

INNOV.DOC

La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)

n°51 – Septembre 2013

EDITORIAL

Stratégies d'organisation innovante

Dans les nouvelles approches de l'innovation, l'entrepreneur et l'entreprise sont appréhendés à travers leurs compétences et leur fonction de création de ressources. Graduelle ou radicale, l'innovation devient ainsi endogène et elle est intégrée dans un processus complexe caractérisé par de nombreuses rétroactions et interactions. L'organisation innovante est présentée comme un système dynamique composé de compétences particulières et diversifiées. Par l'acquisition, la combinaison et la mobilisation de ces compétences, l'innovateur (entrepreneur ou organisation) peut créer de ressources technologiques et faire évoluer les relations qu'il entretient avec son environnement. C'est ce qui explique l'importance du management de la conception, de l'application et du développement dans la mise en œuvre d'un processus d'innovation. Un système d'innovation mobilise un ensemble de connaissances et de compétences issues des processus d'apprentissage et intégrées dans sa mémoire. Ces connaissances doivent être enrichies pour être valorisées par l'innovation technologique, organisationnelle et commerciale.

La survie du système dépend de sa capacité à innover qui lui permet d'affronter les agressions externes, de se transformer et de perdurer. Les stimuli externes (concurrence, substituabilité des produits, politiques d'innovation, etc.) sont générés par le contexte économique et ils agissent sur les entrepreneurs et les entreprises comme des moyens de sélection. Les procédures de sélection sont formées par le climat des affaires : nature du marché des produits, disponibilité du capital et du travail, rythme de l'innovation, effets des politiques publiques, etc. Elles peuvent, par conséquent, créer des alternatives au mode de fonctionnement, de gestion et de production d'une entreprise donnée (d'une organisation ou, plus généralement, d'un système d'innovation particulier). La stratégie d'une organisation innovante est donc fondée sur le modèle des 3 « A » : Analyser ses propres forces et faiblesses et celles du contexte technique, économique et social pour Anticiper le changement et Agir pour s'adapter ou, au contraire, pour conduire le progrès.

► *A lire* : Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir, Business & Innovation 5*, Bruxelles, Peter Lang

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-3
► La Recherche en Marche	3-4
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	4-7
• <i>Innovations, Cahiers d'Economie de l'Innovation</i>	
• <i>Marché et Organisations</i>	
• <i>Collection Business and Innovation</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
► Ecole d'été RRI - 2013	7
► Annonces / Appels	8
• Forum Innovation IV	
• Appel à communications	
• Annonce	
• LECTURES	

♦ **Directeur de la publication** : Dimitri Uzunidis
♦ **Rédacteurs** : Sophie Boutillier, Blandine Laperche

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.
ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE
téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>

Ateliers d'Innovation

*** PME innovantes en Chine, Dunkerque,
23/05/2013**

Longtemps échappées à l'attention des pouvoirs publics, les PME chinoises sont aujourd'hui identifiées comme un enjeu important dans le Grand Bond en avant de l'innovation de la Chine. Si les études sur le système d'innovation de ce pays et les grandes entreprises publiques sont abondantes, les PME innovantes ainsi que les mesures publiques spécifiques qui leur sont adressées sont toutefois relativement peu étudiées. Zeting Liu propose une nouvelle lecture de l'analyse de la performance de l'innovation en Chine par : 1) l'identification de la place des PME dans le système de l'innovation chinois depuis les réformes économiques et la transformation des institutions de recherche lancées en 1978 et 2) le repositionnement des PME dans les politiques d'innovation en Chine.

*** Le nouvel artisanat, une chance pour l'emploi, A Little Market, théâtre du Ranelagh, Paris,
30/05/2013**

Pendant les années de forte croissance économique d'après-guerre, l'heure était aux grandes entreprises et à la production de masse, gages d'économies d'échelle et d'efficacité. Les entreprises artisanales faisaient alors figures de survivances d'un passé en voie d'extinction. Le développement de ces grandes entreprises a nourri celui de l'emploi salarié (largement ouvrier et employé). Le ralentissement de la croissance économique à la fin des années 1970 remet radicalement en cause cette évolution au profit d'une nouvelle logique, *small is beautiful*. A l'heure actuelle, 10% de la population active travaille dans l'artisanat, qui regroupe des activités très variées (bâtiment, alimentation et service) pour répondre à la fois à une volonté d'indépendance dans le travail (souvent d'ex-salariés) et à une consommation plus diversifiée de la part des consommateurs. Mais, pour Sophie Boutillier, le monde de l'artisanat est aussi une source d'emplois en nombre important, spécifiques et de proximité.

*** L'entrepreneuriat : levier de reconversion économique, Dunkerque, 05/06/2013**

La phase de la « transition » d'une économie planifiée à une économie de marché est à relier avec le processus de la création de nouveaux outils et moyens de politique économique. La privatisation, le développement du marché financier, puis le soutien aux partenariats public-privé dans les infrastructures, ou encore la décentralisation sont parmi les premières mesures de transformation économique. Pour Maria Lorek, la promotion de l'entrepreneuriat dans les villes et régions à fort potentiel technologique et industriel a fortement contribué aux succès constatés de l'économie polonaise. En prenant l'exemple de la région portuaire de Gdansk, elle a montré comment les acteurs privés locaux ont su développer des liens privilégiés avec les institutions publiques, étatiques et territoriales, pour que l'économie locale tende à s'affirmer comme une économie entrepreneuriale.

*** Histoires des pensées économique et écologique, Ecole doctorale de l'U. de Poitiers, Poitiers,
3/07/2013**

L'économie s'institutionnalise en tant que discipline scientifique à la fin du 19^e siècle avec Adam Smith, l'écologie environ un siècle plus tard avec Eugène Warming. Ces deux disciplines scientifiques tirent leur origine commune des progrès scientifiques du siècle des Lumières. Selon Sophie Boutillier, pour la première, l'objectif était de trouver le secret de la richesse, pour la seconde de définir les modalités de cohabitation entre l'environnement et le vivant (animal ou végétal). En dépit de ce décalage de près d'un siècle, des économistes d'une part, des naturalistes d'autre part ont joué le rôle de « passeurs » d'une discipline à l'autre, en posant la question de l'épuisement probable des ressources naturelles. Mais, alors que la pollution (eau, sol, air, etc.) a toujours existé, il faudra pourtant attendre le début du 20^e siècle pour que les économistes commencent à intégrer la variable environnementale dans leurs analyses.

INNOVATION 2013

Quels modèles d'innovation pour les PME industrielles ?

Réseau de Recherche sur l'Innovation et INSA, Lyon, 10 juin 2013

Comment une PME ou une entreprise de taille intermédiaire (ETI) industrielle devient-elle et demeure-t-elle innovante ? À l'inverse, pourquoi certaines échouent-elles en la matière ? Existerait-il des modèles d'innovation susceptibles d'aider les chefs d'entreprise à formuler, à initier et à renforcer une trajectoire d'innovation durable ? Si de tels modèles existent, quels seraient leur contour et leur contenu ? Ceux-ci dépendraient-ils du secteur, émergent ou mûr, dans lequel les PME ou les ETI industrielles évoluent ? Des territoires dans lesquels elles inscrivent leurs relations avec leurs clients, les grands groupes, leurs fournisseurs ou leurs partenaires ? En quoi les ingénieurs pourraient-ils mettre en œuvre ces modèles d'innovation ? Comment ? Quelles formations proposer pour que les étudiants ou les élèves-ingénieurs deviennent ensuite capables d'être des acteurs de l'innovation pertinents ? Ces questions, actuelles et majeures, ont été traitées lors de la journée *Innovation 2013* du Réseau de Recherche sur l'Innovation. Les industriels (représentants de PME ou d'ETI bien sûr, mais aussi de Grandes Entreprises), des représentants de diverses institutions (para)publiques (collectivités territoriales, pôles de compétitivité, OSEO, clusters régionaux), ont croisé leurs points de vue avec des chercheurs et des enseignants (notamment en sciences pour l'ingénieur et sciences humaines et sociales).

La question principale est liée au rapport entre grandes firmes et PME/ETI. Les grands groupes, mais aussi les acteurs publics majeurs, peuvent favoriser l'innovation systémique où les plus petites entreprises peuvent devenir des parties prenantes : lorsque, par ex., un grand groupe entend complexifier et moduler son offre, il peut inciter les PME ou les ETI mûres à se constituer en pool et à co-construire une compétence en matière de sous-systèmes innovants.

*** Apprentissage et innovation, Dunkerque, 13/06/2013**

Selon la théorie « ressource-based view », la capacité d'apprentissage et la gestion des connaissances sont les véritables forces motrices de l'entreprise dans le sens où elles permettent de promouvoir l'innovation. En se basant sur deux capacités d'entreprises liées à l'apprentissage (exploitation/exploration), Hamady Rabeh (université de Murcia, Espagne) étudie leurs effets sur le succès du lancement d'un nouveau produit ainsi que

sur les résultats de l'entreprise. Il prend en compte les facteurs conditionnels qui influencent les capacités d'exploitation et celles d'exploration : la formulation d'une stratégie organisationnelle de l'innovation, la capacité d'absorption des connaissances et la mémoire de l'entreprise (OM), et formule un modèle global. Son analyse aboutit à la mise en place d'un modèle théorique testé empiriquement sur un échantillon d'entreprises espagnoles.

La Recherche en marche

Publications & Communications
Mai – Septembre 2013

* ACHERMANN G., Le système territorial d'innovation en Russie : du soviétisme au capitalisme, *Cahier du Lab.RII*, n°268, 2013

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/05/doc-268.pdf>

* BOUTILLIER S., Entrepreneurat féminin. Enquête dans l'agglomération dunkerquoise (Nord – France), *Cahier du Lab.RII*, n°267, 2013

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/05/doc-267.pdf>

* BOUTILLIER S., L'artisanat, une modernité réinventée, conférence *Le nouvel artisanat, une chance pour l'emploi*, A Little Market, théâtre du Ranelagh, Paris, 30/05/2013.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Entrepreneurs historiques de l'industrie du luxe et innovation permanente, *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n°41, 2013/2, 91-115.

* BOUTILLIER S., DJELLAL F., UZUNIDIS D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013.

* BOUTILLIER S., Innovation et entrepreneur : points de repère théoriques, in Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013, 63-84.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Entrepreneur: Etymological Bases, *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol2, 580-84.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Heroic Entrepreneur, Theories, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 838-50.

* BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Socialized Entrepreneur, Theories, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.3, 1707-15.

* BOUTILLIER S., Entrepreneur and Economists, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and*

Entrepreneurship, New York, Springer, 2013, vol.2, 568-75.

* BOUTILLIER S., Une histoire asynchrone de l'économie et de l'écologie et de leurs « passeurs », Conférence à l'Ecole doctorale de l'université de Poitiers, 3/07/2013.

* BOUTILLIER S., LAPERCHE B., PICARD F., L'économie de la fonctionnalité : perspective historique et illustration empirique, Réseau de Recherche sur l'Innovation, *Document de travail*, 35/2013.

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/07/doc35.pdf>

* CAPOT S., PERUS D., Les enjeux de la propriété industrielle appliqués aux semences végétales, *Cahier du Lab.RII*, n°269, 2013

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/06/doc-269.pdf>

* DINE RABEH H. A., Firm resources' entanglement determines its absorptive capacity: A review towards a new reconceptualization, *Cahier du Lab.RII*, n°270, 2013

<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/06/doc-270.pdf>

* LAPERCHE B., YACOUB N., Stratégies anti-contrefaçon des entreprises cosmétiques de luxe : accumulation versus valorisation du capital-savoir, *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, n°41, 2013/2, 153-178.

* LAPERCHE B., PICARD F., YACOUB N., Origine, fonctionnement et gouvernance de l'innovation multipartenaire : une lecture néo-institutionnaliste, in Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013, 143-174.

* LAPERCHE B., Knowledge Capital and Small Businesses, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol2, 1177-81.

* LAPERCHE B., Entrepreneurial Behavior and Eco-Innovation, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol2, 598-603.

* LAPERCHE B., Knowledge capital and innovation, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation,*

and *Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 1191-98.

* LAPERCHÉ B., PICARD F., Environmental constraints, Product-Service Systems development and impacts on innovation management: learning from manufacturing firms in the French context, *Journal of Cleaner Production*, 53, 2013, 118-128.

* LE ROUX S., Elargir sa zone de recrutement... par le télétravail, *Personnel*, n° 539, mai 2013.

* LIU Z., Le système national d'innovation et la *policy mix* de l'innovation en France : une revue historique, in Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013.

* LIU Z., *Politiques d'innovation et PME en France. Une histoire de liens faibles*, Economie et Innovation, col. L'esprit économique, Paris, L'Harmattan, 2013.

* PAUN F., Technology Push and Market Pull Entrepreneurship, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.3, 1808-14.

* PAUN F., MAYER H.-A., L'innovation par les outils d'hybridation des approches *Technology Push* et *Market Pull*, in Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013, 175-194.

* UZUNIDIS D., Systémique locale d'innovation : proximité et entrepreneuriat, in Boutillier S., Djellal F., Uzunidis D. (dir.), *L'innovation. Analyser, anticiper, agir*, Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013, 289-308.

* UZUNIDIS D. (co-ed.), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013.

* UZUNIDIS D., BOUTILLIER S., LAPERCHÉ B., Innovative Milieu as a Driving Force of Innovative Entrepreneurship, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 1040-52.

* UZUNIDIS D., BOUTILLIER S., LAPERCHÉ B., Entrepreneur's "Resource potential", Innovation and Networks, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 584-98.

* UZUNIDIS D., LAPERCHÉ B., Innovation Systems and Entrepreneurship, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 1008-19.

* UZUNIDIS D., Innovation in Radical Economic Thought, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 972-978.

* UZUNIDIS D., Entrepreneurship Policies, in *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.2, 668-73.

* UZUNIDIS D., Business Climate and Entrepreneurialism, *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship*, New York, Springer, 2013, vol.1, 143-8.

* UZUNIDIS D., Développement et libéralisme : de quoi parle-t-on ?, *Recherches Internationales*, 95, 2013, 97-114.

* UZUNIDIS D., Les ressources de l'entrepreneur, Réseau de Recherche sur l'Innovation, http://rrifr.univ-littoral.fr/?page_id=175, 2013.

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Cahiers d'Economie de l'Innovation

LUXE ET INNOVATIONS. NOUVELLES PERSPECTIVES ECONOMIQUES

n°41, 2013-2, De Boeck/Cairn

Les auteurs : S. BOUTILLIER, A. CARLIN, M. DESCHAMPS, A. DIEMER, D. FORAY, R. HERRERA, B. LAPERCHÉ, F. LARRÉ, J.-M. PLASSARD, J.T. RAVIX, D. UZUNIDIS, N. YACOUB

Le luxe a toujours attiré et fasciné. Souvent synonyme de réussite sociale, le luxe est également condamné pour sa futilité et ses excès. Mais derrière l'imaginaire véhiculé par le luxe, on trouve des activités économiques dynamiques s'appuyant sur des mé-

tiers d'art, des savoir-faire et des technologies sophistiqués. Le luxe est aussi source de croissance économique en raison des effets d'entraînement qu'il exerce dans de nombreux secteurs et de sa forte présence à l'international. Pourtant, l'économie du luxe reste un domaine encore mal connu parce que difficile à circonscrire et à évaluer. Ce numéro d'*Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation* contribue à mieux cerner ce domaine en partant du constat, actuel et historique, que le luxe développe une chimie particulière qui favorise la combinaison de multiples capacités de savoir, souvent anciens, pour innover.

Marché et Organisations

INTELLIGENCE ECONOMIQUE : ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Sous la direction de Mohamed BOUSSETTA et Jean-Louis MONINO

n°18, 2013, L'Harmattan/Cairn

Les auteurs : L. ABDELMALKI, M. BOUSSETTA, D. DEVILLE DE PERIERE, A. EL ABBASSI, S. LAGHZAOU, Z. MANSOURI, J.-L. MONINO,

M.-C. MONNOYER, G. SALAM, S. SEDKAOUI, M. SLIMAN, M. TORRA

Considérée initialement comme une pratique occidentale, l'intelligence économique (IE) commence à susciter de plus en plus d'intérêt dans de nombreux autres pays de par le monde. L'engouement sur les opportunités offertes par la compétition se dessine au sein des pays en développement rapide où des ré-

flexions ont été menées sur la nécessité d'engager des politiques volontaristes, d'intégrer une nouvelle culture de l'information et de valoriser le potentiel économique de ces pays. Une meilleure sensibilisation des acteurs publics et privés accompagne l'essor et la diversification des approches de l'IE. Les auteurs de ce numéro de *Marché et Organisations* discutent de la no-

tion d'IE : celle-ci doit permettre aux entreprises d'identifier leurs faiblesses, de valoriser leurs atouts et de tirer profit des avantages comparatifs offerts par leur environnement. Le cas des acteurs marocains illustre cette tentative de promotion de l'intelligence économique.

Collection « Business & Innovation »

✓ L'INNOVATION. ANALYSER, ANTICIPER, AGIR

par **Sophie Boutillier, Faridah Djellal, Dimitri Uzunidis (dir.)**, col. « Business & Innovation », **Peter Lang, Bruxelles, 2013.**

L'innovation est au cœur du modèle dynamique de croissance fondé sur l'incertitude, le risque et le profit. Dans la crise actuelle et la mondialisation, l'entrepreneur, l'entreprise et les institutions publiques d'action économique sont interpellés par le besoin de renouveler au plus vite les technologies, les organisations, les modes de production et de consommation. Ce livre définit l'innovation et l'applique en partant du modèle des 3 « A » : *analyser* ses propres forces et faiblesses et celles du contexte technique, économique et social pour *anticiper* le changement et *agir* pour s'adapter ou, au contraire, pour conduire le progrès. Les études présentées par les universitaires, les managers de l'innovation et des décideurs politiques s'accordent sur le fait que l'action entrepreneuriale et la politique publique pour être efficaces doivent penser l'innovation comme un système : la frontière entre recherche, industrie et innovation étant de plus en plus perméable, il est nécessaire que les mécanismes économiques se trouvent en phase les uns par rapport aux autres.

✓ LEON WALRAS. UN SIECLE APRES (1910-2010)

par **Arnaud Diemer, Jean-Pierre Potier (dir.)**, col. « Business & Innovation », **Peter Lang, Bruxelles, 2013.**

L'économie occupe une place importante dans la société, au point de cristalliser un ensemble de questions socialement vives. Cet ouvrage aborde les enjeux de société à partir de l'œuvre de Léon Walras (1834-1910). Ce dernier est souvent présenté comme l'un des pères fondateurs de la Science économique. On oublie toutefois que Léon Walras était également un humaniste, qui a cherché à populariser ses travaux au nom de la paix dans le monde. Les différentes contributions de cet ouvrage reviennent ainsi, à l'occasion du centenaire de la mort de Léon Walras, sur son analyse économique et philosophique qui continue encore aujourd'hui à alimenter de nombreux débats.

✓ CAPITALISM WITHOUT CONSCIENCE

by **Michel Santi**, « Business & Innovation » series, **Peter Lang, Brussels, 2013**

In this striking new book it is argued that the outraged attitudes of neoliberals and many of those who work in financial institutions with regard to the size of public deficits are far from being genuine and merely mask a desire to dismantle social programs and reduce the size of government. The author makes a persuasive case that neoliberals actively seek the deepening of the financial crisis to support their ideological demands for the shrinking of government expenditure. Indeed, he argues that neoliberals have an interest in encouraging a psychosis about public deficits in the general population to justify the cuts to public spending that will deny services to those same citizens.

Collection « L'esprit économique »

✓ L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET LE TRAVAIL

par **Patrick Braconnier et Gilles Caire (dir.)**
Série *L'économie formelle*, col. « L'esprit économique », **L'Harmattan, Paris, 2013.**

Dans un contexte où l'accès à l'emploi se fait toujours plus difficile et où les conditions de travail se durcissent, l'économie sociale et solidaire est-elle en mesure de proposer des façons de « travailler autrement » ? Cet ouvrage collectif se propose de réinterroger l'économie sociale et solidaire, de façon pluridisciplinaire, sur ses conceptions et pratiques vis-à-vis du travail autour de quatre grandes questions : Quel est le « sens » du travail en ESS ? Existe-t-il une spécificité de l'emploi et de l'organisation du travail dans le champ de l'ESS ? Entre travail et bénévolat, entre salariat et entrepreneuriat, entre reconversion et engagement, entre employeurs et employés, les frontières au sein de l'ESS ne sont-elles pas forcément floues ? L'ESS est-elle encore en mesure de proposer de nouvelles utopies en matière de travail ?

✓ COMPRENDRE L'ÉCONOMIE INTERNATIONALE. L'ÉCONOMIE POUR TOUS !

par **Gérard Fonouni-Farde**
Série *Cours Principaux*, col. « L'esprit économique », **L'Harmattan, Paris, 2013.**

Les États tissent entre eux des relations économiques de plus en plus étroites et s'échangent marchandises et capitaux, dans le but de s'enrichir. C'est par les échanges qu'ils construisent ce qui est communément appelé l'économie internationale. L'économie mondiale est le reflet des stratégies économiques de chacun des États du monde, fussent-ils pour certains peu ouverts au commerce extérieur. Or, si l'on considère que les économies de ces États ne sont que le reflet du comportement économique de leur population, cela signifie que tous les citoyens sont les principaux acteurs de la mondialisation. Par leurs actes économiques, ils bâtissent l'économie internationale au quotidien, souvent sans en avoir vraiment conscience ni comprendre les

enjeux d'un phénomène qu'ils jugent souvent complexe et lointain.

✓ **L'ENTREPRISE RESPONSABLE. DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE A LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE**
par Nader Abbas

Série *Economie et Innovation*, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2013.

Pollution, catastrophes environnementales et autres dommages causés à l'environnement ont fait apparaître la nécessité de mettre en place des règles pour concilier les objectifs économiques et les exigences écologiques. Des normes et taxes ont d'abord été mises en place afin de réparer les dommages et prévenir les pollutions. Jugée trop contraignante par les entreprises, cette démarche réglementaire a été partiellement remplacée par des outils économiques compatibles avec les attentes de sécurité et qualité environnementale des parties prenantes et par les objectifs de développement et de compétitivité. Les résultats de l'analyse statistique et lexicale et de l'analyse thématique du comportement des entreprises en matière de *reporting* environnemental montrent un respect très limité de la loi.

✓ **POLITIQUES D'INNOVATION ET PME EN FRANCE. UNE HISTOIRE DE LIENS FAIBLES**
par Zeting Liu

Série *Economie et Innovation*, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2013.

Dans les discours politiques et les débats académiques, l'innovation est souvent liée au dynamisme des petites et moyennes entreprises. Depuis les années 1990, les pouvoirs publics reconnaissent la contribution des PME à la croissance tirée par l'innovation et à la

création d'emplois. Mais la politique de l'innovation en France se soucie peu, en réalité, de ces entreprises. Les mesures en la matière se dispersent à travers un vaste domaine de préoccupations : politique scientifique et de la recherche, politique industrielle, politique de l'emploi, etc. Ce livre retrace la quinquagénnaire histoire de la mise en œuvre des politiques d'aide à l'innovation dans les petites et moyennes entreprises en France. L'auteure porte un regard critique et indépendant sur les pratiques, orientations et croyances persistantes qui fondent les politiques françaises en la matière pour montrer leurs limites et pour suggérer quelques réformes structurelles indispensables au développement de l'esprit d'innovation en France.

✓ **L'ENERGIE ECONOMIQUE**
par René Paraire

Série *Krisis*, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2013.

Des échanges réciproques. Ces derniers sont décidés à partir d'appréciations différentes, une inversion des préférences portant sur des objets échangés. C'est dans cette perspective que des acteurs économiques créent, transforment puis proposent des objets, biens et services désirés par d'autres, objets porteurs d'une énergie sociale suscitant les échanges, une valeur économique qui provoque et active les transactions et par celles-ci une multiplication des procès de production. À partir de ce dispositif les hommes ont inventé d'autres objets comme la monnaie fiduciaire et d'autres accords en forme de paris, pour des transferts conditionnés, dans un seul sens, d'une valeur existante, sans création et parfois avec une accumulation d'effets déstabilisants.

Innovations. Cahiers d'Economie de l'Innovation 2013-2, n°41

Luxe et innovations. Nouvelles perspectives économiques

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2013-2.htm>

Arnaud DIEMER

Quand le luxe devient une question économique : retour sur la querelle du luxe du 18^e siècle

Joël Thomas RAVIX

Luxe, innovations et crise : les enseignements des économistes classiques

Anaïs CARLIN

Les effets de la consommation de luxe sur la croissance économique : approches par les préférences non-homothétiques

Dominique FORAY

L'industrie du luxe et l'économie de la connaissance

Sophie BOUTILLIER, Dimitri UZUNIDIS

Entrepreneurs historiques de l'industrie du luxe et innovation permanente

Marc DESCHAMPS

L'inexistence *du* luxe comme catégorie finie et unifiée.

Le classement hôtelier en France

Rémy HERRERA

Biens de luxe et innovations en économie socialiste : le cas des *Habanos*

Nejla YACOUB, Blandine LAPERCHE

Stratégies anti-contrefaçon des entreprises cosmétiques de luxe : accumulation *versus* valorisation du capital-savoir

Françoise LARRE, Jean-Michel PLASSARD

L'analyse économique des leviers de performance scolaire

Marché et Organisations 2013-2, n°18

Intelligence économique : entreprises et territoires

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=39926>

Mohamed BOUSSETTA, Jean Louis MONINO

Introduction générale

Dominique DEVILLE DE PERIERE

Les enjeux de la sécurité de l'information dans le monde économique

Jean louis MONINO

L'information au cœur de l'intelligence économique stratégique

Ghizlane SALAM

Qui dit intelligence économique dit partage d'information

Mohamed TORRA

Territoire comme espace d'attractivité et de déclinaison de l'intelligence économique en intelligence territoriale
 Lahcen ABDELMALKI
 Technologies de réseaux et espaces locaux : vers une nouvelle intelligence économique au service des territoires- Les leçons de quelques expériences récentes en France
 Zahra MANSOURI
 Intelligence économique et compétitivité de l'entreprise marocaine : Quelle interaction ?
 Mounia SLIMAN, Ahmed EL ABBASSI

La décision d'investissement en intelligence économique : évaluation et pratique dans les grandes entreprises marocaines
 Soulaïmane LAGHZAOU, Marie-Christine MONNOYER
 Engagement international et pratiques de veille stratégique : cas des PME exportatrices
 Soraya SEDKAOU, Jean-Louis MONINO
 Les TIC un outil indispensable pour une démarche d'intelligence économique

ECOLE D'ETE RRI

Les politiques publiques d'innovation et de recherche au défi d'une transition durable

Belfort- France

Mercredi 28 Août

Session plénière / Socio-technical transitions to sustainability: The multi-level perspective and policy implications, Frank GEELS

Session A.1:

R. O'CONNOR, Niche Planning and Low-Carbon Housing: A Socio-Technical, Multi-Level Analysis

T. CIARLI, A. COAD, I. RAFOLS, Quantitative Analysis of Technology Futures: A conceptual framework for positioning FTA techniques in policy appraisal

S. MRIZAK, F. PICARD, Building a smart specialization in Regions: An application of network analysis method

C. TSCHOERNER, A comparative analysis on discourses of sustainable mobility in urban transport and mobility governance

Session A.2:

S. BOUTILLIER, P. MATAGNE, Une histoire asynchrone de l'économie et de l'écologie et de leurs « passeurs »

E. GARNIER, M. NIEDDU, Les politiques publiques de la recherche en chimie doublement verte, entre jeux d'acteurs et ancrages territoriaux

A. COLLE, Politiques publiques locales dans la transition économique d'un territoire mono-industriel. Le cas du Pays de Montbéliard

Session B.1:

D. GALLAUD, Les politiques publiques en restauration collective ont-elles contribué à une transition durable des filières d'approvisionnement ?

C. MERLIN-BROGNIART, Les politiques d'innovation face aux enjeux du développement durable

K. CABARET, F. PICARD, Smart grids et politique européenne de transition énergétique : une approche par les systèmes technologiques d'innovation

Session B.2:

Z. LIU, La politique d'innovation chinoise face au défi de la transition énergétique : le cas des industries photovoltaïque et éolienne

C. TAN, Le rôle des politiques publiques dans le développement des énergies renouvelables. Les cas des EU et de la Chine

G. ACHERMANN, Z. LIU, La politique industrielle et de l'innovation de la Russie et de la Chine: quelle place pour la protection de l'environnement?

Session C.1:

T. CIARLI, Consumer trade-offs and technological promises: Effects on the environmental impact of consumption

T. CIARLI, A. LORENTZ, M. SAVONA, M. VALENTE, The role of technology, organisation, and demand in growth and income distribution

S. CRUZ, S. PAULINO, Innovation in services linked to greenhouse gases reduction public policies: The clean development mechanism on landfills

Session C.2:

J.P. DUBEUF, Contribution à une démarche prospective sur le futur du pastoralisme en Corse: Comment les politiques publiques sur l'élevage pourraient favoriser les innovations pour des transitions vers un pastoralisme renouvelé

E. FOFIRI NZOSSIE, L. TEMPLE, R. NDJOU, La recherche universitaire camerounaise est-elle porteuse d'innovations durables pour la sécurité alimentaire urbaine ? Cas de l'ENSAI, Ngaoundéré

F. FORTAS, M. CHERCHEM, S. SEDKAOU, Les facteurs clés de réussite d'une stratégie régionale d'innovation (SRI) en Algérie

Jeudi 29 août

Session plénière / Entrepreneurship policy, Uwe CANTNER

Session D.1:

M. HANSEN, A. MAHZOUNI, The role of institutional entrepreneurs in enabling green building practices: The case of building groups in Freiburg

W. KANDA, Boosting eco-innovation: the role of public and intermediary support systems

J. DIEKHOF, Do Start-ups Positively Influence the Incumbents' R&D Activity? The Case of the Sustainable Transition within the Automotive Industry

K. SAFARZYNSKA, Scale and diversity in energy systems as the building blocks of economic complexity

Session D.2:

C. ANDRE, Défis en Génie des Procédés (GP) pour un progrès responsable et durable

S. BOUTILLIER, B. LAPERCHE, D. UZUNIDIS, L'écologie industrielle comme moyen d'émergence de milieux innovateurs. Une revue de la littérature

D. GALLIANO, S. NADEL, Les déterminants de la performance éco-innovatrice des firmes : le cas de l'industrie française

Session E.1:

M-H. DEPRET, M. FERRU, B. GUIMOND, Environmental Innovations, Partnership strategies and Governance: A case study of Poitou-Charentes firms

J-L. MONINO, S. SEDKAOU, Les actions des politiques publiques d'innovation en faveur des Start-up dans la région Languedoc Roussillon

N. BEFORT, La construction des identités en chimie doublement verte

Session E.2:

S. BOUTILLIER, B. LAPERCHE, D. UZUNIDIS, Regards sur la transition du modèle de socialisation de l'économie par la production vers un modèle économique par l'usage. Quelle économie de la fonctionnalité ?

S. ALAMI, R. ZARROUK, D. CLAVEL, G. LIBEAU, O. FASSI FIIHRI, R. LANCELOT, Analyse socio-technique d'une recherche en partenariat de longue durée en santé animale: contrôle de la peste des petits ruminants au Maroc

A. HUGUENIN, De l'Etat régulateur à l'Etat co-créateur

Session F.1:

F. MUNIER, P. JIN, Creativity, growth, nudge and happiness: the case of Shanghai

F. BOUALAM, E. RIMBAUX, Transition énergétique durable dans les pays exportateurs d'hydrocarbures

M. LOREK, Les innovations environnementales comme outil de développement des territoires industriels et portuaires: le cas de Gdansk

Session F.2:

C. PONCET, Les politiques publiques de soutien aux petites entreprises innovantes: les résistances du contexte institutionnel

C. LIVI, L'industrie photovoltaïque en Suisse occidentale: l'émergence d'un milieu valorisateur multilocal ?

H. CHALHOUB, Innovation technologique dans l'agriculture en Arabie Saoudite: enjeux et stratégies pour une sécurisation alimentaire durable

Vendredi 30 août

Session plénière / Evolutionary Economic Geography: A Review, Koen FRENKEN

Session G.1:

T. BEN HASSEN, M. MARTIN, C. TANGUY, Le développement durable dans la filière viticole bourguignonne : stratégies et pratiques

J. BOYER, J-M. TOUZARD, Rôle de la recherche et de l'innovation dans la compétitivité des vignobles français et leur adaptation aux changements climatiques : une analyse par les institutions

S. BUI, Transitions vers l'agroécologie: une mise à l'épreuve de la perspective multi-niveau à l'échelle territoriale

Session G.2:

M. KADRI, Les freins à une politique publique durable: cas du secteur de la gestion des déchets urbains

S. LEE REMOND, Essai d'anthropologie des transports en commun: approche comparative des représentations et pratiques du bus en France et en Corée

Session plénière4 / What makes regions "smart"?, Maria SAVONA

Table Ronde : Innovations durables, villes et régions intelligentes

Table Ronde : Innovations durables, villes et régions intelligentes

ANNONCES / APPELS

Call for paper

Forum Innovation VI - 2014

“Crisis, innovation and transition”

2, 3 and 4 October 2014 (University of Paris Ouest, Nanterre, La Défense)

EconomiX RRI CEE

The conference provides a forum for discussion to scholars from a variety of disciplines ranging from industrial economics, innovation economics, economic geography, management science, legal studies, network theory and labour economics.

Topics: corporate governance and performance, business groups, restructuring and employment, entrepreneurship and job creation, production processes reorganization, firms R&D strategies, business organization and innovation, environment as a driver of innovation, geographical dimension of innovation, industrial policies and transition, science and technology policy, entrepreneurship and local development

Proposals for special sessions (4 papers or abstract) are welcome. They should concern RRI usual topics, special approach or a specific point in connection with the forum.

Contact : Nadine Levratto (nadine.levratto@u-paris10.fr)

Deadline: 30 April 2014

More: <http://cit2014.sciencesconf.org/>

* LECTURES

- **Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation**

« Luxe et innovations. Nouvelles perspectives économiques »

n°41, 2013-2, De Boeck/Cairn

<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

- **Marché & Organisations**

« Intelligence économique : entreprises et territoires »

n°18 – 2013

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=39926>

- BOUTILLIER S., DJELLAL F., UZUNIDIS D. (dir.),

L'Innovation. Analyser, anticiper, agir

Business & Innovation 5, Bruxelles, Peter Lang, 2013

- LIU Z.

Politiques d'innovation et PME en France. Une histoire de liens faibles

Série Economie et Innovation, col. « L'esprit économique »,

L'Harmattan, Paris, 2013

Appel à Communications

Ecole d'été 2014 Réseau de Recherche sur l'Innovation

Le Touquet, France : 27 août - 30 août 2014

1^{er} Congrès International Jean-Baptiste SAY

« La pensée économique des révolutions industrielles : innovation, entrepreneuriat et cycles longs »

Entrepreneuriat, Innovation, Transition, Changement social

Envoi des propositions avant le 15 avril 2013 à rri@uviv-littoral.fr

<http://says.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2013/06/appelacomsaysfr-rec.pdf>

ANNONCE : Table Ronde Réseau de Recherche sur l'Innovation /<http://2ri.eu>

Le monde en transition : Les enjeux industriel, énergétique, alimentaire et sociaux face à la finance mondiale

16 décembre 2013 de 14h30 à 18h à la Cité des sciences, Paris