

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°60 – Septembre 2016

EDITORIAL

Marché et stratégies d'innovation

Dans un contexte de concurrence mondiale fondée sur l'innovation, les secteurs d'activités et les entreprises qui les composent évoluent sous le jeu de forces contradictoires. D'un côté, la recherche de gains d'efficacité et d'économies d'échelle et d'envergure pousse à l'augmentation de la taille des entreprises et à la constitution de structures de marchés oligopolistiques, dominées par quelques firmes concentrant la force technologique et financière. De l'autre, la concurrence, la diffusion de nouvelles façons de produire, d'organiser le processus d'innovation, de commercialiser ou de consommer ou encore les politiques publiques favorisent l'apparition de nouveaux acteurs venant perturber les règles existantes. Ces changements, qui concernent les deux versants du marché contribuent à la transformation des structures établies et à la création de nouvelles entités et activités. La réflexion sur les liaisons entre les structures de marché, les stratégies des acteurs et les performances incorpore désormais l'innovation.

Mais, la stratégie d'innovation se réfère à un environnement large qui intègre la structure du marché (le degré de concentration des vendeurs et des acheteurs, le degré de différenciation des produits, les conditions d'entrée sur les marchés) et s'étend aux ressources humaines, financières, matérielles ou immatérielles que les entreprises pourront mobiliser pour innover et transformer, par leurs stratégies et leurs performances, les structures des marchés. Les caractéristiques institutionnelles (lois, règles et normes) contribuent également à structurer les espaces dans lesquels les firmes agissent. La mutation de ces structures peut être le résultat du progrès technique, des comportements et stratégies déployées par les entreprises ou encore de l'action des politiques publiques au niveau national ou régional et même mondial. L'étude des structures des marchés n'est alors pertinente que si l'analyse des stratégies d'innovation est associée avec l'utilisation de critères de performance au-delà de leur seul aspect économique.

► A lire :

- « Structures industrielles, stratégies d'entreprise et innovation »
Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation, n°50, 2016-2, De Boeck/Cairn
"Industrial Structures, Business Strategies and Innovation"
Innovations. Journal of Innovation Economics and Management, n°20, 2016-2, De Boeck/Cairn

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	3-7
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
• <i>Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	
► Annonces / Appels	8
- Université à distance	
- Gala de l'innovation 2016	
- Séminaire permanent SI(R)DE(A)	
• LECTURES	

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis
♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr
<http://rii.univ-littoral.fr>

Ateliers d'Innovation

* Forum Innovation VII

Réseau de Recherche sur l'innovation

20 ans d'Innovations

Cité des Sciences et de l'industrie, Paris, 9-10 juin 2016

Dynamiques des trajectoires d'innovation

Dix mots-clés résument ces deux jours d'exposés et de débats scientifiques : connaissance, entreprise, entrepreneur, innovation, réseau, science, système, technologie, territoire et trajectoire. S'agissant des 20 ans d'innovations (*Revue d'économie et de management de l'innovation / Journal of Innovation Economics & Management*), 20 mots-clés auraient été en adéquation symbolique avec cet anniversaire, le risque aurait été de perdre en cohérence. Pourtant, des mots tels que créativité et imagination avaient également leur place dans cette liste.

En ce début de 21^e siècle, alors que les innovations technologiques et les connaissances scientifiques se multiplient dans nombre d'activités (santé, alimentation, transport, énergie, production, consommation, etc.), il n'est question que de crise, de chômage et de précarité économique. Comment expliquer ce paradoxe ? Quels sont les mécanismes économiques et sociaux qui sont à l'œuvre permettant d'expliquer cette situation qui touche à des degrés divers les pays industriels, émergents et en développement ? Quelles sont les trajectoires industrielles et technologiques d'évolution à l'heure actuelle ? Quels en sont les acteurs ? Les Etats, les organisations internationales (Union européenne, Nations Unies ou autres), les entreprises (quelle que soit leur taille, multinationales ou start-ups dynamiques), les consommateurs ou des innovateurs marginaux ? Quels sont les modèles d'innovation ?

L'économie mondiale est dominée par quelques grands groupes qui ont principalement fondé leur puissance sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft). Ces cinq entreprises ont en commun d'avoir été à un moment donné des entreprises dans un garage ou une chambre d'étudiant dans une université américaine. Elles sont devenues pourtant très rapidement des leaders mondiaux en imposant non seulement leur façon de produire, mais également de consommer, voire de travailler. Comment aujourd'hui peut-on imaginer travailler ou se divertir sans un ordinateur portable, un smartphone ou une tablette ? Ces innovations nodales ont à leur tour donné naissance à d'autres entreprises tentaculaires : Uber, Airbnb, Netflix et Tesla qui à leur tour sont en train de façonner notre quotidien. L'ubérisation s'est popularisée à la fois dans les comportements (les relations de travail et de consommation notamment) et dans les esprits. L'idée d'une économie collaborative ou de partage à partir de laquelle sont récemment nées nombre d'entreprises, a favorisé l'émergence de rapports sociaux inégaux remontant aux débuts de la première révolution industrielle, contribuant à remettre en cause le rapport salarial et les avantages sociaux qui lui sont liés et qui avaient été péniblement obtenus au cours de luttes sociales difficiles. Les rapports marchands se développent à une échelle jusqu'ici inédite, impliquant tant les rapports de travail que le progrès technique. Une fièvre a en effet saisi depuis quelques années les grandes firmes. Cette fièvre, qui touche majoritairement les Etats-Unis et la Chine, est celle du dépôt de demandes de brevets qui ont augmenté de façon considérable et qui contribuent à privatiser le savoir et à renforcer les tendances hégémoniques du progrès technique. Quelles seront les start-ups du futur qui casseront ces trajectoires ?

Ces nouvelles trajectoires technologiques et entrepreneuriales favorisent une transformation des échelles territoriales. S'il est commun d'affirmer que le monde est devenu un village grâce à l'accélération de la vitesse de circulation de l'information, des marchandises et des individus, le local n'a rien perdu de son actualité. Ecosystèmes entrepreneuriaux, clusters, Fab.Labs, etc. L'échelle du monde est en permanence remise en question à des degrés divers. La proximité géographique, organisationnelle et cognitive joue toujours un rôle fondamental dans les relations d'affaires. Est-ce le triomphe des liens forts ?

*** Entrepreneuriat innovant et concurrence imparfaite, 5th international Workshop "Entrepreneurship, culture, finance and economic development", University of Lyon, 24/06/2016,**

Harry Markowitz a développé dans les années 1950 un modèle économique permettant d'appréhender le comportement d'un spéculateur en matière de placements sur les marchés financiers en fonction du risque lié à différents placements alternatifs. Sophie Boutillier et Philippe Ryckelynck ont adapté ce modèle pour étudier le comportement d'un entrepreneur innovateur dans un contexte de concurrence imparfaite. Quel sera le profit qu'il peut attendre en choisissant de développer tel produit innovant, plutôt que tel autre en fonction d'une contrainte de coût impliquant des investissements en recherche-développement ?

*** Nouvelles formes d'entrepreneuriat: les plateformes numériques, 7th International Research Meeting in Business and Management, Nice, 11-12/07/2016**

Uber et Airbnb sont présentées comme des entreprises innovantes qui ont inventé un nouveau modèle économique participatif et collaboratif. Dans le cas d'Uber plus particulièrement le propriétaire d'un véhicule peut vendre ses services moyennant une relation contractuelle avec l'entreprise. Curieusement, ce type de rapport de travail n'est pas nouveau (outre l'utilisation d'un support numérique), mais ressemble fort étrangement à la relation de travail que les entrepreneurs de la proto-industrie avaient mis en place dans le cadre du putting-out. Sophie Boutillier et Zeting Liu ont présenté, dans une perspective historique, les différences et

les similitudes entre les formes entrepreneuriales liées à l'externalisation des processus/concentration du pou-

voir décisionnel sous couvert de la promotion de l'initiative individuelle.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Mai – Septembre 2016

- * ACHERMANN G., Le rôle des dynamiques réticulaires dans la recherche de nouvelles formes de proximité à l'échelle locale : la valorisation des territoires en Russie et la politique des « clusters territoriaux d'innovation », Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.
- * AKESBI M., Les formes plurielles de l'innovation sociale, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.
- * BOUTILLIER S., L'artisanat, la permanence mouvante des métiers d'art, *Entreprises*, avril 2016, 11.
- * BOUTILLIER S., MATAGNE P., Une histoire asynchrone de l'économie et de l'écologie, et de leurs « passeurs », *Vertigo*, 16(1), 2016.
- * BOUTILLIER S., TIRAN A., La théorie de l'entrepreneur, son évolution et sa contextualisation, *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*, 50(2), 2016, 211-324.
- * BOUTILLIER S., RYCKELINCK P., Cognitive proximity, knowledge in a poor entrepreneurial territory. Craft-entrepreneurs in Dunkirk, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.
- * BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., De la société salariale à la société entrepreneuriale, ou la création d'entreprises au secours de l'emploi, *La Revue des Sciences de Gestion*, 275-276(5), 2015, 23-31.
- * BOUTILLIER S., RYCKELINCK P., Innovation, risk and entrepreneurial behavior, analysis from the Markowitz's model, 5th international Workshop "Entrepreneurship, culture, finance and economic development", 24/06/2016, Université de Lyon 2, Lyon.
- * BOUTILLIER S., LIU Z., Digital platform as source of entrepreneurship: A reinvented world? What the cases of Uber and Airbnb tell us, 7th International Research Meeting in Business and Management, Nice, 11-12/07/2016.
- * BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Dynamiques des trajectoires d'innovation, Edito RRI, Août 2016, <http://rri.fr.univ-littoral.fr/?p=165><http://rri.fr.univ-littoral.fr/?p=165>
- * KASMI F., Écologie industrielle et construction du milieu innovateur durable : une approche intégrée de l'innovation, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.
- * LAPERCHE B., LEVRATTO N., Editorial : Stratégies d'innovation et mutation des structures indus-

trielles *Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation*, 50(2), 2016, 5-12.

* LAPERCHE B., LEVRATTO N., General presentation: The issue of change in industrial structures and business strategies, *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management*, 20(2), 2016, 3-8.

* LAPERCHE B., Large firms' knowledge capital and innovation networks, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.

* LAPERCHE B., L'innovation au service du progrès économique et social, interview, *Alternatives Economiques*, N°358, Paris, juin 2016.

* LAPERCHE B., Large Firms' Knowledge Capital and Innovation Networks, *Journal of the Knowledge Economy*, 30/6/2016,

<http://link.springer.com/article/10.1007/s13132-016-0391-7>

* LIU Z., Plateformes de e-commerce et écosystèmes entrepreneuriaux : le cas de Alibaba en Chine, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.

* LIU Z., UZUNIDIS D., Globalization of R&D, Accumulation of Knowledge and Network Innovation: the Evolution of the Firm's Boundaries, *Journal of the Knowledge Economy*, 7/06/2016,

<http://link.springer.com/article/10.1007/s13132-016-0381-9>

* MAHAILET A., L'entrepreneuriat innovant comme un moyen pour étoffer la filière bois au Cameroun, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.

* RABEH H, Managing creativity and knowledge to develop successful innovations: a capability-based review, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.

* TANGUY C., UZUNIDIS D., Milieu innovateur et entrepreneuriat innovant : la force des proximités et des réseaux, *Technologie et Innovation*, 1(1),

<http://www.openscience.fr/Milieu-innovateur-et-entrepreneuriat-innovant-la-force-des-proximites-et-des-535>

* UZUNIDIS D., Propaedeutics in the theory of the industrial organisation: the SCP (structure, conduct, performance) model, *Innovations, Journal of Innovation Economics and Management*, 20(2), 2016, 197-216.

* UZUNIDIS D., LIU Z., Globalization of R&D, accumulation of knowledge and networking innovation: the expansion of the firm's border, Forum Innovation VII, 20 ans d'*Innovations*, Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 9-11/06/2016.

INNOVATIONS – Edition

 *Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*

STRUCTURES INDUSTRIELLES, STRATEGIES D'ENTREPRISE ET INNOVATION
n°50, 2016-2, De Boeck/Cairn

Les auteurs : J. BAINÉE, S. BOUTILLIER, V. CECCALDI, Y. CHIFFOLEAU, A. DIEMER, S. ELOUAER-MRIZAK, B. LAPERCHE, Ch. LE BAS, D. LEBERT, R. LE GOFF, N. LEVRATTO, D. PATUREL, F. PICARD, S. RENAULT, A. TIRAN

Dans un contexte de concurrence mondiale fondée sur l'innovation, les secteurs d'activités et les entreprises qui les composent évoluent rapidement. D'un côté, la recherche de gains d'efficacité et d'économies d'échelle et d'envergure pousse à l'augmentation de la taille des entreprises et à la formation d'oligopoles. De l'autre, la concurrence, la diffusion des innovations ou encore les politiques publiques favorisent l'apparition

de nouveaux acteurs venant perturber les règles existantes. Ces changements, qui concernent les deux versants du marché contribuent à la transformation des structures établies et à la création de nouvelles entités et activités. Ce numéro d'*Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation* rassemble des articles qui traitent de la mutation des structures industrielles qui constituent l'environnement économique et social dans lequel agissent les entreprises. La mutation de ces structures peut être issue du progrès des techniques, des comportements et stratégies déployées par les entreprises et les entrepreneurs ou encore de l'action des acteurs publics au niveau national ou régional.

 ***Journal of Innovation Economics & Management***

INDUSTRIAL STRUCTURES, BUSINESS STRATEGIES AND INNOVATION

n°20, 2016-2, De Boeck/Cairn

Authors: P. BARBAROUX, M. BAUDRY, A. BEN KHALIFA, V. DOS SANTOS PAULINO, B. DUMONT, L. FUGLSANG, B. LAPERCHE, G. LE HIR, N. LEVRATTO, M. LIMA, S. MATELLY, F.-X. MEUNIER, A. J. NORDLI, E. PAULET, F. RELANO, F. SØRENSEN, D. UZUNIDIS, C. ZYLA

Analysis of the connections between market structures, the strategies of the economic agents and the performances studied at company and industry level have mobilised numerous scholars for a long time. The authors do not intend to present and discuss the multiple debates which marked the history of the industrial organisation built around the Structure-Conduct-Performance (SCP) paradigm. They participate, in

their own way and in consideration of the current economic conditions, in analysing the influence of the institutional context on the changes between and within industries. This new issue of the *Journal of Innovation Economics and Management* brings together papers considering structural change at the industry level. The focus on industrial structures does not neglect the economic and social environment in which companies operate. The authors extend the field of application of the notion of the environment to human, financial, material and intangible resources, all of them used as inputs by companies in the production process. The institutional characteristics (laws, rules and standards) also contribute to structuring the economic environment in which firms act.

 ***Marché et Organisations***

L'AVENIR DES ECONOMIES DU MAGHREB : ENTRE INERTIE STRUCTURELLE ET ENVIE DE RUPTURE


n°26, 2016-2, L'Harmattan/Cairn

S. Ben Slimane M. Zouikri (dir.)

Auteurs : M. AMDAOUD, R. AMINE, M. A. BALAMBO, A. BENDIABDELLAH, S. BEN SLIMANE, J. ELBAZ, S. HADDAD, I. MEJRI, M. RAMADAN, S. SEDKAOUI, M. SLIMAN, F. TAHIR METAICHE, E. ZOUARI, M. ZOUIKRI

La crise financière de 2008, conjuguée avec les récents bouleversements du printemps arabe ont dévoilé la fragilité des systèmes politiques et économiques des pays du Maghreb. Ces événements ont mis en évidence l'incohérence, déjà présente dans les modèles de développement entrepris par ces pays et particulièrement la faiblesse structurelle des économies nationales. La question qui se pose ainsi est liée à leur capacité future

à répondre à une réalité bien présente : celle du chômage des diplômés, de l'intensité croissante de la concurrence internationale et des difficultés à assurer une croissance économique soutenue et durable. Le défi majeur à relever est ainsi intimement lié, à la possibilité de refonder leurs modèles de développement, avec une mise en perspective des capacités scientifiques, techniques et de leur potentiel d'innovation. Ce numéro de *Marché et Organisations*, est consacré aux enjeux et aux défis auxquels font face les pays du Maghreb dans leur mutation vers ce nouveau modèle de développement basé sur l'innovation : Quelles politiques publiques d'investissement et d'innovation ? Comment dynamiser les secteurs économiques clés ? La promotion de l'entrepreneuriat local est-elle capable de réveiller les forces productives ?

 ***Technologie et Innovation***

STIMULATEURS DE L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT

n°1, 2016-1, ISTE

Auteurs :

L'analyse à partir du « climat des affaires » permet d'étudier l'environnement des entreprises pour com-

prendre leur dynamique d'innovation, ainsi que le potentiel de création d'entreprises innovantes ou encore le comportement de l'innovateur. La nature systémique des relations qui caractérisent un milieu économique et social explique en effet ce qui favorise ou non l'acte d'entreprendre et d'innover. Seulement, doit-on réduire l'entrepreneuriat et l'innovation, produits du

milieu, aux seuls échanges interindividuels débouchant sur une nouvelle combinaison productive ? Résultent-ils uniquement d'une organisation spécifique des relations économiques ? La systémique du milieu ne se réfère pas uniquement aux interactions économiques mais prend aussi en considération les structures sociales qui sont à l'origine de ces comportements innova-

teurs. Or, les institutions (État, collectivités locales, structures d'accompagnement et de conseils) tiennent un rôle significatif dans l'organisation et l'évolution des processus d'innovation. Et en retour le milieu innovateur contribue à la performance innovante des entreprises par l'offre des ressources scientifiques et techniques qu'il peut organiser.

Collection « L'esprit économique »

✓ **LE CYCLE DES CRISES AUX ÉTATS-UNIS DEPUIS 1929. ESSAI DE SYSTEMATISATION DE LA CONJONCTURE**

par **Robin Goodfellow**

Série **Krisis, Critique de l'économie politique**, col.

« **L'esprit économique** », L'Harmattan, Paris, 2016

La prochaine crise de surproduction, dont plus personne ne doute de la venue, est-elle imminente ? Ce livre examine, selon des modalités originales mais dans la plus stricte tradition marxiste, les cycles propres au mode de production capitaliste, aux États-Unis, et tente d'apporter des éléments de réponse à cette question. Marx n'a laissé que quelques indications sur la nature du cycle des crises et les fondements de sa périodicité. Son œuvre est inachevée, mais toute sa vie, il cherchera à prévoir le retour des crises, y compris par des méthodes mathématiques. Depuis 1929, la société étas-unienne a été parcourue par une dizaine de cycles, toujours mieux documentés, dont l'examen vient conforter comme jamais la théorie marxiste des crises en même temps qu'il permet d'en approfondir certains aspects. À partir des statistiques officielles, le livre détaille les cycles propres aux crises, à ce qu'il appelle le cycle des taux et rapports (taux de profit, taux de plus-value, rapport intérêt/profit, rapport capital fixe/profit), au capital fictif (bourse) et à leurs interactions. Le résultat des analyses met en évidence des régularités et des évolutions qui permettent d'approfondir la connaissance des cycles et laissent penser que la prévision des crises de surproduction peut être améliorée.

✓ **COURT TRAITE D'ECONOMIE ET DE POLITIQUE ECONOMIQUE**

par **Jean-Pierre Mockers**

Série **Cours Principaux**, col. « **L'esprit**

économique », L'Harmattan, Paris, 2016

Pourquoi les économies occidentales, et d'abord l'Europe de la Zone euro (y compris l'Allemagne), se trouvent-elles dans un tel état de quasi-stagnation et de désarroi ? C'est que la politique macroéconomique qui leur est imposée repose sur une théorie fondamentalement erronée (l'« équilibre »), alors que les structures profondes du système capitaliste moderne ont besoin de croissance. Cet ouvrage développe justement

(en seulement deux parties de deux chapitres chacune !) les fondements de la « bonne » théorie, celle qui a permis les Trente glorieuses en Europe, et qui est encore utilisée actuellement par tous les instituts d'analyse et de prévisions du monde, mais qu'on ne trouve pas dans les manuels économiques habituels, plus idéologiques (malgré toutes leurs mathématiques) que scientifiques.

✓ **AUX ORIGINES DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE : ANTOINE DE MONTCHRETIEN ET SON « TRAICTE DE L'OECONOMIE POLITIQUE »**

par **Marc Laudet**

Série **Krisis**, col. « **L'esprit économique** »,

L'Harmattan, Paris, 2016

Antoine de Montchrétien (1575-1621) a vécu dans une époque troublée où la société du temps connaît des transformations radicales et est l'auteur du premier traité d'économie politique de l'Histoire. Les sociétés d'aujourd'hui connaissent, elles aussi, des transformations radicales. L'ouvrage ne connaît pourtant pas le succès ou l'intérêt auquel on pourrait s'attendre. Cela tient largement au regard porté sur la vie de son auteur : il ne serait qu'un « aventurier de plume et d'épée ». Or, il apparaît que ce personnage ne représente ni la vérité de l'homme ni la qualité de l'œuvre.

✓ **LA GRANDE RÉCESSION : UN AUTRE REGARD SUR DES TEMPS TROUBLES (2007-2013)**

par **Francis Bismans**

Série **L'économie formelle**, col. « **L'esprit économique** », L'Harmattan, Paris, 2016

Comment une « crisette » sur un segment du marché immobilier américain (les *subprimes*) a-t-elle pu mettre la planète financière internationale sens dessus dessous ? Comment cette crise financière « systémique » a-t-elle pu s'accompagner d'une récession qualifiée de Grande Récession ? Et cette récession donner lieu à une nouvelle dépression dans une zone euro en proie à la crise de la dette souveraine ? C'est à l'ensemble de ces questions que cet ouvrage se propose de répondre, en combinant étroitement analyse économique-politique et Histoire.

Collection « Smart Innovation »

✓ **FAB LABS: INNOVATIVE USER**

by **Laure Morel, Serge Le Roux**

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2016

The digital economy is now expanding rapidly, and is starting to overturn the past achievements of the

Industrial Revolution. Initially engaging in the world of services, it is now turning to the manufacture of objects. Just as microcomputing evolved from large scale computing to more personal use, and as the Internet left behind the world of armies and universities to become universal, industrial production is gradually becoming

directly controlled by individuals. This appropriation is being done either on a personal level, or, more significantly, within local or planetary communities: Fab Labs. These digital fabrication laboratories offer workshops to members of the public where all sorts of tools are available (including 3D printers, laser cutters and sanders) for the design and creation of personalized objects. The bringing together of various users (amateurs, designers, artists, “dabblers”, etc.) and possibilities for collaboration lies at the heart of these open-access productive spaces. This book covers a range of advances in this new personal fabrication and various issues that it has raised, especially in terms of the alternatives to salaried work, intellectual property, ecological openings and the hitherto unseen structuring of societies.

✓ **KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION : INTERACTION, COLLABORATION, OPENNESS**
by Pierre Barbaroux, Amel Attour, Eric Schenk

Smart Innovation, London, ISTE/Wiley, 2016

This book explores the relationships between knowledge management (KM) processes and innovation management. The geographical extension of markets and intensification of competition have led firms to experiment with novel approaches to innovation. New organizational forms emerged in which firms collaborate with various stakeholders to create, absorb, integrate and protect knowledge. This book explores how knowledge management processes evolve with firms' implementation of interactive, collaborative and open innovation models and it identifies the various knowledge types and processes involved throughout the different phases of the innovation process. The authors provide operational typologies for understanding innovative firms' capabilities and knowledge management practices and also discuss the main properties of four models of interactive innovation, namely open innovation, user-centric innovation, community-based innovation and crowdsourcing.

Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2016-2, n°50

Structures industrielles, stratégies d'entreprise et innovation

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2016-2.htm>

EDITORIAL : Blandine LAPERCHÉ, Nadine LEVRATTO

Stratégies d'innovation et mutation des structures industrielles

Sana ELOUAER-MRIZAK, Fabienne PICARD
Dynamique technologique et politique régionale d'innovation : l'apport de l'analyse statistique des réseaux

Didier LEBERT

Théorie de la dominance économique et flux intra- et inter-territoriaux de connaissances technologiques

Arnaud DIEMER

Les symbioses industrielles, un nouveau champ d'analyse pour l'économie industrielle

Jonathan BAINÉE, Richard LE GOFF

Le « marché augmenté » de l'énergie, des transports et du numérique

Christian LE BAS

Les inventeurs prolifiques déterminants des performances technologiques des firmes

Valérie CECCALDI

L'émergence d'une stratégie d'innovation pérenne en très petite entreprise (TPE) : retour sur expérience d'une petite cave coopérative vinicole

Sophie RENAULT

Le *crowdsourcing* au service de la collecte d'informations marketing. Le cas Clic and Walk
Yuna CHIFFOLEAU, Dominique PATUREL

Les circuits courts alimentaires « pour tous », outils d'analyse de l'innovation sociale

SYLLOGISME

Sophie BOUTILLIER, André TIRAN

La théorie de l'entrepreneur, son évolution et sa contextualisation

Technologie et Innovation 2016-1, n°1

Stimulateurs de l'entrepreneuriat innovant

<http://www.openscience.fr/Numero-1-221>

Stratégies d'innovation et dynamiques entrepreneuriales
Michel MARCHESNAY

Milieu innovateur et entrepreneuriat innovant : la force des proximités et des réseaux

Corinne TANGUY, Dimitri UZUNIDIS

De l'importance de la créativité entrepreneuriale. Le cas des petites entreprises

Marc JAILLOT

Identité du créateur de start-up et accompagnement de l'entrepreneur technologique

Gérard A. Kokou DOKOU

Le développement des start-up françaises : un problème de financement ?

Sophie POMMET, Jean-François SATTIN

Le capital-risque comme facilitateur de l'innovation technologique dans les clusters. Le cas des pôles de compétitivité français

Hélène PERRIN-BOULONNE

Journal of Innovation Economics & Management 2016-2, n°20

Industrial Structures, Business Strategies and Innovation

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2016-2.htm>

GENERAL PRESENTATION: Blandine LAPERCHE, Nadine LEVRATTO
The issue of change in industrial structures and business strategies
Pierre BARBAROUX
The metamorphosis of the world space economy: investigating global trends and national differences among major space nations' market structure
Victor DOS SANTOS PAULINO, Gaël LE HIR
Industry structure and disruptive innovations: the satellite industry
Sylvie MATELLY, Marcos LIMA
The influence of the state on the strategic choices of defence companies: the cases of Germany, France and the UK after the cold war
François-Xavier MEUNIER, Célia ZYLA
Firm growth and knowledge flows: comparative analysis between defense and civil areas

Lars FUGLSANG, Flemming SØRENSEN, Anne Jørgensen NORDLI
Bridging conflicting innovation spheres of tourism innovation: the role of diplomacy
Marc BAUDRY, Beatrice DUMONT
Market maturity, patent renewals and the pace of innovation: the case of wind power in Germany
Adel BEN KHALIFA
Determinants of ICT adoption by Tunisian firms
Francesc RELANO, Elisabeth PAULET
A demand-driven innovation insight in the banking industry
SYLLOGISM
Dimitri UZUNIDIS
Propaedeutics in the theory of the industrial organisation: the SCP (structure, conduct, performance) model

Marché et Organisations 2016-2, n°26

L'avenir des économies du Maghreb : entre inertie structurelle et envie de rupture

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.ht>

Sonia BEN SLIMANE, Messaoud ZOUIKRI
Introduction générale
Sonia BEN SLIMANE, Messaoud ZOUIKRI
Investissements directs étrangers et capacité d'absorption nationale : les leviers de croissance des économies du Maghreb
Mounir AMDAOUD
La construction d'un système national d'innovation en Algérie : institutions et politique d'innovation
Rajae AMINE
Les clusters au Maroc : vers l'émergence d'une nouvelle politique industrielle territoriale
Soraya SEDKAOUI
Les obstacles au processus d'innovation : étude empirique basée sur un échantillon d'entreprises pharmaceutiques algériennes
Ezzeddine ZOUARI, Samia HADDAD

Le financement par le capital risque en Tunisie : réalités et contraintes
Issam MEJRI, Maarouf RAMADAN
Capital social, connaissances et identification d'opportunités entrepreneuriales dans un processus d'internationalisation : cas de la Tunisie
Fatima TAHIR METAICHE, Abdeslam BENDIABDELLAH
Les femmes entrepreneures en Algérie : savoir, vouloir et pouvoir !
Mohammed Amine BALAMBO, Jamel ELBAZ
Les réseaux sociaux dans le canal de distribution traditionnel au Maroc : l'exemple des souassa
Mounia SLIMAN
Les dirigeants des pme face au défi de l'intelligence économique : cas de trois entreprises marocaines

Promotion de la recherche en étude de l'innovation : « Prix honoris causa »

Cette récompense a été conçue pour aider la publication d'ouvrages issus de thèses en économie, management, sociologie et histoire des sciences et des techniques et de l'entreprise. La thématique de base doit être liée à l'innovation technologique, organisationnelle ou managériale.

Conditions de candidature :

- Sont éligibles les thèses soutenues au plus tard deux ans avant leur envoi pour concourir à cette aide.
- Le jury du concours est composé de 5 membres appartenant au Réseau de Recherche sur l'Innovation.
- Le jury nomme un « tuteur » qui assistera le chercheur dans le formatage de sa thèse.
- Le livre issu de la thèse doit compter entre 80000 et 100000 mots, bibliographie et annexes compris.
- Le livre paraîtra dans la série Smart Innovation des Editions ISTE.
- Les dates d'ouverture et de clôture du concours sont consultables sur le site du Réseau de Recherche sur l'Innovation.

ANNONCES / APPELS

♦ *Université à distance « Penser l'Afrique »*

Réseau de Recherche sur l'Innovation / Editions L'Harmattan
L'EDUCATION, BASE DU DEVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE

14 novembre 2016 – de 10h-17h, 24 rue des Ecoles, Paris 6°

Avec : Vanessa Casadella (CRIISEA, UPJV), Françoise Cros (CNAM), Rohen D'Aiglepiere (AFD- IIPE) Philippe Hugon (Iris France), Alain Michel (IGEN honoraire/IEEPS), Pascal Petit (CEPN, Université Paris XIII), Marc Pilon (IRD), Lorène Prigent (IPPES), Ludovic Temple (Cirad, Montpellier), Dimitri Uzunidis (TUC)

Le Gala de l'innovation

« **La protection de la propriété intellectuelle dans la mondialisation** »

12 décembre 2016 - de 14h à 17h30, Cité des Sciences (Salle Agora), 30 Avenue Corentin Cariou, 75019 Paris

Réseau de Recherche sur l'Innovation

Avec : Béatrice Dumont (U. Paris 13), Blandine Laperche (ULCO), Zeting Liu (RRI), Julien Pénin (U. Strasbourg), Geneviève Schmeder (CNAM)

Débat animé par Zeting Liu (RRI) et Dimitri Uzunidis (RRI)

* LECTURES

● *Innovations : Revue d'économie et de management de l'innovation*
"Structures industrielles, stratégies d'entreprise et innovation"

n°50, 2016-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

● *Innovations: Journal of Innovation Economics and Management*
"Industrial Structures, Business Strategies and Innovation"

n°20, 2016-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

● *Marché et Organisations*

"L'avenir des économies du Maghreb :
entre inertie structurelle et envie de rupture"

n°26, 2016-2, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

● *Technologie et Innovation*

"Stimulateurs de l'entrepreneuriat innovant"

n°1, 2016-1, ISTE

<http://www.openscience.fr/Numero-1-221>

Séminaire permanent

Stratégies d'Innovation en Réseau et Dynamiques Entrepreneuriales Académiques
SI(R)DE(A)

Réseau de recherche sur l'innovation (RRI)

15-16-17 février 2017, Dunkerque

Université du Littoral Côte d'Opale

Master management de l'innovation (MI)

Master Management et Marketing à l'international (MMI)

Centre Entrepreneuriat du Littoral

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>