

INNOV.DOC

*La Lettre d'Information du Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation
SITE-Clersé (UMR 8019)*

n°43 – Janvier 2011

EDITORIAL

Les ressources de l'entrepreneur

Depuis le début de la décennie 1980, l'entrepreneur est un sujet d'actualité. Le ralentissement de la croissance économique depuis le milieu des années 1970, puis la structuration des grandes entreprises qui a suivi, ont conduit nombre de chercheurs à annoncer le retour de l'entrepreneur. Les États des pays industrialisés ont lancé des politiques publiques visant à favoriser la création d'entreprises. Aux aides directes accordées aux nouveaux entrepreneurs au début de la période, se sont substituées des politiques résolument plus libérales visant à créer les conditions institutionnelles propices à la création d'entreprises. Pour comprendre l'entrepreneur moderne, nous devons considérer la « fonction entrepreneuriale » : entrepreneur = f (incertitude + risque + innovation + capital social + politique publique). L'entrepreneur, quel que soit le mérite qu'on lui attribue, ne naît pas à partir de rien ! Une fois cette évidence posée le chemin est long pour résoudre les énigmes de la réussite entrepreneuriale et expliquer comment celle-ci contribue (ou non) à la prospérité économique d'une économie.

Le « milieu entrepreneurial » peut nous aider dans notre approche. Celui-ci est composé de l'entrepreneur lui-même, de l'organisation, du contexte relationnel et du temps. Au centre se trouvent l'information, le réseau et l'innovation. Une économie développe une atmosphère industrielle dynamique qui a pour base des conventions et des complicités dynamiques qui favorisent l'épanouissement d'idées nouvelles et le partage de ressources ou de liens avec des ressources extérieures et des liaisons avec des marchés nationaux et internationaux. Il se crée dans la région un enthousiasme qui stimule les uns et les autres. Le temps explique pourquoi certains entrepreneurs réussissent mieux que d'autres, ils doivent arriver à temps et pas trop tôt (pour saisir les opportunités au bon moment) et l'environnement fournit l'information sur l'état et l'évolution de la concurrence internationale et des informations sur l'état de la technologie. C'est aussi un accès vers des marchés plus larges pour bénéficier de la croissance des entreprises situées sur d'autres marchés. Le chercheur doit, à l'image du détective d'un roman policier, démêler l'écheveau formé par ces différents éléments pour trouver l'entrepreneur.

► **A lire : Boutillier S., Uzunidis D., *L'entrepreneur, force vive du capitalisme*, Paris, Bénévent, 2010**

SOMMAIRE

► Ateliers d'Innovation	2-6
► La Recherche en Marche	6-8
• Publications & communications	
► INNOVATIONS – Edition	8-10
• <i>Innovations, Cahiers d'Economie de l'Innovation</i>	
• <i>Journal of Innovation Economics</i>	
• <i>Collection L'esprit économique</i>	
► Call for papers	10
• <i>Springer Encyclopedia on Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship</i>	
• <i>Colloque : Luxe et contrefaçon: défis, enjeux et perspectives</i>	
► Annonces / Appels	12

♦ **Directeur de la publication : Dimitri Uzunidis**

♦ **Rédacteurs : Sophie Boutillier, Alexandra Hyard, Blandine Laperche**

Prix : 3 euros ♦ Abonnement annuel : 7,5 euros (France) ou 12 euros (étranger) ♦ Tirage : 1100 ex.

ISSN 1285-0837 ♦ Publication paraissant en janvier, mai et septembre

Université du Littoral Côte d'Opale – Maison de la Recherche – 21, quai de la Citadelle – 59140 DUNKERQUE

téléphone : 33 (0)3.28.23.71.34, 33 (0)3.28.23.71.35 ou 33 (0)3.28.23.71.47 – fax : 33 (0)3.28.23.71.43 – email : labrii@univ-littoral.fr

<http://rii.univ-littoral.fr>

Ateliers d'Innovation

Ecole d'été du Réseau de Recherche sur l'Innovation

« Innovation, Entrepreneuriat et PME »

ESC Dijon – 2-3 septembre 2010

Alors qu'il apparaît de plus en plus central dans les préoccupations de politique industrielle et de compétitivité des économies nationales et régionales face à la compétition mondiale, le rôle des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans les dynamiques d'innovation reste paradoxalement peu étudiée et insuffisamment débattu dans la sphère académique. De fait, la connaissance de la réalité des PME, comme celle des dynamiques entrepreneuriales et d'innovation qui les animent de manière spécifique, occupe une place encore restreinte en économie comme dans les sciences du management. L'attention prédominante y est généralement focalisée sur l'organisation et la stratégie des seules grandes entreprises, avec des modèles certes sophistiqués, mais qui collent mal à la réalité des PME en général, et des PME innovantes et confrontées à la compétition internationale, en particulier. Le rôle de l'entrepreneur et la diversité de ses manifestations sont également occultés au profit de dynamiques abstraites. Quelle est sa place réelle entre les mesures de politique économique visant à stimuler l'innovation entrepreneuriale et la création effective d'entreprises innovantes ?

Les débats ont porté sur les réalités et enjeux liés aux dynamiques de création et de développement pérenne de PME innovantes. Dans ce cadre, les logiques entrepreneuriales sous-jacentes à ces dynamiques apparaissent cruciales, de même que les politiques d'incitation et de soutien à l'entrepreneuriat innovant aux plans national, régional et local. Cependant, ces dynamiques, logiques et politiques s'articulent et se déploient de manière extrêmement variée dans des contextes sectoriels, territoriaux, institutionnels et culturels spécifiques.

Plus particulièrement les interventions ont été orientées vers trois grandes thématiques : l'environnement institutionnel de l'entrepreneuriat innovant et du développement des PME innovantes (société entrepreneuriale et logiques de création d'entreprises, financement des PME innovantes, pôles de compétitivité...) ; les formes et les modes de déploiement de l'entrepreneuriat innovant (innovation et croissance des entreprises, firmes et PME, flexibilité des structures et intrapreneuriat...) ; les PME, l'innovation et les dynamiques sectorielles (pharmacie, TIC, agro-alimentaire, environnement...).

*** L'entrepreneur chez Walras et Schumpeter, 7^e colloque de l'Association Internationale Walras, Léon Walras (1834-1910) colloque du centenaire, Lyon, 9/09/2010**

Léon Walras (1834-1910) et Joseph Schumpeter (1883-1950) sont deux économistes qui avaient pour ambition déclarée de révolutionner la théorie économique. Walras pensait le faire en sortant de l'empirisme et l'historisme et en développant une méthode rigoureuse basée sur les mathématiques. Il est ainsi classé parmi les économistes orthodoxes. Walras voulait être le Newton de l'économie (à l'image de Jeremy Bentham quelques décennies plus tôt). Pour Sophie Boutillier, L. Walras entreprend un programme scientifique de grande ampleur afin de présenter un modèle qu'il veut cohérent du fonctionnement du capitalisme. Il est ainsi considéré comme étant le père du non-entrepreneur, inexistant lorsque l'économie est en situation d'équilibre. Quant à J. A. Schumpeter, il en fait le moteur du capitalisme. Mais, leurs positions respectives sont-elles vraiment si éloignées ?

*** Entrepreneurs sociaux, 30^e journées de l'Association d'économie sociale, Université catholique de Louvain, Charleroi, Belgique, 10/09/2010**

Le « familistère » de J.-B. A. Godin, entrepreneur picard d'origine ouvrière, est digne du plus grand intérêt au regard des questions qui bouleversent notre société à l'heure actuelle et où l'on parle d'économie sociale ou encore de responsabilité sociale des entreprises. Sophie

Boutillier a montré que Godin réalise à la fin du 19^e siècle, après avoir fait fortune et des combats politiques très durs et stériles, une entreprise qui combine à la fois efficacité économique (elle est leader mondial sur son marché), éthique sociale (salaires élevés, bonnes conditions de travail, logement, éducation, retraite, etc.) et respect de l'environnement (il invente des technologies économes en énergie). Est-ce une forme commune de paternalisme comme il en existait à l'époque ou bien une forme embryonnaire et futuriste de l'entreprise responsable ?

*** The global financial crisis and its impact on the Brazilian economy, Dunkerque, 24/09/2010**

L'économie brésilienne a été sévèrement touchée par la crise financière mondiale : ralentissement de l'économie, baisse des investissements, enrichissement de l'endettement du pays, etc. L'économie de ce pays est devenue, selon Rogério Sobreira (professeur en finances à la Getulio Vargas Foundation de Rio de Janeiro), une économie à risque. Il faut s'attendre à une attaque des spéculateurs. Pour le moment le déficit de la balance de paiements est atténué par l'entrée des investissements directs. Mais la situation est critique, d'autant que le système bancaire du pays souffre d'un manque de liquidités : les plus petites banques ont du mal à lever des fonds à l'étranger et auprès des grandes banques domestiques pour honorer leurs opérations. La politique gouvernementale de la « planche à billets » au profit des banques profite aux plus grandes d'elles et

certain programmes nationaux sont abandonnés pour cause de déficit public.

*** L'artisanat comme sortie de crise, Conseil régional de la Région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA), Marseille, 27/09/2010**

Contrairement aux prévisions qui avaient cours pendant les années 1960-1970, l'artisanat est à l'heure actuelle un secteur très dynamique, innovant et créateur d'emplois. Face à la fragilité croissante des grandes entreprises (krachs boursiers à répétition, suppression d'emplois, etc.), mais aussi compte tenu de l'évolution des goûts des consommateurs en quête d'un nouveau mode de consommation et de vie, le secteur de l'artisanat présente une alternative crédible. Est-ce la roue de l'histoire qui tourne à l'envers ? Pour Sophie Boutilier la réponse est négative, car les grandes entreprises ne sont pas condamnées à disparaître. C'est au contraire une nouvelle division du travail qui se dessine entre l'artisanat et les grandes entreprises. Un bilan rapide de la théorie économique montre que cette question a été de tous temps d'actualité.

*** Political Aspects of Innovation in the New Zealand Dairy Industry, Dunkerque, 27/09/2010**

Les bonnes performances d'une industrie dépendent de la permanence de l'innovation tout au long du processus de production, du marketing et du management. Stefan Kesting (Auckland University of Technology, Nouvelle Zélande) explique les performances de l'industrie agroalimentaire néo-zélandaise, et plus particulièrement laitière, qui est la plus importante du pays. Tant que les prix et les termes de l'échange s'améliorent, il faut s'attendre à ce que les acteurs de cette industrie continuent à vouloir maximiser leurs intérêts à court terme par l'intermédiaire d'innovations incrémentales, d'externalisation des coûts environnementaux et de poursuite des politiques productivistes (économies d'échelle, promotion des exportations). Lorsque l'économie est en croissance, les innovations mineures dominent. Mais, dans le cas de ce pays, compte tenu de son insertion dans l'économie mondiale, la crise actuelle ne peut freiner le boom agroalimentaire.

*** Les réseaux d'innovation public-privé dans les services, 20^e conférence internationale du RESER**

(Association Européenne de recherche sur les services), The Resilience of the Global Service Economy, Gothenburg (Suède), 30/09-2/10/2010

Le concept de réseau d'innovation est un concept bien établi qui a fait l'objet d'une abondante littérature théorique et empirique. Les réseaux d'innovation (RI) public-privé dans les services (RIPPS) sont particuliers. Les RIPPS décrivent des collaborations entre organisations de services publiques et privées dans le domaine de l'innovation. Pour Faridah Djellal et Faïz Gallouj ils diffèrent des RI traditionnels de plusieurs manières : les relations entre les acteurs publics et les acteurs privés sont placées au centre de l'analyse ; les prestataires de services y sont les acteurs principaux ; l'innovation non technologique (innovation de service), souvent négligée dans la littérature, y est prise en compte. Il est donc intéressant, tout d'abord, d'examiner la manière dont les caractéristiques des RIPPS peuvent contribuer à modifier et enrichir le concept traditionnel de RI, et ensuite, d'en tirer d'éventuels enseignements en matière de politique publique.

*** Croissance endogène et politique environnementale, 20^e conférence internationale du RESER (Association Européenne de recherche sur les services), The Resilience of the Global Service Economy, Gothenburg (Suède), 30/09-2/10/2010**

La problématique environnementale et son traitement par une politique d'écotaxe pourrait-elle entraîner un processus de décroissance et de dé-tertiarisation des économies développées ? Benoît Desmarchelier et Faïz Gallouj s'appuient sur un modèle de croissance et de changement structurel endogène, dans lequel ils intègrent une dimension environnementale. Les résultats indiquent qu'un changement structurel intervient bien au sein des secteurs de services, mais sans pour autant modifier la répartition des emplois entre services et industrie. Par ailleurs, la stagnation écologiquement souhaitable de la productivité du travail des biens de capital est compatible avec un trend de croissance de l'économie largement positif. En effet, le développement des services aux entreprises intensifs en connaissances semble capable de contrebalancer en partie la stagnation de la productivité des biens d'équipements.

F O R U M I n n o v a t i o n I V

International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development"

Euromed Management School, Réseau de Recherche sur l'innovation

October 7-8, 2010, Marseille, France

Twenty years after the Brundtland report, the concept of sustainable development is still considered as innovative, even if it is subject to many criticisms. To be sustainable, development must integrate three dimensions: economic, social and environmental. The accomplishment of these three dimensions calls for radical technical and socio-economic innovations. The climatic preservation and the environmental issue require their transformation into individual and collective "needs". Economic forces and populations, starting with the rich countries, have to recognize that. During the very strong growth of the post-war period, there was an acceleration of the cumulative set of environmentally destructive mechanisms that occurred simultaneously with mass production and consumption. But since these mechanisms have been associated with an important rise in the standard of living, governments, companies, and various associations have tacitly remained silent on ecological questions. Today, the seriousness of the situation is becoming known. Now the modification of the techno-economic paradigm requires cooperative action by all economic and social actors. Sensitizing, and before all the education of the producers and the consumers, is necessary to facilitate the

reorientation of economic activities and the creation of new spaces of valorization of productive resources. Collapse of the viability of the “fordist” model (the undifferentiated production and mass consumption), teaches us the strict relationship between public education, aspirations, and the launching of innovative process that must be reconfigured within the paradigm linking technology to economy, and ultimately to social regulation.

The debates on sustainable development have largely dealt with energy and with industrial sectors. Innovation must now be considered as a requirement of environment protection and sustainable development. Alternatives forms of production, consumption and organization in agriculture, services and industry have remained in the background of the debate. It is surprising if one considers their weight in the added value of developed countries and the problems of sustainability faced by some of them, notably in the transport and communication services, new environmental friendly products, energy consumption, etc. Merchant and non merchant services for example are at the centre of a myriad of technical, social and organizational changes. For these changing sectors, sustainable development is a set of constraints as well as of opportunities. The content of technological, social or organizational innovation must be better understood and subject to analysis.

Discussions focused on the general problematic of environment, innovation processes, regional and global aspects, firms, technologies and entrepreneurship, with three main dimensions: economic development and innovation, the management of innovation and applied research, and engineering. The theoretical framework is based around three elements that are crucial to achieving this eco-sustainable paradigm: (i) cumulative effective demand for eco-sustainable products, services and processes, (ii) ecological rules for capital investment to ensure resource saving and long-term carrying capacity, and (iii) iterative flexible public and private planning and monitoring processes to allow ecologically sustainable innovation to be supported by infrastructure, R&D and learning and development systems.

*** La création de très petites entreprises, territoire et capital social, 10ème CIFEPME, AIREPME, Bordeaux, 29/10/2010**

Dans les régions en grande difficulté économique (ex. la région Nord/Pas-de-Calais) la majorité de ces nouveaux entrepreneurs créent leur entreprise sur le territoire (voire dans la ville) où ils sont nés. Ce territoire a été construit depuis l'enfance par un réseau de relations sociales (familiales, professionnelles, amicales, de voisinage, etc.). Pourtant, constatent Sophie Boutilier et Godefroy Kizaba, la grande majorité de ces nouveaux créateurs n'est pas issue d'une famille d'entrepreneurs (et ont été salariés avant de créer cette entreprise), mais aussi la famille contribue très chichement au financement de la création. D'origine modeste, ces nouveaux entrepreneurs sont issus d'un milieu social défavorisé (nombre d'entre eux étaient en situation de demandeur d'emploi au moment de la création), les membres de la famille ne sont ni en situation d'apporter des conseils sur le plan managérial, ni de bailleurs de fonds. D'où l'importance des structures d'accompagnement.

*** La brevetabilité de la recherche universitaire, IGS, Paris, 7/11/2010**

Réseau de Recherche sur l'Innovation

A partir d'une vaste enquête portant sur des enseignants-chercheurs français ayant déposé un brevet, Julien Penin (Université de Strasbourg) étudie l'impact du brevet sur la production scientifique en se basant sur les déclarations des principaux intéressés. L'enseignement majeur de cette étude est que ce sont les enseignants-chercheurs les plus dynamiques en matière de recherche et de publications qui déposent des brevets. Le brevet serait ainsi un trophée de plus à mettre à l'actif d'une carrière bien remplie.

*** Green New Deal, IGS, Paris, 7/11/2010**

Réseau de Recherche sur l'Innovation

L'économie verte est sujet d'actualité. C'est aussi un nouveau défi pour les pays industrialisés ou en développement. Stefan Kesting (Université technologique,

Auckland, Nouvelle Zélande) a construit son intervention autour de deux propositions interdépendantes. D'une part, le constat selon lequel le développement économique des pays industriels s'est construit sur des théories économiques qui ont considéré la nature comme une entité négligeable que l'homme devait maîtriser, à l'image de la femme. D'autre part, sur le défi que constituerait un « green new deal » redonnant à la nature la place centrale qui devrait être la sienne. Les post-keynésiens doivent ainsi revenir sur les nouvelles missions de l'Etat, celui d'un Etat... jardinier.

*** Le management des asymétries, Annual Conference of the Technology Transfer Society (T²S), George Washington University School of Business, Washington, Etats-Unis, 12-13/11/2010**

Le processus de transfert de technologie entre un laboratoire public et une entreprise a fait l'objet de nombreuses publications et a été largement discuté dans les théories économiques. Dans leur présentation, Florin Paun et Philippe Richard ont montré qu'il y a plusieurs nouvelles asymétries qui se produisent entre les différents acteurs du processus de transfert de technologie, plus particulièrement, dans le domaine de l'aérospatiale et de la défense. Ces spécificités sont notamment liées aux caractéristiques des PME françaises et des laboratoires de recherche publics. L'analyse développée est basée sur l'expérience récente de l'un des TTO plus dynamiques de France et sa participation active dans la définition du modèle d'affaires pour les futures structures d'accélération du transfert de technologie prévue par le gouvernement français comme l'un des principaux leviers du « Grand Emprunt ».

*** Pays monoexportateurs et croissance appauvrissante, Dunkerque, 16/11/2010**

Les problèmes du mode d'insertion des pays de la Zone Franc Africaine dans le commerce mondial trouvent leurs explications dans la forte concentration des exportations sur des matières premières dont la demande mondiale est régressive et sur des importations des produits manufacturés dont la demande mondiale est progressive. Malgré une intégration économique et mo-

nétaire, les échanges intra-régionaux sont marginaux à cause des structures de production homogènes et concurrentes. Pour Emmanuel Moussone, la spécialisation et la forte extraversion de l'économie des pays de la ZFA sont donc à l'origine d'une croissance économique de long terme non soutenue, des déficits publics récurrents à l'origine de la crise de la dette.

*** Politiques environnementales et éco-innovations dans les services, The 1st Brazilian Symposium on Services Science, Brasilia (Brésil), 17-19/11/2010**

En raison de leur immatérialité supposée, les activités de services seraient-elles peu polluantes ? Les prestations de services sont en effet elles aussi polluantes car elles mobilisent des outils matériels et nécessitent des déplacements, sources d'externalités. Pour faire face à ces externalités (liées à la matérialité et à la mobilité), les entreprises de services peuvent mettre en œuvre des éco-innovations. L'objectif de Benoît Desmarchelier, Faridah Djellal et Faïz Gallouj est d'évaluer la sensibilité de cette éco-innovation aux politiques environnementales, en comparant l'efficacité de deux d'entre elles : la taxe environnementale et l'information des consommateurs. Les résultats confirment que les services sont sensibles aux politiques environnementales. Une politique de taxation est plus efficace qu'une politique d'information. Il semble en effet que, paradoxalement, plus l'apprentissage social est aisé moins la politique d'information est efficace.

*** Villes industrielles, villes créatives ?, Dunkerque, 6/12/2010**

Le groupe d'observation et de prospective des régions industrielles en crise, EcoPolis, avec le Lab.RRI ont organisé une conférence-débat sur *Dunkerque, vers une ville créative*. Quelles activités alternatives pour une ville créative et innovante ? L'écologie industrielle, les innovations vertes, le « green business », etc. sont-elles des pistes de mise en chantier de nouvelles méthodes de restructuration économique ? Si oui, quelles compétences, quelles initiatives ? Dans quels domaines investir pour construire un projet socio-économique au niveau territorial (les compétences, les infrastructures, les réseaux, ...) ? La grande industrie supporterait-elle de nouvelles contraintes et par quels moyens pourrait-elle être « convaincue » ? N'est-il pas urgent d'attirer et d'engendrer de nouvelles activités et entreprises créatrices d'emplois dans des activités annexes, complémentaires ou déconnectées pour revoir le schéma local d'innovation ? Les réponses complètes à ces questions n'ont pas été données. Le débat continue...

*** Réinventer l'entrepreneuriat, Dunkerque, 6/12/2010**

Pour Michel Adam, ingénieur, le constat est évident : l'avenir du monde passe obligatoirement par l'économie sociale et solidaire (ESS) qui offre des voies souvent méconnues pour créer une entreprise, pas comme les autres. Il ne s'agit pas seulement de créer des richesses et des emplois, mais aussi et surtout du lien social, d'où la formule qu'il affectionne : « créer une entreprise, pour soi, pour nous, pour eux ». La crise économique actuelle a ainsi poussé fortement la

création d'entreprises coopératives, dans lesquelles les salariés sont aussi les dirigeants et les actionnaires. L'ESS a cependant une longue histoire derrière elle. Ses débuts remontent à la révolution industrielle, lorsque face à la dureté du travail ou des coopératives de distribution. Co-fondateur des boutiques de gestion, Michel Adam joue un rôle très actif depuis près de 40 ans pour promouvoir la création d'entreprises d'un type nouveau.

*** Brevetabilité des médicaments et Innovation**

Pharmaceutique en Tunisie, Dunkerque, 9/12/2010

Si la question de la brevetabilité dans les pays en développement est amplement étudiée au regard de l'accessibilité aux médicaments, elle l'est largement moins au regard de l'innovation pharmaceutique dans ces pays i.e. la brevetabilité des médicaments est-elle une incitation à l'innovation dans les PED ? C'est la problématique à laquelle s'intéresse Nejla Yacoub dans sa thèse. En ciblant le cas de la Tunisie, elle montre qu'à court terme, la brevetabilité exerce une influence négative ou non significative sur l'innovation pharmaceutique, alors qu'à long terme, son rôle dépendrait de l'évolution des capacités locales d'innovation et d'attraction à des investissements pharmaceutiques étrangers innovants. Elle conclut qu'en Tunisie, des actions publiques mieux réfléchies sont à entreprendre dans cette perspective.

*** La logique des compétences contre l'esprit critique, Renouveau de l'économie politique, Congrès de l'Association Française d'Economie Politique, Lille, 9-10/12/2010**

Dans le paradigme cognitiviste dominant qui envisage la pensée comme un travail, l'intelligence humaine connaît une double réduction : de l'intelligence à la cognition, de la cognition à la capacité à résoudre des problèmes, dit autrement, à la compétence. Si la créativité et l'innovation sont mises en exergue dans la communication sur les compétences, leur définition même et les pratiques qui en dérivent, visent bien davantage la conformité des comportements et des raisonnements, voire l'adhésion à des formes de croyance. Loin d'être la qualité d'un être créatif et innovant, la compétence relève d'une soumission à la logique d'une organisation exigeant dévouement, renoncement à la liberté de création et éradication de l'esprit critique au profit d'une tournure d'esprit « positive » utile à l'entreprise et à la société. Henri Jorda et Marlyse Pouchol ont montré que la compétence est appréhendée comme une inaptitude à penser, selon Hannah Arendt et comme un dispositif disciplinaire au sens de Michel Foucault.

*** L'entreprise face à ses défis, 25e Journées de l'entreprise, Institut arabe des chefs d'entreprises, Port El Kantaoui, Tunisie, 10-11/12/2010**

Les économistes, qui parlent d'un changement de paradigme technologique, estiment que les stratégies d'entreprise anticipatives et réactives ont montré leurs limites laissant place aux stratégies proactives orientées vers la création de compétences et le développement du patrimoine matériel et immatériel. Pour Dimitri Uzunidis l'intérêt de l'analyse de la firme est

tourné vers la combinatoire stratégique entre gestion interne (gouvernance d'entreprise, leadership, potentiel stratégique de croissance, innovation, etc.) et intégration dans un environnement concurrentiel hautement incertain. Les stratégies mondiales de l'entreprise sont conditionnées par la dialectique de la performance financière et de l'enrichissement du potentiel d'innovation.

*** La croissance verte comme réponse à la crise économique ?, IGS, Paris, 13/12/2010**

Réseau de Recherche sur l'Innovation

Si les barrières concurrentielles se renforcent dans une économie mondiale hautement compétitive et financiarisée, le *green business* peut être porteur de nou-

velles opportunités d'investissement et de profit et peut ouvrir aussi de nouveaux marchés. Ceci d'autant plus que les Etats, les grandes firmes et même les institutions financières commencent à s'y intéresser. La preuve, selon Abdelillah Hamdouch (université de Lille 1) et Marc-Hubert Depret (université de Nancy), la multiplication des clusters verts de par le monde. Mais, la généralisation de l'« économie verte » rencontre différents types de problèmes : coûts d'entrée élevés relatifs aux importantes ressources humaines, financières et naturelles exigées, haute incertitude commerciale, technologique et réglementaire, besoin d'un grand effort de coordination... Le monde est-il préparé ?

La Recherche en marche

Publications & Communications

Septembre 2010 – Janvier 2011

- * ALLAERT-DEGUNST M., BOUTILLIER S., LAPERCHE B., UZUNIDIS D., Crise et renouveau économique des milieux industrialo-portuaires ou comment faire face aux routines accumulées : l'exemple de Dunkerque (France), Forum Innovation IV "International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development", RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.
- * BLANQUART C., HYARD A., Cases Studies in Public-private service innovation in transport: Detrace, Viatic and Nord Logistique, Projet SERVPPIN, *The Contribution of Public and Private Services to European Growth and Welfare, and the Role of Public-Private Innovation Networks*, Commission Européenne, 7^e PCRD, 2010.
- * BOUTILLIER S., L'entrepreneur, éléments d'une analyse parallèle Léon Walras / Joseph Alois Schumpeter, 7^e colloque de l'Association Internationale Walras, Léon Walras (1834-1910) colloque du centenaire, Univ. Lyon 2, Lyon, 9/09/2010.
- * BOUTILLIER S., J.-B. André Godin (1817-1888), un entrepreneur social au 19^e siècle. Une expérience unique ?, 30^e journées de l'Association d'économie sociale, Université catholique de Louvain, Charleroi, Belgique, 10/09/2010.
- * BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., Société entrepreneuriale et logiques de création d'entreprises : quels fondements théoriques pour quelles applications ? Innovation, Entrepreneuriat et PME, École d'été RRI, Dijon, 2-3/09/2010.
- * BOUTILLIER S., L'entrepreneur, éléments d'une analyse parallèle. Léon Walras / Joseph Alois Schumpeter, *Cahier du Lab.RII*, n°230, 2010 <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/09/n-230.pdf>
- * BOUTILLIER S., L'évolution du secteur de l'artisanat dans le contexte économique et social actuel, « IRIS Artisanat », Conseil régional de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Marseille, 27/09/2010.

- * BOUTILLIER S., MATAGNE P., Economic theories, ecology and history, Forum Innovation IV "International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development", RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.
- * BOUTILLIER S., KIZABA G., La création de très petites entreprises, territoire et capital social. Analyse à partir d'enquête dans la région du Nord / Pas-de-Calais, 10^eème CIFEPME, AIREPME, Bordeaux, 29/10/2010.
- * BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., *L'entrepreneur, force vive du capitalisme*, Bénévent, Paris, 2010.
- * BOUTILLIER S., UZUNIDIS D., La fonction de l'entrepreneur aujourd'hui. la « société entrepreneuriale » controversée, *Cahier du Lab.RII*, n°233, 2010 <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/11/doc-233.pdf>
- * BOUTILLIER S., Entrepreneuriat et développement territorial, évolution de la création d'entreprises dans le territoire dunkerquois (nord-France) entre 1993 et 2005, *Revue Canadienne des Sciences Régionales*, 33, 2010.
- * DESMARCHELIER B., DJELLAL F., GALLOUJ F., Environmental policies and eco innovation in services: a coevolution model of market pull and technology push incentives, The 1st Brazilian Symposium on Services Science, Brasilia (Brrésil), 17-19/11/2010.
- * DESMARCHELIER B., GALLOUJ F., Endogeneous growth and environmental policy in an evolutionary perspective, Forum Innovation IV "International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development", RRI-Euromed, Marseille, 7-8/ 10/2010.
- * DESMARCHELIER B., GALLOUJ F., Croissance endogène et politique environnementale dans une perspective évolutionniste : le processus de tertiarisation des économies développées est-il réversible ?, 20^e conférence internationale du RESER (Association Européenne de recherche sur les services), The Resilience of the Global Service Economy, Gothenburg (Suède), 30/09-2/10/2010.
- * DJELLAL F., GALLOUJ F., Invisible innovation and hidden performance in services: a challenge for public policy, *Intereconomics, Review of European Economic Policy*, 45 (5), 2010.

- * DJELLAL F., GALLOUJ F., Public-Private innovation networks in services (PPINs) are not innovation networks (IN) like others: implications for theory and policy, Projet SERVPPIN, *The Contribution of Public and Private Services to European Growth and Welfare, and the Role of Public-Private Innovation Networks*, Commission Européenne, 7^e PCRD, 2010.
- * DJELLAL F., GALLOUJ F., Public-private innovation networks in services (ServPPINs) are not like other innovation networks (INs): what lessons for theory and public policy?, Conférence “The role of business services for innovation, internationalisation and growth, University of Rome La Sapienza, Faculty of Statistics, 1-2/12/2010.
- * GALLOUJ F., MERLIN-BROGNIART C., MOURSLI-PROVOST A.-C., Public-Private Partnership in hospital innovation: implication for hospital management, Projet SERVPPIN, *The Contribution of Public and Private Services to European Growth and Welfare, and the Role of Public-Private Innovation Networks*, Commission Européenne, 7^e PCRD, 2010.
- * GALLOUJ F., Les services intensifs en connaissances : processeurs de connaissances et producteurs d’innovation, *Economies et Sociétés, série EGS*, n°11, 2/2010.
- * GALLOUJ F., Services innovation: assimilation, differentiation, inversion and integration, chapter 75, in Bidgoli H. (ed), *The Handbook of Technology Management*, John Wiley and Sons, 2010.
- * GALLOUJ F., DJELLAL F., Les réseaux d’innovation public-privé dans les services : quels enseignements pour les politiques publiques ?, 20^e conférence internationale du RESER (Association Européenne de recherche sur les services), The Resilience of the Global Service Economy, Gothenburg (Suède), 30/09-2/10/2010.
- * HYARD A., Dugald Stewart et l’avortement de l’histoire conjecturale, in T. Coignard, P. Davis, A. C. Montoya (éd.), *Lumières et histoire*, Paris, H. Champion, 2010.
- * JORDA H., POUCHOL M., La logique des compétences contre l’esprit critique : lectures croisées d’Hannah Arendt et Michel Foucault, Congrès de l’Association Française d’Economie Politique, Lille, 9-10/12/2010.
- * LANGLET D., LAPERCHE B., LEFEBVRE G., Financiarisation et crise économique mondiale : quels impacts sur la stratégie d’innovation des groupes industriels ? *Document de travail*, Réseau de Recherche sur l’Innovation, n°17, 2010
<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/08/doc17.pdf>
- * LAPERCHE B., LANGLET D., LEFEBVRE G., Les petites entreprises dans la dynamique d’innovation des groupes industriels, Innovation, Entrepreneuriat et PME, École d’été RRI, Dijon, 2-3/09/2010.
- * LAPERCHE B., LANGLET D., LEFEBVRE G., Green business: what impacts on innovation and R&D strategies of industrial groups?, Forum Innovation IV “International Conference “Environment, Innovation and Sustainable Development”, RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.
- * LAPERCHE B., LEFEBVRE G., Les petites entreprises dans la dynamique d’innovation ouverte des groupes industriels ? *Cahier du Lab.RII*, n°232, 2010
<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/11/doc-232.pdf>
- * LABRECQUE M.-F., CASTILLA RAMOS B., Recherche sur les maquiladoras du sud du Mexique et en Amérique centrale : travail, genre et identité, *Cahier du Lab.RII*, n°234, 2010
<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/11/doc-234.pdf>
- * LOREK M., Entrepreneuriat local et création d’entreprises dans une « nouvelle » économie de marché : le cas de Gdansk (Pologne), Innovation, Entrepreneuriat et PME, École d’été RRI, Dijon, 2-3/09/2010.
- * MERLIN-BROGNIART C., The integration of sustainable development in for-profit public service networks in France: a conventionalist and evolutionary perspective, Forum Innovation IV “International Conference “Environment, Innovation and Sustainable Development”, RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.
- * MERLIN-BROGNIART C., Les partenariats public-privé d’innovation: le cas du secteur de la santé français, 20^e conférence internationale du RESER (Association Européenne de recherche sur les services), The Resilience of the Global Service Economy, Gothenburg (Suède), 30/09-2/10/2010.
- * MERLIN-BROGNIART C., MOURSLI-PROVOST A.-C., « Les trajectoires d’innovation dans le secteur des maisons de repos pour personnes âgées », XXXe Journées de l’AES « Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires », Charleroi (Belgique), 9-10/09/2010.
- * MERLIN-BROGNIART C., Services publics marchands et intrapreneuriat: une stratégie de développement, École d’été du Réseau de Recherche sur l’innovation « Innovation, Entrepreneuriat et PME », CESAER, ESC Dijon, RRI, Dijon 2-3/09/2010.
- * MERLIN-BROGNIART C., PROVOST-MOURSLI A.-C., Les trajectoires d’innovation dans le secteur des maisons de repos, in *Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires*, Degraeve F., Desmette D., Mangez É., Nyssens M., Reman P. (éd.), Presses universitaires de Louvain, 2010.
- * MORRAR R., GALLOUJ F., HAMMADOU H., The influence of Service Public Private Innovation Networks (servPPINs) on innovation activities in France, The 1st Brazilian Symposium on Services Science, Brasilia (Brésil), 17-19/11/2010.
- * MOUSSONE E., Insertion des pays de la zone franc africaine dans le commerce mondial : étude d’une spécialisation appauvrissante et le problème du financement de l’économie, *Cahier du Lab.RII*, n°231, 2010
<http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/11/doc-231.pdf>
- * MOUSSONE E., Insertion des pays de la zone franc dans le commerce mondial : étude d’une spécialisation appauvrissante et le problème du financement de l’économie, Thèse de doctorat en sciences économiques, Lab.RII, ULCO, 2010.

* PAUN F., How to use Aerospace technologies to address sustainable development issues; partners testimonial and innovation paths within Onera's knowledge based SMEs cluster, Forum Innovation IV "International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development", RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.

* PAUN F., RICHARD P., The criticality of the asymmetries' management in the technology transfer process case study on the ONERA-SME strategy, Annual Conference of the Technology Transfer Society (T²S), The George Washington University School of Business, Washington, Etats-Unis, 12-13/11/2010

<http://rriifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/08/doc17.pdf>

* UZUNIDIS D., Les universités détiennent les clefs de la valorisation de la recherche, *MITmag*, n°6, 09/2010.

* UZUNIDIS D., YACOUB L., Global governance, resources and sustainable economic development. A critical approach of the international economy, Forum Innovation IV "International Conference "Environment, Innovation and Sustainable Development", RRI-Euromed, Marseille, 7-8/10/2010.

* UZUNIDIS D., PATELIS D., Le nouveau mercantilisme, la mondialisation et sa crise, *Recherches Internationales*, n°88, 2010.

* UZUNIDIS D., Stratégies d'innovation sous la contrainte financière, 25e Journées de l'Entreprise, Institut arabe des chefs d'entreprises, Port El Kantaoui, Tunisie, 10-11/12/2010.

* UZUNIDIS D., Milieu innovateur, relations de proximité et entrepreneuriat. Analyse d'une alchimie féconde, *Revue Canadienne des Sciences Régionales*, 33, 2010.

* YACOUB L., OTANDO G., UZUNIDIS D., Gouvernance mondiale, bonne gouvernance et impacts sur les économies en développement, *Cahier du Lab.RII*, n°229, 2010

<http://rriifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2010/08/doc-229.pdf>

Professeurs invités

✉ **Rogério SOBREIRA**, Professor of Economics and Finance, Brazilian School of Public and Business Administration (EBAPE), Getulio Vargas Foundation (FGV), Rio de Janeiro, Brazil. Spécialiste en régulation bancaire, innovations financières et en financement des investissements. Banking Regulation, Development Banks, Financial Innovation, Financing of Investment.

✉ **Stefan KESTING**, enseignant et chercheur à la Auckland University of Technology, Nouvelle Zélande. Spécialiste en théorie économique, en économie de l'environnement et en économie sociale.

Soutenance de Thèses

► Emmanuel MOUSSONE :

« Insertion des pays de la zone franc dans le commerce mondial : étude d'une spécialisation appauvrissante et le problème du financement de l'économie », 26/11/2010

Jury : T. JOBERT, C. AUBIN, B. MADEUF, S. BOUTILLIER, G. ZOMO YEBE, D. UZUNIDIS

► Cariza TEXEIRA-BOHRER :

« La R-D et l'innovation dans les services hospitaliers : études de cas dans les hôpitaux universitaires du Brésil et de la France »

Thèse en co-tutelle soutenue à l'Université de Brasilia, 20/11/2010

Co-direction : F. GALLOUJ, E. RAUPP DE VARGAS

INNOVATIONS – Edition

Innovations, Cahiers d'Economie de l'Innovation

CONTEXTES ENTREPRENEURIAUX ET POTENTIELS D'INNOVATION

n°33, 2010-3, De Boeck/Cairn

Les auteurs : I. ANDRÉ, E. BAPTISTA, R. BARTHOLO, L. BELKACEM, A. BEN SALAH, I. BEN SALAH, J.-M. CARDEBAT, A. CARMO, M.-H. DEPRET, A. FAYOLLE, S. HADDAD, A. HAMDOUCH, J. LACHMANN, N. LEVRATTO, J.-L. MONINO, A. MUSSON, I. PEAUCELLE, C. PONCET, O. TORRÈS

Le couple entrepreneur / innovation constitue la pierre angulaire des théories du changement et de l'évolution économiques. Les auteurs de ce numéro d'*Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation* s'intéressent aussi bien aux motivations de l'entrepreneur qu'à la contribution du contexte entrepreneurial dans la naissance et la diffusion des innovations, en appliquant

leurs analyses à différentes parties du monde. Le contexte entrepreneurial regroupe l'ensemble de facteurs liés au marché et aux organisations qui créent les conditions nécessaires à la naissance, au développement et à la localisation d'entreprises innovantes. Ce contexte, par les effets de proximité et les combinaisons relationnelles, prend forme à l'échelle locale pour s'étendre par la suite aux niveaux national et international. Les politiques publiques et les stratégies des entreprises mobilisent et valorisent les potentiels d'innovation des économies locales, régionales ou nationales. Ceux-ci, composés de connaissances, de ressources scientifiques et techniques, de relations interpersonnelles, interinstitutionnelles et marchandes, caractérisent et spécifient les contextes entrepreneuriaux des villes créatives, des pôles régionaux de compétitivité, des systèmes régionaux et nationaux d'innovation.

Journal of Innovation Economics

THE GLOBAL CRISIS AND FINANCING STRATEGIES

n°6, 2010-2, De Boeck/Cairn

Authors: A. ALTUZARRA, A. ASHTA, D. ASSADI,

F. BOUGUEZZI, C. BOYA, J. CREEL, J. FERREIRO, J. MATOUK, J.-L. MONINO, L. F. de PAULA, F. PINTO, J. RAMOS-TALLADA, F. SARRACENO, F. SERRANO, R. SOBREIRA

The 2007/08 financial crisis was, doubtless, the most critical crisis that happened since the Great Depression of 1930. The recovery of the financial systems tends to be even more slow in comparison to the one observed in the real world, since markets are less willing and able to support leverage and the private credit demand is likely to rebound weakly as households restore their balance sheets. The crisis, thus, has exposed underlying vulnerabilities in the banking system of the major economies and, in a lesser degree, in the banking system of some developing economies through spillovers. As a consequence, the recovery of the banking system of major economies has a great deal of possibility to not unfold smoothly, leaving the systems surrounded by

huge uncertainties in the near future. This special issue of the *Journal of Innovation Economics* specifically addresses these aspects of the global crisis. The main aspect treated here is the financial innovation dimension of the crisis and its connection with this and other financial crisis, both historically and theoretically since a typical capitalist crisis evolves through financial innovations that inflates banking credit and, finally, led banks and other financial institutions to take too much risk through speculative and ponzi financial relations. The issue also takes into account sectoral answers and financing strategies raised to alleviate the impacts of the crisis.

Collection « L'esprit économique »

✓ L'ETHIQUE DE LA PRODUCTION DE MONNAIE

par Jörg Guido Hülsmann

traduit de l'anglais par Lucas Scrive-Félix

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2010

Cet ouvrage propose une synthèse entre l'économie politique de la monnaie, la philosophie réaliste et la théologie catholique. Il aborde la compatibilité entre les préceptes moraux chrétiens et diverses constitutions monétaires, les conséquences de l'inflation permanente sur le plan de la spiritualité, les causes des crises monétaires et financières, l'utilité de la politique monétaire. Il esquisse enfin l'histoire monétaire de l'Occident des trois derniers siècles et conclut par un plaidoyer pour la réforme monétaire.

✓ LA CRISE DE 2008 : POUR QUI SONNE LE GLAS ? GRANDE TRANSHUMANCE DU CAPITALISME

par Mohammed Chiguier

Série Le Monde en Questions, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2010

Déclenchée en août 2007, la crise financière qui a pris de l'ampleur à la fin de 2008, soulève des questions de fond. Relève-t-elle des crises cycliques qui ont jalonné l'histoire du capitalisme ? Est-elle une crise du capitalisme ? S'inscrit-elle dans la continuité ou constitue-t-elle une rupture ? Remet-elle en cause le projet sociétal occidental ? Est-elle le prélude d'une nouvelle époque ou correspond-t-elle à une phase dans l'histoire du capitalisme ? La crise de nature systémique peut ouvrir de nouvelles perspectives comme elle peut annoncer la fin d'une époque et constituer le prélude d'une rupture sociétale.

✓ MARX VÉRIFIÉ PAR L'EXPÉRIENCE par Georges Bublex

Série Krisis, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2010

Alors que la « science économique » n'a rien prévu, on est surpris de comprendre le pourquoi et le comment des crises et des échecs du libéralisme et du « stalinisme » en lisant Marx. Cet essai tente de préciser les fondements méthodologiques de l'analyse de Marx, puis de montrer que ses idées sur l'histoire jettent un jour nouveau sur celle des ex-pays communistes, enfin de confirmer l'adéquation de ses théories avec les réalités économiques et les crises. A partir de là, il présente une analyse de la mondialisation-globalisation du marché.

✓ LES TERRITOIRES DES FINANCES SOLIDAIRES. UNE ANALYSE REGIONALE EN BRETAGNE ET DANS LES PAYS DE LA LOIRE Sous la direction de Pascal Glémain

Série Economie formelle, col. « L'esprit économique », L'Harmattan, Paris, 2010

Les territoires des finances solidaires en région participent à la construction d'un modèle de développement économique socialement soutenable. Ces contributions reviennent sur les enjeux économiques et sociétaux des finances solidaires contemporaines, offrant un microcrédit professionnel ou personnel garanti, mobilisation de l'épargne solidaire pour les investissements locaux, et garanties bancaires pour consolider la bancarisation qui fait de l'individu un « inclus », disposant de toutes ses capacités de choix pour décider de ses conditions, et horizon de vie.

Innovations. Cahiers d'Economie de l'Innovation 2010-3, n°33

Contextes entrepreneuriaux et potentiels d'innovation

<http://www.cairn.info/revue-innovations-2010-3.htm>

Sommaire

Le classement européen des villes entrepreneuriales.

Méthode, résultats et portée

Nadine LEVRATTO, Olivier TORRÈS

La compétition entre Moscou et Saint-Pétersbourg.

Conséquences économiques et sociales

Irina PEAUCELLE

Régions et villes socialement créatives. Étude appliquée à la péninsule ibérique

Isabel ANDRÉ, André CARMO

Politiques d'innovation, espace régional et dynamique des territoires : un essai de caractérisation dans le contexte français

Marc-Hubert DEPRET, Abdelillah HAMDOUCH,
Jean-Louis MONINO, Christian PONCET
**Le développement des pôles de compétitivité : quelle
implication des universités ?**
Jean LACHMANN
**Institutions et politiques publiques de soutien du
système d'innovation de Tunisie. État des lieux**
Samia HADDAD
**Efficacité des pépinières dans la création
d'entreprise innovante : cas de la Tunisie**

Alain FAYOLLE, Amira BEN SALAH, Imen BEN
SALAH, Lotfi BELKACEM
**Que change le développement durable à la
localisation des activités ?**
Jean-Marie CARDEBAT, Anne MUSSON
**Les entreprises sociales de base communautaire,
nouveaux protagonistes pour un autre
développement. Une étude sur quelques groupes
productifs dans le contexte brésilien**
Eduardo BAPTISTA, Roberto BARTHOLO

Journal of Innovation Economics 2010-3, n°6
The Global Crisis and Financing Strategies
<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2010-2.htm>

Summary

**General Presentation: Financial Innovation and the
2008 Global Crisis**

Rogério SOBREIRA

**Financial Innovation, Crisis and Regulation: Some
Assessments**

Francisco PINTO, Rogério SOBREIRA

**The role of global imbalances as a cause of the current
crisis**

Amaya ALTUZARRA, Jesús FERREIRO, Felipe
SERRANO

**Financial distress and banking regulation: what is
different about Spain?**

Julio RAMOS-TALLADA

**The 2008 Financial Crisis and Banking Behavior in
Brazil: The Role of the Prudential Regulation**

Rogério SOBREIRA, Luiz Fernando de PAULA

European Fiscal Rules after the Crisis

Jerome CREEL, Francesco SARRACENO

**Should online Micro-lending be for profit or for
philanthropy? DhanaX and Rang De**

Arvind ASHTA, Djamchid ASSADI

Financing Innovation: A Historical Approach

Jean MATOUK

**The Impact of Exogenous Information on Stock Value
through the Coloration Concept: a Test Model**

Christophe BOYA, Jean-Louis MONINO

**Optimal licensing of a cost reducing innovation in a
linear symmetric model**

Fehmi BOUGUEZZI

Association Lab.RII/SITE-Clersé (UMR 8019), Université Lille Nord de France

Le Groupe de Recherche sur l'Innovation et l'Entrepreneur (GREI-Lab.RII) s'associe au programme SITE du Clersé... Créé en 1982 au sein de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Lille 1, le Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques (Clersé) est une unité mixte de recherche de l'Université Lille 1 et du CNRS (UMR 8019). Dirigé depuis le 1^{er} janvier 2011 par Abdelhafid Hammouche (sociologue, professeur des Universités), le Clersé rassemble une centaine de chercheurs et d'enseignants-chercheurs relevant de l'économie, de la sociologie mais aussi de l'anthropologie et de la démographie. Huit programmes de recherche constituent aujourd'hui le Clersé : CPM (culture, patrimoines, mémoires), FSP (famille, santé, parcours de vie), HPES (histoire de la pensée économique et sociologique), MECIT (mobilisations, engagement, constructions identitaires et territoriales) SERAS (sociologie et socio économie des relations et activités de services), SITE (Services : innovation, travail, entrepreneuriat), TEDD (territoires, environnement, développement durable), TEF (travail, emploi, formation), et VIPP (villes, institutions, professions et parcours de vie). Le programme SITE, auquel sont associés certains membres de l'Université du Littoral Côte d'Opale, a pour objet de recherche : l'économie, l'innovation et la société de services.

Call for papers

**SPRINGER ENCYCLOPEDIA ON
CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP
(CI2E)**

Dr. Elias G. Carayannis, Professor of Science, Technology, Innovation and Entrepreneurship at the School of Business, George Washington University (Washington, DC) has agreed to collaborate with **Springer Publishers** and four Associate Editors – each one with responsibility for one of the four focal areas of the project (Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship) as follows:

Editor-in-Chief, Professor Elias G. Carayannis, GWU – Email: caraye@gwu.edu, Creativity Associate Editor:

Professor Igor Dubina, Altai State University, Russia – Email: igor_dubina@yahoo.com, Invention Associate

Editor: Professor Norbert Seel, University of Freiburg, Germany – Email: seel@ezw.uni-freiburg.de, Innovation

Associate Editor: Professor David Campbell, University of Klagenfurt, Austria – Email: david.campbell@univie.ac.at, Entrepreneurship Associate Editor: Professor Dimitris Uzunidis, Université du Littoral, France – Email: Dimitri.Uzunidis@univ-littoral.fr

... to produce the Springer Encyclopedia on Creativity, Invention, Innovation, and Entrepreneurship.

The project was launched in November 2010 and is scheduled to complete by the end of 2012.

Papers in the Encyclopedia can be both conceptual as well as empirical, but ideally they should be robust theory pieces that are grounded in practice.

Initial suggestions (in a form of a **3 page outline**) by **March 31, 2011**.

The authors of initial submissions will receive reviewer feedback by **May 31, 2011**. The authors of the selected submissions will be offered to prepare a final paper for the Encyclopedia volume and informed about the format of a paper. The deadline for submitting a final paper will be **January 1, 2012**.

Please send your submissions to: uzunidis@univ-littoral.fr

Appel à Communications / Call for Papers

L'université Wesford Genève, le Lab.RII et le Réseau de Recherche sur l'Innovation organisent le

1er Colloque International

Luxe et Contrefaçon : Défis, Enjeux et Perspectives

Les 9 et 10 juin 2011 à Genève (Suisse)

1st International Conference on

Luxury and Counterfeiting: Issues, Challenges and Prospects

9 and 10 June 2011, Geneva (Switzerland)

Mainly focused on marketing themes, the conference is also an occasion for approaching the problematic of luxury and counterfeiting transversally. Papers could therefore fall within disciplines other than marketing, such as law, economics or political science.

Depuis les deux dernières décennies, l'économie du Luxe s'est largement étendue faisant apparaître de nouvelles Marques de Luxe, comme certaines destinations de vacances, ou encore des compagnies aériennes... Les praticiens et chercheurs s'interrogent sur les comportements du consommateur de « Luxe » devenus de plus en plus complexes et conduisant à de nouveaux concepts et modèles de recherche. Au-delà de ce constat, vient s'ajouter la lutte concurrentielle, accentuée par la contrefaçon qui peut tarir l'image et la rentabilité de la Marque de Luxe.

Thématiques :

MARKETING : Stratégies de Luxe et contrefaçon dans le management de la Marque de Luxe ; Spécificités du consommateur de Luxe ; Profils et motivations des consommateurs de produits contrefaits ; Gestion des Marques de Luxe (capital marque, personnalité de la marque, extensions de marque, émotions envers les marques, etc.), etc.

DROIT : Règles de distribution propres à l'industrie du Luxe ; Protection industrielle des Marques de Luxe ; sanctions pour le consommateur, etc.

ECONOMIE ET SCIENCES POLITIQUES : Contrefaçon et mise en danger de la santé et de la sécurité publiques ; Processus de mise en œuvre de conventions internationales en matière de protection des marques ; Efficacité des politiques publiques nationales ou communautaires de protection de l'industrie du luxe et de lutte contre les contrefaçons

Langues : français ou anglais

Intentions de communication (entre 900 et 1200 mots) : 10 janvier 2011 à l'adresse suivante en format Word: colloqueluxeetcontrefacon@wesford.ch

10 January 2011: submission of proposals for papers

Important dates

28 January 2011: feedback from reviewers on proposals for papers

10 March 2011: submission of complete versions of papers

30 March 2011 (at the latest): notification of acceptance

15 April 2011: final date for registration for the conference

30 April 2011: submission of final versions of papers

9 and 10 June 2011: "Luxury and Counterfeiting" Conference, Geneva

Informations: David Dumont, david.dumont@wesford.com

**A venir : Encyclopédie de
l'innovation**

Appel à contributions

Contact : Dimitri Uzunidis, uzunidis@univ-littoral.fr

ANNONCES / APPELS

**Call for papers
SPRINGER ENCYCLOPEDIA ON
CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP
(CI2E)**

►► Voir Page 10

**Appel à Communications / Call for Papers
1er Colloque International
Luxe et Contrefaçon : Défis, Enjeux et Perspectives
Les 9 et 10 juin 2011 à Genève (Suisse)
1st International Conference on
Luxury and Counterfeiting: Issues, Challenges and Prospects
9 and 10 June 2011, Geneva (Switzerland)**

►► Voir Page 11

* LECTURES

● ***Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation***
« Contextes entrepreneuriaux et potentiels d'innovation »

n°33, 2010-3, De Boeck/Cairn
<http://www.cairn.info/revue-innovations.htm>

● ***Journal of Innovation Economics***
“The global crisis and financing strategies”

n°6, 2010-2, De Boeck/Cairn
<http://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics.htm>

● **BOUTILLIER S. et UZUNIDIS D.**
***L'entrepreneur, force vive du capitalisme*, Bénévent, Paris, 2010**

Appel à contributions
✓ Ecole d'été « Entrepreneuriat, Innovation et Développement durable »
Réseau de Recherche sur l'Innovation

31 août 2011 – 3 septembre 2011

L'entrepreneur est perçu par les économistes comme le moteur du changement économique et social. Il crée à partir d'idées qui n'ont pas été valorisées par d'autres entrepreneurs. Le processus d'innovation est alors un processus permanent et cumulatif. La problématique du développement durable constitue un véritable défi pour la nouvelle génération d'entrepreneurs qui rejettent la routine économique.

1^{er} Axe : « Comment favoriser la création d'entreprises dans les activités 'vertes'? »

2^{ème} Axe : « L'innovation dans les services comme facteur du développement durable »

3^{ème} Axe : « Création d'entreprises, développement durable et nouveau territoire »

4^{ème} Axe : « Etre entrepreneur dans une économie globalisée »

Soumission des résumés (2 pages) avant le 31 mai 2011 : rri@univ-littoral.fr

Site web: <http://rii.univ-littoral.fr>