONT,  
F.-X. DEVETTER, M. FALCOZ, S. FLEURIEL,  
L. LE TIEC, G. LOIRAND, I. MARTINACHE,  
O. PEGARD, M. SCHOTTE*

Le marché du travail sportif ne va pas de soi : comme pour les artistes, il renvoie à un domaine réputé singulier dérogeant par nature au droit commun du travail. A l'exception culturelle des premiers, correspondrait une spécificité sportive pour les travailleurs du sport. Mais là où les analyses se centrent habituellement sur la dyna-

mique du marché sportif, une manière plus originale de le décrire consiste à s'y intéresser par ses marges. Ainsi, par un jeu d'ombres chinoises, prophétie de l'existence d'un marché *ad hoc*, précarité de l'emploi, relations professionnelles non stabilisées et faiblement instituées, mise à l'écart syndicale latente, professionnalisation inachevée, exclusion salariale, discrimination de genre, marchandisation des sportifs, viennent constituer les traits les plus saillants de ce marché du travail si spécial et permettent de qualifier de quoi est faite cette spécificité sportive. Les auteurs de ce numéro de *Marché et Organisations* discutent de la fragilité des emplois liés au sport et des relations sociales toujours en quête de sens.

---

## **Technologie et Innovation**

### **L'INVENTEUR, L'INNOVATEUR ET L'INDUSTRIEL**

**Sous la direction de Pierre Saulais  
n°2, 2016-2, ISTE Openscience**

*Les auteurs : A. DEPEIGE, T. FELEZEU, Y. de KERMADEC,  
M. MORUZZIS, M. PERRIER, P. SAULAIS*

Ce numéro spécial de la revue *Technologie & Innovation*, dédié aux liens entre l'invention, l'innovation et la propriété intellectuelle, se voudrait une invitation pour les lecteurs à se reconnaître parmi l'un ou l'autre de tous ces acteurs que sont l'inventeur, l'innovateur, l'ingénieur, le chercheur, l'entrepreneur, le praticien, le fondateur

d'une jeune pousse, le champion de la propriété intellectuelle, l'expert en management de l'innovation, l'écrivain, ..., tous ceux qui portent ces talents dont la combinaison se révèle indispensable à l'éclosion de l'innovation. Ce numéro n'aspire pas à prodiguer un cours magistral sur le thème visé, mais son ambition est plutôt d'éclairer, par des images qui peuvent parler à tous, les parcours aux multiples facettes de tous ces acteurs passionnés au service de la même cause, la création. L'innovation ne s'enseigne pas, mais elle doit se vivre, car elle ne représente pas autre chose que la réalisation de notre désir de créer.

---

## **Collection « Business & Innovation »**

### **✓ MICROECONOMIE. UNE APPROCHE CRITIQUE. THEORIE ET EXERCICES**

**par Jean Vercherand**

**col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2016**

Cet ouvrage est d'abord un manuel « classique » de microéconomie où sont présentés pédagogiquement tous les thèmes habituels qu'un étudiant en licence est censé devoir maîtriser. A cette fin, des exercices simples avec corrigés, basés le plus souvent sur des cas concrets, sont proposés. C'est aussi un manuel très novateur car il permet – grâce à l'introduction de deux thèses originales – de comprendre, ce dont la microéconomie est actuellement incapable, à savoir : pourquoi le marché du travail a été si conflictuel historiquement et pourquoi il en a résulté l'édification dans tous les pays d'un Droit du travail caractérisé par une limitation de cette durée, abaissée à plusieurs reprises ; pourquoi l'activité économique a été si irrégulière depuis deux siècles ? Cet ouvrage débouche sur des résultats normatifs qui, pour le marché du travail, se situent à l'opposé des prescriptions habituelles de la

microéconomie. Deux enjeux fondamentaux de régulation économique sont pointés : le *partage de la valeur ajoutée* entre rémunération du travail et rémunération du capital au travers de l'indexation du taux de salaire sur les gains de productivité ; le *partage de la demande de travail* entre actifs salariés au travers de la fixation et de l'ajustement de sa durée légale.

### **✓ MICROFINANCE: BATTLING A WICKED PROBLEM**

**par Arvind Ashta**

**col. « Business & Innovation », Peter Lang, Bruxelles, 2016**

A school of thought hails microcredit as a social innovation, a messiah to enable people to help themselves out of poverty through entrepreneurship. An opposing school of thought considers microcredit as a capitalist demon ensnaring the poor in poverty and debt. The layman and the million professionals working in this industry are at a loss to make sense of the stories that circulate about microcredit. This book provides this sense-making, useful for students, professionals, investors and researchers who are attracted to

this field. Poverty is a wicked problem, akin to Hydra, the Greek mythological monster with many heads. As microcredit tries to balance multiple objectives to grapple with these multiple heads, it has needed to shift the weapons it uses. The arsenal for this battle has needed new philosophies, changing ethics, differing

missions, institutional partnerships, the latest technologies and new products. These rapid innovations have differed in speed across the world, with adaptations in developed and developing countries. This book presents these with many case studies and field research.

---

**Collection « L'esprit économique »**

✓ **DE L'INFLATION À LA DETTE PUBLIQUE : ANALYSE DES DISCOURS POLITIQUES**

par **Bernard Schwengler**

Série **L'économie formelle**, col. « **L'esprit économique** », **L'Harmattan, Paris, 2016**

L'auteur présente une analyse des déficits et de la dette publique en France à partir des prises de position

des dirigeants politiques. Comment sommes-nous passés d'un discours politique associant les déficits de l'inflation à un discours basé sur la dette publique ? Le remplacement de l'inflation par la dette a entraîné un affaiblissement des incitations à réduire les déficits publics.

---

**Collection « Smart Innovation »**

✓ **INNOVATIONS AND TECHNO-ECOLOGICAL TRANSITION**

by **Fabienne Picard, Corinne Tanguy**

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2016**

This book aims to present a systemic perspective on the techno-ecologic transition to a decarbonated society. The transition towards a low-carbon society is currently an important political, technological, economical and social issue. This transition implies a paradigmatic shift in energy production and energy consumption, in human interaction with natural resources. It questions the way of developing more sustainable technologies and the role of innovations in this process, whether technological or not. How do we go beyond the current lock-in generated by fossil energy? The ongoing progress of innovation is analyzed in the context of a number of the main societal functions, with a focus on energy and food production. However, there remains a gap between intention and action and the management of this transition will take time and will require a broad diffusion of knowledge about this topic among the relevant economic, legal and political actors. The purpose of this book is to highlight from a systemic perspective what is at stake in the current innovations.

✓ **THE ENTREPRENEUR**

by **Sophie Boutillier, Dimitri Uzunidis**

**Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2016**

The concept of the entrepreneur as a driver of innovation and a creator of wealth and employment has evolved over centuries, through theories which are outlined in this book and analyzed within their historical context. Economists such as Cantillon, Say, Schumpeter, Audretsch, Casson and Baumol have studied the phenomenon of the entrepreneur since the 18th Century. The role it plays within society evolves with and thus reflects the economic conditions of the time. As a response to cope with rising unemployment and a driver of technical, organizational and social innovation, entrepreneurship has again become increasingly popular in industrialized and also in developing countries during recent decades. Today, the entrepreneur creates new forms of employability and innovation, and is a key figure in economic revival and growth. This book offers a comprehensive exploration into the etymological and conceptual origins of the entrepreneur, its historical and modern definitions, its socio-economic functions and related social and economic theories, allowing readers to gain a thorough understanding of this iconic figure.

---

***Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2016-3, n°51***

*Innovation sur mesure*

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2016-3.htm>

Bernard HAUDEVILLE

Christian LE BAS

EDITORIAL

L'innovation frugale : signification et frontières d'un concept

Bernard HAUDEVILLE, Christian LE BAS

L'innovation frugale, paradigme technologique naissant ou nouveau modèle d'innovation ?

Sandra FAGBOHOUN

Innovation frugale, effectuation et *FabLabs* : des pratiques à croiser pour penser l'innovation différemment

Laurent MERIADE

Innovation frugale et culture chinoise : le cas de l'innovation *shanzhai*

Sophia BELGHITI-MAHUT, Anne-Laurence LAFONT,

Angélique RODHAIN, Florence RODHAIN, Leïla

TEMRI, Ouidad YOUSFI

Genre et innovateur frugal : 4 cas de femmes innovatrices

*SYLLOGISME*

Jean-Pierre MICAËLLI

Comprendre l'innovation frugale : le diptyque propose par Navi Radjou et ses co-auteurs

Novice Patrick BAKEHE

Informalité et productivité des très petites et petites entreprises au Cameroun

Alan FUSTEC

Evaluation du capital intellectuel par des indices de notation, profitabilité et performances financières des entreprises

James BOYER

L'implication des acteurs de la recherche dans les processus d'adaptation au changement climatique : l'exemple des régions viticoles françaises

Bruno Emmanuel ONGO NKOA  
Investissements directs étrangers et industrialisation de l'Afrique : un nouveau regard

## ***Innovations, Journal of Innovation Economics & Management 2016-3, n°21***

### ***Grassroots Innovation Processes***

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2016-3.htm>

Christian Le BAS  
**FOCUS**

The importance and relevance of frugal innovation to developed markets: milestones towards the economics of frugal innovation

Christian LE BAS

Frugal innovation, sustainable innovation, reverse innovation: why do they look alike? Why are they different?

Bernard HAUDEVILLE, Dominique WOLFF

How could standardization support the production and diffusion of frugal innovations?

Jean-Pierre MICAËLLI, Joëlle FOREST, Éric BONJOUR, Dominique LOISE

Frugal innovation or frugal renovation: how can western designers adopt frugal engineering?

Josip MARIC, Florence RODHAIN, Yves BARLETTE

Frugal innovations and 3D printing: insights from the field

Walid HADHRI, Rigas ARVANITIS, Hatem M'HENNI  
Determinants of innovation activities in small and open economies: the Lebanese business sector

Simon NADEL, Danielle GALLIANO, Luis OROZCO  
Adoption of environmental management systems and organizational changes: the case of the French industrial firms

Sıla ÖCALAN ÖZEL, Julien PÉNIN

Exclusive or open? An economic analysis of university intellectual property patenting and licensing strategies  
Mickael BENAÏM, Jean-Alain HERAUD, Valérie MÉRINDOL

Scientific connectivity of European regions: towards a typology of cooperative schemes

## ***Marché et Organisations 2016-3, n°27***

### ***Le sport : aux frontières du marché du travail***

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations-2016-3.htm>

Sébastien FLEURIEL

Présentation : L'autre marché du travail et de l'emploi sportifs

Vérène CHEVALIER, Olivier PEGARD

L'emploi sportif : fabrique d'une illusion, fabrique à illusions

Marc FALCOZ

Emplois sportifs, emplois pérennes, emplois précaires

François-Xavier DEVETTER, Sébastien FLEURIEL

Les relations professionnelles dans le sport : un processus inachevé

Igor MARTINACHE

Un espace syndical non revendicatif ? La CGT face aux sportifs de haute performance : actions, revendications et contradictions

Nicolas DAMONT, Marc FALCOZ

Questionner la frontière floue entre amateur et professionnel

Gildas LOIRAND

L'arbitre rémunéré : un exclu de la société salariale  
Lucie LE TIEC

Les arbitres féminines sur la touche ? Conditions d'entrées et de déroulement de carrières des femmes arbitres de football

Manuel SCHOTTE

« Acheter » et « vendre » un joueur. L'institution du transfert dans le football professionnel

## ***Technologie et Innovation 2016-2, n°2***

### ***L'inventeur, l'innovateur et l'industriel***

<http://www.openscience.fr/L-inventeur-l-innovateur-et-l-industriel>

Pierre SAULAIS

L'inventeur, l'innovateur et l'ingénieur

Michel MORUZZIS

Innover en entreprise : la solitude du coureur de fond

Yann de KERMADEC

Le brevet, un « couteau suisse » pour inventer et innover

Theodor FELEZEU

Manifeste pour une évolution industrielle

Maggy PERRIER, Audrey DEPEIGE

De la génération de l'idée au lancement du produit : comment les stratégies de propriété intellectuelle et l'environnement professionnel peuvent doper l'innovation

Pierre SAULAIS

Une étude exploratoire des ponts entre invention, innovation et droits de propriété intellectuelle

## ANNONCES / APPELS

### Séminaire Afrique – Développement – Université

Penser l'Afrique : « Les enjeux et défis alimentaires en Afrique »

Centre Culturel L'Harmattan – Arts et Culture, 13 mars 2017

Comment les bases de connaissances mobilisables sur les crises alimentaires, les tendances des marchés alimentaires africains, les situations contextuelles ou l'évolution des besoins de sécurité nutritionnelle se complètent pour éclairer le futur des politiques alimentaires ? Comment ces connaissances peuvent piloter les trajectoires technologiques actuelles en levier de développement économique et social ?

\*\*\*\*\*

### Séminaire permanent

Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales

Académiques SI(R)DE(A)

15-17 février 2017, Dunkerque

Nombre de mesures de politique publique ont été prises aux Etats-Unis, en Europe ou ailleurs pour encourager la création d'entreprises innovantes que ce soit par les chercheurs ou les étudiants. Elles sont orientées vers la création de réseaux à travers par exemple les incubateurs et les pôles de compétitivité. Plus particulièrement à destination des étudiants et des chercheurs, des structures d'accompagnement sont mises en place dans les universités et les écoles de commerce pour soutenir et encadrer les projets de création des futurs entrepreneurs.

\*\*\*\*\*

### \* LECTURES

- ***Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation***

“Innovation sur mesure”

n°51, 2016-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- ***Innovations, Journal of Innovation Economics and Management***

“Grassroots Innovation Processes”

n°21, 2016-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- ***Marché et Organisations***

« Le sport : aux frontières du marché du travail »

n°27, 2016-3, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- ***Technologie et Innovation***

« L'inventeur, l'innovateur et l'industriel »

n°2, 2016-2, ISTE Openscience

<http://www.openscience.fr/L-inventeur-l-innovateur-et-l-industriel>

### *Printemps de l'Innovation 2017*

*Réseau de Recherche sur l'Innovation*

« Alimentation et Biodiversité »

Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris – 27 mars 2016

**Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>**