

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°58 – Janvier 2016

EDITORIAL

Créativité et entrepreneuriat

En management de l'innovation, on considère que le type d'innovation (incrémentale ou de rupture) est en grande partie déterminé durant la phase d'idéation. Il s'agit d'un « moment » de libre pensée avant la mise en pratique des idées où chacun peut s'exprimer librement. La créativité individuelle joue un rôle important dans cette phase. Dans la littérature sur l'entrepreneuriat, cette phase initiale correspond à l'identification d'opportunités et à la recherche des ressources nécessaires pour les exploiter. La concrétisation de la créativité nécessite une prise de risque. Les entrepreneurs et intrapreneurs se distinguent alors, car ils sont prêts à affronter l'incertitude innée à la poursuite des nouvelles opportunités pour assouvir leurs désirs créatifs. L'entrepreneuriat créatif est un comportement proactif, de prise de risque, dans le but d'obtenir et d'exploiter une innovation. Les compétences créatives des individus font référence à leur attitude vis-à-vis de l'incertitude, la tolérance à la frustration en cas d'échec, l'indépendance et l'autodiscipline.

Le mot créativité est automatiquement associé avec l'hypothèse que le produit, l'idée, le service et le modèle d'affaires sont meilleurs, plus efficaces, plus évolués... L'entrepreneur créatif aura du succès, les entreprises créatives seront plus performantes, une industrie créative aura une croissance plus soutenue... Combien de ces hypothèses sont validées ? Devons-nous utiliser des critères de performances économiques et opérationnelles classiques pour juger de la créativité ? Quels outils de gestion et quels modes de gouvernance sont les plus appropriés ? La créativité est aussi dotée d'une forte composante sociale. D'autant qu'à côté de la créativité individuelle, la créativité collective joue un rôle important dans les processus innovants des organisations. Les espaces ouverts d'innovation en témoignent : *FabLabs*, *Hackerspaces*, *Makerspaces*, *Coworking Spaces*, *Living Labs*... Tous ces espaces se basent sur l'ouverture, la collaboration, le partage de connaissances pour réaliser un projet créatif.

► A lire :

« La créativité entrepreneuriale »

Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation, n°48, 2015-3, De Boeck/Cairn
"Creativity in Entrepreneurship"

Innovations. Journal of Innovation Economics and Management, n°18, 2015-3, De Boeck/Cairn

♦ Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis

♦ Rédacteurs : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-7
• <i>Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i>	
• <i>Journal of Innovation Economics & Management</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
• <i>Collection Smart Innovation</i>	
• <i>Technologie et Innovation</i>	
► Annonces / Appels	8
- FORUM Innovation VII – 2016	
- Séminaire permanent	
• LECTURES	

Ateliers d'Innovation

Ecole d'été du Réseau de Recherche sur l'Innovation

« Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud »

Creil, 27-29/08/ 2015

L'école 2015 du Réseau de recherche sur l'innovation a rassemblé des chercheurs venant d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du sud, d'Asie et d'Océanie sur le thème des politiques d'innovation et de R&D.

Depuis la fin de la colonisation, les rapports nord/sud se sont fondamentalement complexifiés. Le découpage facile entre pays développés et en développement n'est plus d'actualité. L'hétérogénéité du monde s'est accrue, entre les PMA (pays moins avancés) et les pays émergents. Quelques Etats, principalement en Asie (en premier lieu la Chine) sont devenus des leaders économiques mondiaux. Mais, les programmes d'ajustement structurel lancés par la Banque Mondiale et le Fonds monétaire international, le fameux consensus de Washington, loin de régler les problèmes économiques et sociaux du sud, qu'ils prétendaient résoudre, les ont au contraire accentués : réduction des dépenses publiques, dérégulation, déréglementation et désintermédiation... Les inégalités sociales ont explosé, et avec elles les chances d'un développement futur en raison notamment de la dégradation des systèmes de santé et d'éducation. Les pays industriels, leaders de l'économie mondiale, sont ceux qui consacrent la plus grosse part de leur PIB à la recherche, grâce au travail de chercheurs, d'ingénieurs et de techniciens compétents. Mais, si l'innovation (quelle que soit la définition qu'on lui donne) constitue un enjeu fondamental sur lequel repose l'avenir du monde, comment développer un système national d'innovation dans un pays où l'espérance de vie à la naissance est de 50 ans et où près de 30% des enfants âgés de moins de 14 ans travaillent et où les institutions sont faibles et inefficaces ? La réponse est fondamentalement négative. Pourtant, paradoxalement, certains pays font preuve d'une activité de recherche de premier plan, en termes de dépôts de brevets, de coopérations ou de publications scientifiques. Mais, ces prouesses scientifiques et techniques ne sont d'aucun bénéfice pour le pays dont le chercheur est le ressortissant. Au-delà des Etats et des économies nationales, les firmes multinationales tissent leur toile sur la planète, captant les ressources humaines, matérielles et financières dont elles ont besoin, renforçant du même coup l'extraversion et l'appauvrissement des économies nationales. Et, pourtant celles-ci tournent ! Telle pourrait être l'exclamation de l'économiste face à une telle situation. Comment vivre décemment avec moins d'un dollar par jour ? Face aux indicateurs des organismes internationaux visant à recenser les multiples aspects de la production mondiale, plus de 90% de l'activité entrepreneuriale en Afrique est informelle, produisant richesses et emplois. Cette capacité de résilience des pays les plus pauvres constitue un espoir dans l'évolution à venir de la planète. L'innovation frugale ou agile, sujet de la prochaine école d'été du RRI, à Nancy, s'inscrit dans cette perspective.

* Capacités d'innovation et développement, Dunkerque, 01/09/2015

Le rôle de l'apprentissage est primordial dans une perspective d'édification d'une base nationale ou sectorielle d'innovation. L'acquisition, l'adaptation, la reproduction et la diffusion de nouvelles connaissances scientifiques et techniques dépendent de la solidité des capacités d'apprentissage dans une économie en développement. Mais, les capacités d'apprentissage constituent un tout, à savoir l'ensemble des processus, collectifs et individuels, directs et indirects. Il existe une multitude de chemins à travers lesquels les individus, les entreprises ou les institutions technologiques publiques seraient susceptibles d'apprendre. L'apprentissage prend place à tous les niveaux : technologique, organisationnel, individuel et sociétal. Prosper Metoug et Emmanuel Moussone de l'Institut National des Sciences de Gestion (Libreville, Gabon) ont montré l'importance du rôle de l'ingénierie dans ces processus d'apprentissage ; condition permissive de la remontée des filières agro-alimentaire et sylvicole du Gabon.

* Geront'innovations, 4th international workshop on the socio-economics of ageing, Lisbon School of Economics and Management, Lisbon, 30/10/2015.

La recherche sur les relations entre vieillissement de la population et innovation s'est récemment développée,

en mettant l'accent surtout sur l'usage des technologies et les caractéristiques de la demande. Blandine Laperche et Sophie Boutillier ont exploré la littérature sur le sujet et ont présenté une étude de terrain concernant les caractéristiques de l'offre sur le marché des seniors (« silver économie »). Elles proposent le concept de géront'innovations pour qualifier les formes de l'innovation développées par les entreprises (start ups et grandes entreprises à la recherche de nouveaux champs d'investissement) pour répondre aux besoins des populations vieillissantes. Des recommandations sont proposées pour contourner les freins liés à leur diffusion.

* L'entrepreneur algérien, Dunkerque, 29/10/2015

L'expérience de la libre entreprise en Algérie est récente. La transition économique (encore inachevée) vers l'économie de marché ne remonte, en effet, qu'au début des années 1990. Dans un environnement économique encore contraignant, il n'en reste pas moins qu'un nombre croissant d'entreprises a vu le jour. Moustafa Oukaci (Univ. de Bejaia) a montré que ces entrepreneurs se concentrent essentiellement dans le commerce et autre services ; leurs activités sont de faible envergure et ils s'installent là où le risque des affaires est relativement faible (forts liens de proximité, capital relationnel important). Mais, certains entrepreneurs, profitant des privatisations, sont en train de se constituer de véritables empires industrialo-financiers.

*** Les femmes entrepreneures high tech, Réseau de Recherche sur l'Innovation, Labex Entreprendre, Montpellier, 6/11/2015**

Les femmes sont-elles des entrepreneurs comme les autres, qui plus est dans les technologies de pointe, telle a été en substance le sujet de ce séminaire qui a regroupé des chercheurs et de jeunes créatrices de start-ups dans des secteurs très variés : le crowdfunding, le tourisme durable et le marketing. Ces start-ups ont en commun d'avoir été créées par des femmes hautement

diplômées qui ont décidé de rompre avec le salariat. Quelles opportunités ont-elles exploitées ? Quels réseaux ont-elles sollicités ? Mais au-delà de la question du genre se pose celle de la diversité de l'entrepreneuriat. La réponse à cette question suppose l'existence d'une norme à laquelle obéirait le profil type de l'entrepreneur : un homme national à la force de l'âge possédant une qualification et une compétence en phase avec la fonction de l'entrepreneur.

Gala de l'innovation

« Le changement climatique : nouvelle frontière pour l'innovation ? »

Cité des sciences et de l'industrie, Paris, 14/12/2015

Après la signature d'un accord qualifié d'historique et d'ambitieux par la presse internationale et nombre de spécialistes en environnement, le séminaire qui a eu lieu le 14 décembre à la Cité des sciences a réuni quatre spécialistes des questions économique-environnementales pour répondre à la question suivante : le changement climatique qui génère tant d'externalités négatives (déforestation, sécheresse, famine, etc.) pourrait-il générer un nouveau cycle de croissance économique grâce à l'innovation ? Ainsi après avoir relâché pendant plus d'un siècle dans l'atmosphère des tonnes de CO₂, l'objectif des organisations internationales et des industriels, serait de changer notre façon de travailler, de produire et in fine de consommer de manière à créer des emplois, mais surtout des richesses. Les principes de la destruction créatrice énoncés par J. A Schumpeter au début du 20^{ème} siècle sont plus que jamais d'actualité. Et, l'innovation conceptuelle dans ce domaine comme dans bien d'autres, est au pouvoir : doit-on parler d'innovation environnementale ou d'éco-innovation, voire d'écoconception ? Pour faire face à la hauteur des enjeux en cours afin de limiter l'augmentation de la hausse de la température, la solution viendrait-elle des innovations radicales lesquelles généreraient de nouveaux moyens de mobilité, d'éclairage, de chauffage, d'alimentation... ? Ou de l'adaptation des produits et des technologies existants (réduire la consommation de carburant des véhicules à moteur, ou des appareils de chauffage, utiliser des ampoules électriques à basse consommation, etc.) ? Les spécialistes de la question penchent plutôt pour l'option du changement radical. Mais, encore faut-il des idées, des ressources (en savoir et financières), une réelle volonté politique pour y parvenir, mais aussi l'adhésion des consommateurs. Or, les industriels font généralement peu de cas de l'opinion de ces derniers, sauf s'il s'agit d'orienter leur comportement grâce à une campagne de marketing et de publicité appropriée... La question du changement climatique et des solutions économiques pour le maîtriser ne peut par conséquent se réduire à quelques innovations, radicales ou incrémentales, c'est tout un modèle qui doit être changé, en particulier de manière à laisser s'épanouir des initiatives venant de la société civile.

Avec : Antoine Dechezleprêtre, Senior researcher, London School of Economics, Romain Debref, Maître de Conférences, Université Reims Champagne Ardennes, Benoît Leguet, Directeur de l'Institute for Climate Economics et Thanh-Tâm Le, Directeur de Climate Knowledge Innovative Community (KIC) France.

La Recherche en marche

Publications & Communications

Septembre 2015 – Janvier 2016

* ACHERMANN G., Le cluster comme outil de réorganisation productive régionale : le cas de Tomsk en Russie, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* BOUTILLIER S., Entrepreneuriat et pauvreté dans les pays de la communauté économique et monétaire d'Afrique centrale, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., *Mémoire et rapport de stage*, Paris, Studyrama, 2015.

* BOUTILLIER S., Le devenir de l'artisanat au XIX^{ème} siècle, évolution des métiers dans le développement du capitalisme, *Marché et Organisations*, 24(3), 2015, 201-218.

* BOUTILLIER S., FOURNIER C., PERRIN C. (dir.), « Le temps des artisans. Permanences et mutations », *Marché et Organisations*, 24(3), 2015.

* BOUTILLIER S., CARRE D., LEVRATTO N., *Les écosystèmes entrepreneuriaux. Rencontre entre entreprise et territoire*, Smart Innovation, Londres, ISTE Ed., 2015

* CASADELLA V., UZUNIDIS D., Libéralisme, bonne gouvernance et politiques d'innovation dans les pays du Sud ou la crise de l'économie du développement, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* CASADELLA V., LIU Z., UZUNIDIS D., *Innovation Capabilities and Economic Development in Open Economies*, Smart Innovation, Wiley, London, 2015.

* KASMI F., Circuits courts industriels, innovation et développement territorial intégré, Réseau de Recherche sur l'Innovation, http://rrifr.univ-littoral.fr/?page_id=175

* LAPERCHE B., R&D globalization and Reverse innovation: current trends in some multinational com-

panies, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* LAPERCHÉ B., BOUTILLIER S., Does the ageing of population stimulate innovation? The development of geront'innovations in the French silver economy, 4th international workshop on the socio-economics of ageing, Lisbon School of Economics and Management, 30/10 2015.

* LAPERCHÉ B., Silver économie et changement technique, *Cahier du Lab.RII*, n°298, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2016/12/doc-298.pdf>

* LE ROUX S., Vers l'émergence d'un artisanat collectif : les ouvertures offertes par les Fab Labs, du village à la communauté, *Marché et Organisations*, 24(3), 2015, 173-200.

* LIU Z., Le système des éco-innovations chinoises : structures, acteurs, performances, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* MAHAÏLET A., L'innovation comme facteur de structuration d'une filière bois au Cameroun, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* MERLIN-BROGNIARD C., KASMI F., L'écologie industrielle dans les pays en développement : limites, trajectoires d'innovation et modes de gouvernance,

Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* PERRIN-BOULONNE H., De quelle manière les politiques publiques peuvent-elles accompagner l'émergence du crowdfunding ?, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* RABEH H., How multinational companies' capabilities to build international innovation networks impact their innovation strategies: An emphasis on the south, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* RABEH H., How MNCs' capabilities to build international innovation networks impact their innovation strategies: An emphasis on the south, *Cahier du Lab.RII*, n°297, 2015

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2015/11/doc-297.pdf>

* UZUNIDIS D., La gouvernance mondiale au détriment du développement, Ecole d'été RRI « Politiques d'Innovation et de R&D : regards croisés Nord/Sud », Creil, 27-29/08/2015.

* UZUNIDIS D., Austeridade pode aumentar ainda mais na Grécia, Radio France International, 22/09/2015.

Chercheur invité

Moustafa OUKACI, Université de Bejaia, Algérie :
« Traits caractéristiques de la fonction entrepreneuriale en Algérie »

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Revue d'Economie et de Management de l'Innovation

LA CREATIVITE ENTREPRENEURIALE n°48, 2015-3, De Boeck/Cairn

Les auteurs : T. BURGER-HELMCHEN, I. CAPDEVILA, M. DURU, C. FOURCROY, L. FRANK, M. JAILLOT, C. LERCH, A. MAAREF, M.-B. MAGRINI, M. MATT, D. MESSAOUDI, A. PENVEN, V. PUHAKKA, S. RAEDERSDORF, V. SCHAEFFER, M. THI THANH THAI

L'esprit d'entreprise joue un rôle central dans toute société, car il génère des retombées économiques qui sont souvent plus grandes que les profits privés obtenus par les entrepreneurs eux-mêmes. La création d'entreprises crée des emplois, améliore les compétences et favorise la productivité et le développement socio-économique. Ces retombées sont encore plus importantes si les liens entre la créativité et l'esprit d'entreprise sont solides. Récemment, les Nations Unies ont

reconnu l'émergence d'un nouveau paradigme dans lequel l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation sont les principaux moteurs de l'économie mondiale. L'entrepreneur créatif aura du succès, les entreprises créatives seront plus performantes, une industrie créative aura une croissance plus soutenue... Combien de ces hypothèses seront validées ? Les critères de performance économique et opérationnelle classiques sont-ils suffisants pour évaluer la créativité ? Quels outils de gestion et quels modes de gouvernance sont les plus appropriés ? Les auteurs de ce numéro d'*Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation* discutent de l'intégration de la créativité dans les nouveaux modèles d'innovation.

Journal of Innovation Economics & Management

CREATIVITY IN ENTREPRENEURSHIP n°18, 2015-3, De Boeck/Cairn

Authors: T. BURGER-HELMCHEN, E. CARAYANNIS, S. CULLMANN, I. DUBINA, C. GUITTARD, K. HAGA, C. LANOË, C. LERCH, M. MUSIAL, V. PUHAKKA, V. SCHAEFFER, E. SCHENK, F. SCHIAVONE, M. SIMONI, H. STEWART, R. TRESCA, M. THI THANH THAI

Creativity is considered the Spirit of Entrepreneurship. The entrepreneur is a visionary activist capable of constructively handling the often conflicting demands of unpredictable emerging situations. Entrepreneurial creativity has an impact throughout the lifetime of the entrepreneur, not just during the span of the business. Creativity plays an important role in the entire entrepreneurial process. It influences individual, team, organizational, and multilevel innovation, particularly

in the process of generating knowledge and finding resources for innovation. Across the literature, creativity is viewed as a competitive advantage, a strategic weapon, an embedded philosophy, contributing to employer and employee motivation, problem solving and improved performance. Given the important role that creativity plays in all aspects of entrepreneurship, researchers have developed a significant body of literature

on measures to foster creativity. They examine efforts embarked on by entrepreneurs as well as programs carried out at companies and universities. They agree that creativity development should not be taken for granted in entrepreneurship education because even though venture managers do perceive themselves as creative and their ventures as innovative, implementation orientation is lacking

Marché et Organisations

LE TEMPS DES ARTISANS. PERMANENCE ET MUTATIONS

n°24, 2015-3, L'Harmattan/Cairn

S. Boutillier, C. Fournier, C. Perrin (dir.)

Auteurs : S. BOUTILLIER, M. DAVID, C. ELIE, C. FOURNIER, A. GUENDOZ, C. LANOË, S. LE ROUX, C. MAZAUD, C. PERRIN, Z. A. TATIMA, F. WASSOUNI

L'image de l'artisanat est, souvent, celle de la tradition de métiers anciens aux gestes immuables. Pourtant, en ce début de 21^e siècle, l'artisanat regroupe en France, comme dans tous les pays industrialisés et en développement, des entreprises dynamiques et innovantes aussi bien sur le plan technique que social. À l'heure où l'économie mondiale est dominée par des grandes entreprises et où l'emploi salarié reste la norme in-

contournable de l'emploi, faut-il parler d'une ruse dont l'histoire a le secret ? Mais si les artisans font notre quotidien, les difficultés qu'ils rencontrent sont légion : difficultés économiques dues à la baisse du pouvoir d'achat, difficultés politiques qui résultent de l'ouverture des métiers à la concurrence et sociales par manque de reconnaissance de l'artisanat comme une voie professionnelle porteuse d'avenir. L'ensemble des contributions à ce numéro de *Marché & Organisations* traitent de ces questions sous divers aspects (économique, social et politique), diverses temporalités (passé et présent) et diverses aires géographiques (pays industrialisés et en développement). Par petites touches, l'objectif de ce volume est de montrer la diversité de l'artisanat d'aujourd'hui.

Collection « L'esprit économique »

✓ POLITIQUE ET ECONOMIE. 10 MESURES PHARES POUR UN MONDE MEILLEUR

par Adrien Marquez-Velasco

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2015.

Dans ce livre est proposé un système économique d'une nouvelle ampleur qui s'intitule le « coordonnisme ». C'est un régime réunissant les qualités du capitalisme et du communisme. Il présente comme mesures la coordination des politiques monétaires, budgétaires et financières afin de réguler les consommations intérieure et extérieure, l'épargne, l'investissement, l'inflation et le chômage vers un taux optimal de croissance économique. Les mesures pour arriver à cette régulation sont diverses et doivent être appliquées avec parcimonie afin d'éviter les effets pervers d'un régime planifié et totalitaire comme ce fut le cas sous le communisme du XX^e siècle et afin d'éviter les effets pervers d'une surchauffe économique telle que celle du début des années 1970 dans les pays d'économie keynésienne. Le coordonnisme met fin au libéralisme, car ce n'est plus un modèle efficient préférant privilégier surtout le « financiarisme » : actuel régime se consacrant exclusivement à la finance abstraite au détriment de la croissance et du plein emploi bien réels...

✓ QUEL « DEVELOPPEMENT DURABLE » POUR REpondre A LA CRISE MONDIALE ACTUELLE ?

par Alain Massiera

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2015.

Lors de ces dernières décennies, de très nombreux et importants changements, a priori irréversibles, ont pro-

fondément affecté pratiquement tous les éléments naturels, culturels, organisationnels, économiques et sociaux, dans lesquels vivent les êtres humains. Ils ont été à l'origine d'une crise multidimensionnelle et systémique sans précédent, à la fois économique, financière, écologique et sociale. Cette crise majeure ne peut donc plus se satisfaire de solutions traditionnelles, face à l'ampleur, à la complexité et à la dimension mondiale des problèmes à résoudre. Le « développement durable », qui avait pourtant été conçu pour y répondre, n'a cependant jamais été réellement et pleinement mis en œuvre, malgré les avantages évidents que lui conféraient sa nature polysémique, son universalité et son caractère multidimensionnel. La première raison est que l'analyse des causes profondes de la crise mondiale actuelle a surtout concerné les seules dégradations de notre écosystème, et pas suffisamment, ou de manière peu satisfaisante, les problématiques et le mode de fonctionnement de notre sociosystème, qui en sont pourtant très certainement les causes principales. La seconde est que la définition du développement durable, qui n'a pas évolué depuis bientôt quarante ans, en restant notamment figée à ses trois seules dimensions initiales, ne lui a pas permis d'être véritablement opérationnel.

✓ ÉLÉMENTS D'ANALYSE ECONOMIQUE

par Jacques Kiambu

Série Cours Principaux, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2015.

Cet ouvrage présente les fondements de la microéconomie et de la macroéconomie : comment les agents économiques prennent-ils leurs décisions de consommation et de production ? Comment fonctionnent les marchés qui assurent la coordination de décisions

individuelles ? Pourquoi le chômage et quelles en sont les causes ? Comment l'expliquer et quels sont les moyens pour y remédier ? Quels sont les problèmes d'une économie ouverte ? Comment expliquer les nou-

velles stratégies des monopoles et les nouvelles politiques de relance dans un contexte économique globalisé ? Autant des questions auxquelles l'auteur tente d'apporter quelques éléments de réponse.

 **Collection « Smart Innovation »**

✓ INNOVATION CAPABILITIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN OPEN ECONOMIES

par **Vanessa Casadella, Zeting Liu, Dimitri Uzunidis**

Série Smart Innovation, ISTE, Wiley, London, 2015.

The innovation capacity-building can contribute to improve the integration of developing countries in the world economy. The economic development has been a much discussed subject of the period after the Second World War until the 1990s. After the implementation of a global regulation system for trade and capital flows in the 1990s, the development economics has almost disappeared in favor of different theories on globalization, on finance and on international trade. The purpose of this book is to show that the innovation capacity building in developing countries is necessary to improve their weight in the world economy and to facilitate their economic ties with northern countries. However, there are important difficulties due to the lack of proactive economic policies. Our aim is to contribute to the revival of the development economics. The issue of improving the well-being of the world population as a whole is highly topical. However, studies neglect the need to give economic, financial, technological and political resources to developing countries to promote their own develop-

ment. One of the most important means is to strengthen their innovation capabilities that allow them to better integrate into the world economy.

✓ LES ECOSYSTEMES ENTREPRENEURIAUX. RENCONTRE ENTRE ENTREPRISE ET TERRITOIRE

par **Sophie Boutillier, Denis Carré, Nadine Levratto**
Série Smart Innovation, ISTE, Wiley, London, 2015.

Les écosystèmes entrepreneuriaux apportent une réponse à l'essoufflement des politiques de soutien à l'économie par leur capacité à renforcer l'innovation pour améliorer l'emploi et les performances économiques d'un territoire. Ces écosystèmes inscrivent l'activité entrepreneuriale dans un cadre territorial donné au sein duquel se tissent des réseaux de relations complexes, entre concurrence et coopération. Cet ouvrage montre comment les responsables politiques, les entreprises, les organismes de soutien à l'entrepreneuriat créent cet écosystème entrepreneurial. Les théories économiques qui construisent cette synergie entre l'entrepreneur et son écosystème sont étudiées ainsi que les acteurs clés et les relations qu'ils entretiennent. Illustré de nombreux exemples, ce livre analyse les conditions d'application et les résultats des politiques d'ancrage des entreprises au territoire.

Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation 2015-3, n°48

La créativité entrepreneuriale

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2015-3.htm>

EDITORIAL : Christophe LERCH, Mai THI THANH THAI, Vesa PUHAKKA, Thierry BURGER-HELMCHEN

La créativité entrepreneuriale : le sens pratique pour concrétiser les idées originales

Mireille MATT, Véronique SCHAEFFER

Le soutien à l'entrepreneuriat académique dans le modèle d'université *hub*

Laurence FRANK, Marc JAILLOT

Créativité entrepreneuriale et relance touristique en Polynésie française. Une autre lecture des capacités dynamiques

Sophie RAEDERSDORF

Entreprendre dans l'économie sociale et solidaire : entre contrôle et créativité ?

Ignasi CAPDEVILA

Les différentes approches entrepreneuriales dans les espaces ouverts d'innovation

Christophe LERCH, Thierry BURGER-HELMCHEN

La créativité décentralisée : le cas d'une entreprise industrielle personnalisant ses produits

Alain PENVEN

Reconnaissance et institutionnalisation des innovations sociales dans le champ des politiques sociales

Charlotte FOURCROY

Les innovations de services, une solution pour réduire les consommations d'énergie à l'hôpital ?

Marie-Benoit MAGRINI, Michel DURU

Trajectoire d'innovation dans les systèmes laitiers français : une analyse socio-technique de la démarche « bleu-blanc-cœur »

Dalila MESSAOUDI

L'innovation à l'épreuve des délocalisations : le cas de l'industrie textile en France

Abdenasser MAAREF

Le transfert de connaissances dans un cadre de joint-venture : une approche des facteurs déterminants dans une logique interactive

Journal of Innovation Economics & Management 2015-3, n°18

Creativity in Entrepreneurship

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2015-3.htm>

GENERAL PRESENTATION: Christophe LERCH
Mai THI THANH THAI, Vesa PUHAKKA,
Thierry BURGER-HELMCHEN
Re-Examining Creativity in Entrepreneurship
Véronique SCHAEFFER
Corporate Entrepreneurship and Creativity in Large
Firms: The Practice of Start-Up Contests
Vesa PUHAKKA, Hannu STEWART
Social Creation of Opportunities: Breaking
Boundaries to Create Mutually Attractive Business
Sabine CULLMANN, Claude GUITTARD, Eric
SCHENK
Participative Creativity Serving Product Design in
SMEs: A Case Study
Monika MUSIAL
A Conceptual Framework for Boundaryless Careers
and Their Management in Creative Industries: The
Creative Freedom/Control Paradox

Kazue HAGA
Innovation and Entrepreneurship in Aging
Societies: Theoretical Reflection and a Case Study
from Kamikatsu, Japan
Francesco SCHIAVONE, Michele SIMONI,
Roberta TRESCA
The Role of Vintage Communities of Practice in
Technological Change
Igor DUBINA, Elias CARAYANNIS
Potentials of Game Theory for Analysis and
Improvement of Innovation Policy and Practice in a
Dynamic Socio-Economic Environment
Catherine LANOË
SYLLOGISM
The Artisanal Economy through the Prism of
Practical Actions: The Case of the Parisian Glover-
Perfumers in the 18th Century

Marché et Organisations 2015-3, n°24

Le temps des artisans. Permanences et mutations

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

Présentation générale
Cédric PERRIN
Un million d'artisans. La situation actuelle de
l'artisanat français dans une perspective historique
Catherine ELIE
Rétrospective 2000-2014 de l'artisanat : une forte
attractivité entrepreneuriale, mais des entreprises en
panne de développement.
Caroline MAZAUD
Trajectoires d'artisans d'hier et d'aujourd'hui
Claude FOURNIER
Les artisans de la politique de l'artisanat
Fatima Zohra ADEL, Abdelkader GUENDOZ
La gouvernance des politiques publiques en faveur
de l'artisanat en Algérie, essai d'analyse sur la
longue période
Catherine LANOË

L'économie artisanale au prisme des actes de la
pratique : le cas des gantiers-parfumeurs parisiens
au XVIII^{ème} siècle
François WASSOUNI
L'innovation dans le secteur de l'artisanat africain :
l'émergence et le développement de l'artisanat des
cornes de bœufs à Maroua dans l'extrême nord du
Cameroun
Serge LE ROUX
Vers l'émergence d'un artisanat collectif : les
ouvertures offertes par les Fab Labs, du village à la
communauté
Sophie BOUTILLIER
Le devenir de l'artisanat au XIX^{ème} siècle,
évolution des métiers dans le développement du
capitalisme
Michel DAVID
Regards sur l'artisanat 2015.

Revue « Technologie et Innovation »

ISTE OpenScience, Londres

La revue **Technologie et Innovation** est portée par le Réseau de Recherche sur l'Innovation. Elle s'adresse aux chercheurs et aux décideurs, spécialistes en ingénierie, économie, management, histoire et épistémologie de l'innovation. *Numéro pilote : automne 2016.*

La trame scientifique de la revue **Technologie et Innovation** est la suivante: Analyser les systèmes et les paradigmes scientifiques et techniques, étudier leurs trajectoires d'évolution, analyser les applications des technologies aujourd'hui et dans le passé industriel, étudier les stratégies des acteurs (entreprises, laboratoires, institutions publiques, usagers) de production, d'utilisation, de diffusion de nouvelles technologies, comprendre la systémique de ces technologies et construire des scénarii sur leur potentiel de diffusion et d'application dans le futur.

ANNONCES / APPELS

♦ **Forum Innovation VII 2016 – Journée Innovation 2016** **20 ans d'Innovations**

« Dynamique des trajectoires – Trajectories' dynamic »

9-11 juin 2016, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris

Plus d'informations : <http://innovation.univ-littoral.fr/>

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • L'économie et le management de la connaissance et de la créativité, • L'innovation dans l'économie des services, • Le développement durable et l'innovation, • Les formes nouvelles de l'innovation dans les territoires, | <ul style="list-style-type: none"> • Les politiques d'innovation, • Les systèmes et les processus d'innovation, • Les formes nouvelles de l'entrepreneuriat, • Les frontières et stratégies de la firme dans l'économie des réseaux... |
|--|--|

Séminaire permanent

Stratégies industrielles d'innovation et dynamiques entrepreneuriales durables

Lab.RII / Réseau de recherche sur l'innovation

25 et 26 février 2016, Dunkerque

Politiques et moyens institutionnels de soutien à l'émergence, au développement et à la diffusion de technologies vertes / Stratégies d'entreprises et entrepreneuriat vert

* LECTURES

- ***Innovations. Revue d'économie et de management de l'innovation***

“La créativité entrepreneuriale”

n°48, 2015-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- ***Journal of Innovation Economics and Management***

“Creativity in Entrepreneurship”

n°18, 2015-3, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

- ***Marché et Organisations***

“Le temps des artisans. Permanences et mutations”

n°24, 2015-3, L'Harmattan/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-marche-et-organisations.htm>

- **Boutillier S., Uzunidis D., *Mémoire et rapport de stage*, Paris, Studyrama, 2015**

- **Casadella V., Liu Z., Uzunidis D., *Innovation Capabilities and Economic Development in Open Economies*, Smart Innovation, Wiley, London, 2015**

- **Boutillier S., Carré D., Levratto N., *Les écosystèmes entrepreneuriaux. Rencontre entre entreprise et territoire*, Smart Innovation, Londres, ISTE Ed., 2015**

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>